**定位：**为中小学生提供儿童编程的平台，同时还方便大家的交流思想，互相学习。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全国中小学生，这时候的孩子心智并未完全发展成熟，可以通过不断地学习、练习，来达到更高的水平。
  + 利用我国少儿编程市场并未完全发展的优势。
  + 针对中小学生父母的心理特点，望子成龙望女成凤，不希望自己的孩子输在起跑线上，希望孩子接触到新层面的事物，同时对升学还有一定的帮助。

**商业模式**

* 竞拍课程
* 购买积分