丧茶是一家网红茶饮品店，本来是为了怼喜茶而开的一个小玩笑，但4月28日在上海以快闪店形式亮相，仅在4月28日—5月1日期间营业，是由饿了么和网易新闻共同策划的一次活动。“丧茶”的概念最早来自微博用户“养乐多男孩洸洸”的一条微博，“想在喜茶对面开一家丧茶，主打：一事无成奶绿、碌碌无为红茶、依旧单身绿茶、想死没勇气玛奇朵、没钱整容奶昔、瘦不下去果茶、前男友越活越好奶茶、加班到死也没钱咖啡、公司都是比拟年轻女大学生果汁、叫号看缘分、口味分微苦中苦和大苦，店里放满太宰治的人间失格。

整个店面广告由浩文广告制作。茶店风格迥异独树一帜。味道也很赞哦，欢迎靓仔靓妹尝鲜。