小小猿 产品构思

# 问题描述

1. 青少年处于好奇与智力成长的巅峰时期，希望探索更多未知的事物，然而在校期间学习内容单一，教学形式单一，不利于少年儿童发展创新能力，不利于少年儿童锻炼思维能力，青少年应该有接触更多事物的选择；
2. 家长普遍让青少年儿童课后时间参加众多补习班，忽视了少年儿童的兴趣培养，青少年儿童致力于编程开发，由于年龄和知识能力的限制，她们不能理解编程语言，不了解编程思想，不利于青少年儿童编程入门，且市面上存在的教育培训等水准良莠不齐，缺乏统一标准化的管理培训；
3. 智能移动设备的普及了青少年儿童对之智能设备的认识，激发了少年儿童对手机游戏的好奇，越来越多的人可以选择通过网络平台等方式获取学习更多更有意思的内容，打破时间与空间的限制。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**本土化的少儿编程软件，集联系、教育于一体，可以通过联系体验编程乐趣、开发编程思维 ，又可以通过教育获取知识，提升自身编程素养。

**商业机会：**

·用户群主要定位于未学习编程但是对编程有兴趣的青少年儿童或是任何对可视化编程有兴趣的人；

·利用互联网，上传针对少年儿童的编程思想教学视频；

·任何用户可以软件上购买感兴趣的教学课程；

·为有兴致参见专业比赛的同学提供刷题练题的机会；

·用户可以发布自己制作的编程小游戏到软件上，通过互动增加学习乐趣，同时增加用户活跃度；

**商业模式**

* 在线教育培训；
* 个人作品分享及配套题组出售
* 推荐竞价排名

# 技术分析

采用的技术架构

以Android Studio原生开发平台和blockly-android开源框架为基础完成客户端开发，基于LAMP体系的服务器端开发提供服务体验。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合青少年儿童群体特征提供软件定位，设计符合青少年儿童审美的界面，简单的便于青少年儿童理解的UI交互设计，同时支持课程推荐，热门小游戏推荐等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有教育网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合青少年儿童学习模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

儿童代表：有较多游戏和学习经历的儿童代表，帮助分析儿童群体的兴趣特征；

家长代表：有让孩子学习编程想法的家长代表，帮助分析孩子学习目标和重点，孩子的兴趣特征等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

工作人员自带；

设施

100平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 家长认可度不高 | 家长普遍保守，不希望孩子学习编程，认为学生学习编程难度过大 | 商业风险 |
| R2 | 教育者参与度不高 | 可视化编程软件教育者少，且对少儿编程兴趣不高 | 用户风险 |
| R3 | 无法制作出复杂度较高的小游戏 | 小游戏制作流程负责，操作难度相对较大 | 流程风险 |
| R4 | 推广难度大 | 没有完善的推广制度 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |