大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 目前我国在儿童编程方面还不够成熟。国内大众对儿童编程的理解不够透彻、更甚者都不能理解儿童编程存在的意义。
2. 我国现有的拥有此功能的APP屈指可数，不仅是一个商机也是一个培养编程青年的平台。
3. 如今是一个信息时代，手机在日常生活中占了很大的比重，我们可以很好地利用这一点，来让中小学生玩手机的同时学到更多的知识。
4. 我国目前各式各类的编程比赛也在如火如荼的进行中，其中一些比赛的含金量很大。一些比赛的编程前几名就会获得名校的直接录取资格。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为中小学生提供儿童编程的平台，同时还方便大家的交流思想，互相学习。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全国中小学生，这时候的孩子心智并未完全发展成熟，可以通过不断地学习、练习，来达到更高的水平。
  + 利用我国少儿编程市场并未完全发展的优势。
  + 针对中小学生父母的心理特点，望子成龙望女成凤，不希望自己的孩子输在起跑线上，希望孩子接触到新层面的事物，同时对升学还有一定的帮助。

# 技术分析

采用的技术架构

基于互联网的WEB后台开发提供服务。以Android Studio原生开发平台和blockly-android开源框架为基础完成开发。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

技术难点主要在实现编程控件与画面的结合；产品设计上重点考虑如何符合青少年儿童群体特征提供软件定位，设计符合青少年儿童审美的界面，简单的便于青少年儿童理解的UI交互设计，同时支持课程推荐，热门小游戏推荐等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合中小学生编程方面的APP。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 家长认可度不高 | 儿童编程在我国并没有得到很好的发展，对其了解程度还是不够。 | 商业风险 |
| R2 | 孩子参与度不高 | 中小学生这个阶段会想着玩，不愿意学习。 | 用户风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |