人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有教育网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合青少年儿童学习模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

儿童代表：有较多游戏和学习经历的儿童代表，帮助分析儿童群体的兴趣特征；

家长代表：有让孩子学习编程想法的家长代表，帮助分析孩子学习目标和重点，孩子的兴趣特征等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

工作人员自带；

设施

10平米以内的固定工作场地；