

微信小程序入门系列《一》：入门正确姿势

本系列适合有一定开发经验的前端 Coder，新手慎入。

本文是微信小程序入门系列第一篇文章，主要有以下几点内容：

1. 教程安排
2. 小程序背景及应用场景
3. 小程序优势及局限
4. 入门必备

》》》 **学习安排**

1. 微信开发工具使用，设计和编码规范，目录及文件说明。
2. UI组件之输入选择类组件使用
3. UI组件之响应类组件使用
4. UI组件之导航组件使用
5. UI组件之多媒体组件使用
6. API使用
 - 网络请求
 - 长连接
 - 文件上传下载
 - 录音及多媒体控制
 - 缓存
 - 位置服务
7. 小程序生命周期和页面加载流程
8. 事件绑定
9. 触控
10. flex布局
11. 设备能力
12. 微信开放接口
13. 综合案例(仿网易新闻客户端)

 柯善强的随思笔记

以上顺序可能会有变动。

》》》背景

在 PC 互联网时代，想必大家都经历过这样的情形：时不时收到软件更新提示，等几分钟甚至更长，下载安装完成后，忘记了登录帐号或密码。还例如公司接入 ERP 系统，你电脑就需要安装客户端，每次升级都需要手动下载安装。

在移动互联网时代，同样上演着 PC 互联网 C/S 架构无法避免的问题，你的每项需求都需要安装 APP，越来越多的 APP 应用即将占满手机存储空间。

那么有没有一种软件架构既不需要下载安装，又能够提供像客户端一样流畅友好的用户体验呢？

答案是 HTML5 + javascript ；

》》》 什么是小程序？

小程序是一种运行在微信客户端，继微信订阅号、服务号、企业号之后新的微信应用形态，既无需下载安装，又有近似原生应用的体验。

它由 javascript+WXML+WXSS 混合编写，但不是运行在浏览器之上，所以一定程度上避免了浏览器体验不流畅的问题。

》》》 应用场景

小程序比较适合服务性 APP，也就是张小龙所说的用完即走。并不是所有的服务都适用于小程序，但是大部分服务和初创公司都可以接入自己的小程序，如果你的产品有以下特点：

1. 流程简单
2. 低频
3. 非刚需

可以着手准备小程序版的 APP.

流程简单：核心功能，用户可以一步到位满足需要，无选择困扰，无需停留。

低频：用户使用频率，半个月甚至一个月才使用一次，比如出售火车票，话费充值。

非刚需：可以理解为用户可以暂时放弃的需求，例如家政、在线教育、求职招聘、二手买卖、旅游、票务等特定场景。

》》》优势和劣势

优势：

1. 有微信庞大的基础用户
2. 无需下载安装和更新
3. 统一了 Android、IOS、WP 三大平台，一套程序，多处运行。
4. 缩短产品开发周期和节省人力成本，这一点对初创公司尤为重要。

劣势：

1. 平台封闭性过高，比如无法接入支付宝，目前只能使用腾讯自家的支付产品。
2. 不兼容某些 WEB 标准协议
3. 不支持 NPM
4. 组件不完善
5. 不能在浏览器运行
6. 苹果会答应吗？

》》》入门必备

1. 一台不那么差的电脑
2. 熟悉 HTML、CSS、ES6 标准
3. 熟练使用 javascript，对 flex 和 redux 有了解，你可以轻松掌握小程序。
4. 重要的是要有浓厚的兴趣和持久的学习动力。

这一篇文章向大家介绍什么是微信小程序，以及适用场景，让大家对小程序有大致了解，以便大家在后面学习当中不至于迷失方向。