本少儿编程App主要服务两类用户：

* 高中及以下的在校学生（简称学生）。
  + 愿望：了解计算机编程的思想；
  + 消费观念：物美价廉、希望能找到适合自己的学习方式；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 计算机能力：很一般，一般都是不熟悉计算机编程思想的用户；
* 某些推销学习资料的商家（简称商家）。
  + 痛处：自己销售的资料没有经过大面积推广，导致销量不高；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；