



# 91APP女裝電商資料分析

昭和

資料：一年份的購買資料

# 實驗目的

- 探討滿件折扣



滿件變數大小對於消費者購買件數的影響

E

件數

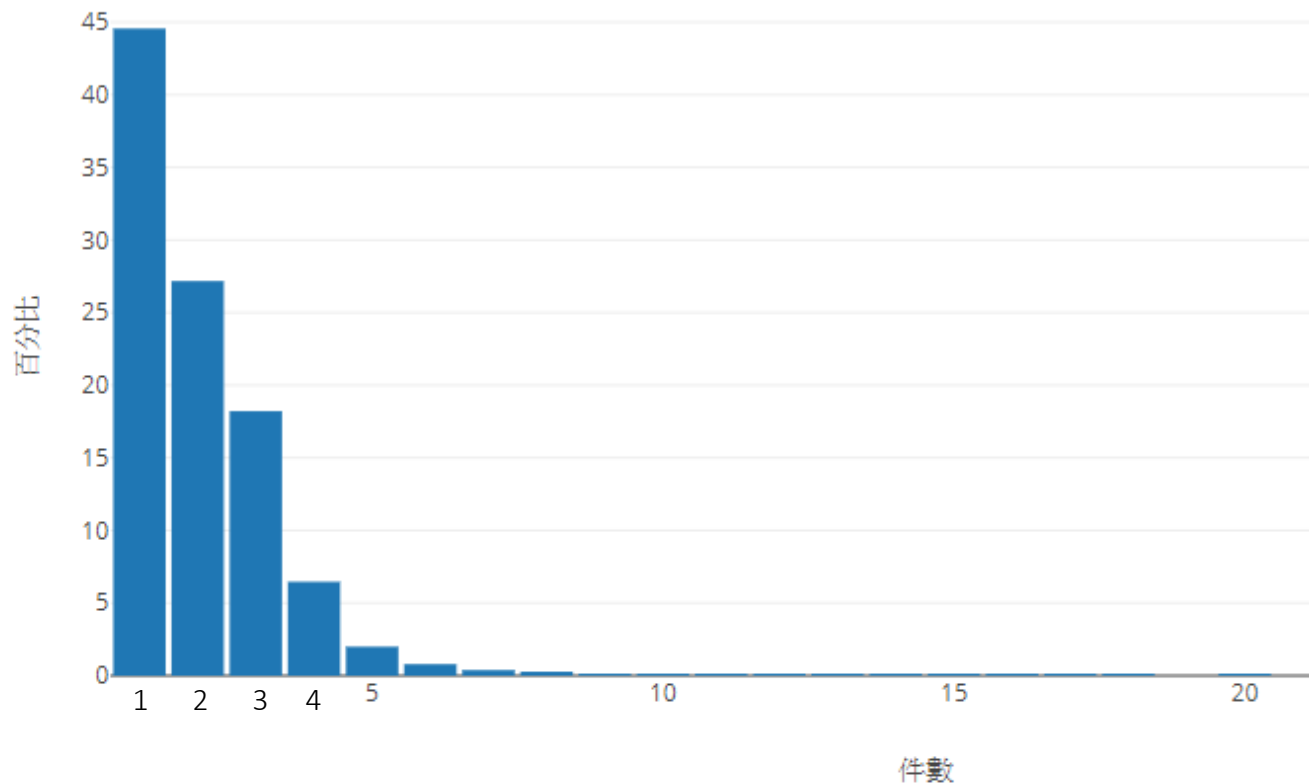
T

探討滿件折扣：  
  
折價卷條件件數，  
對購買件數的影響

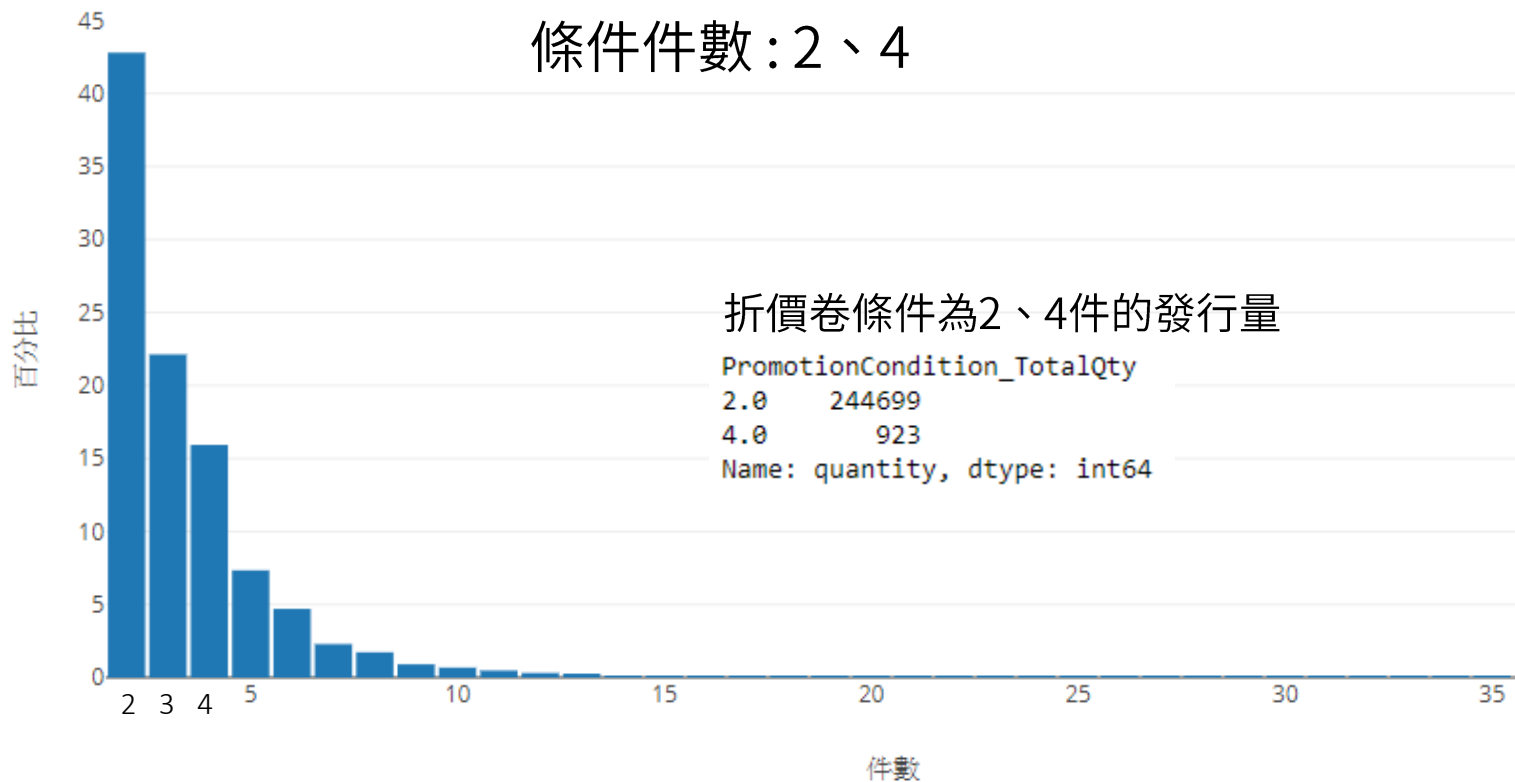
P

1. 有打折的平均購買件數是否比未打折平均購買件數還多
2. 會不會買超過折扣條件

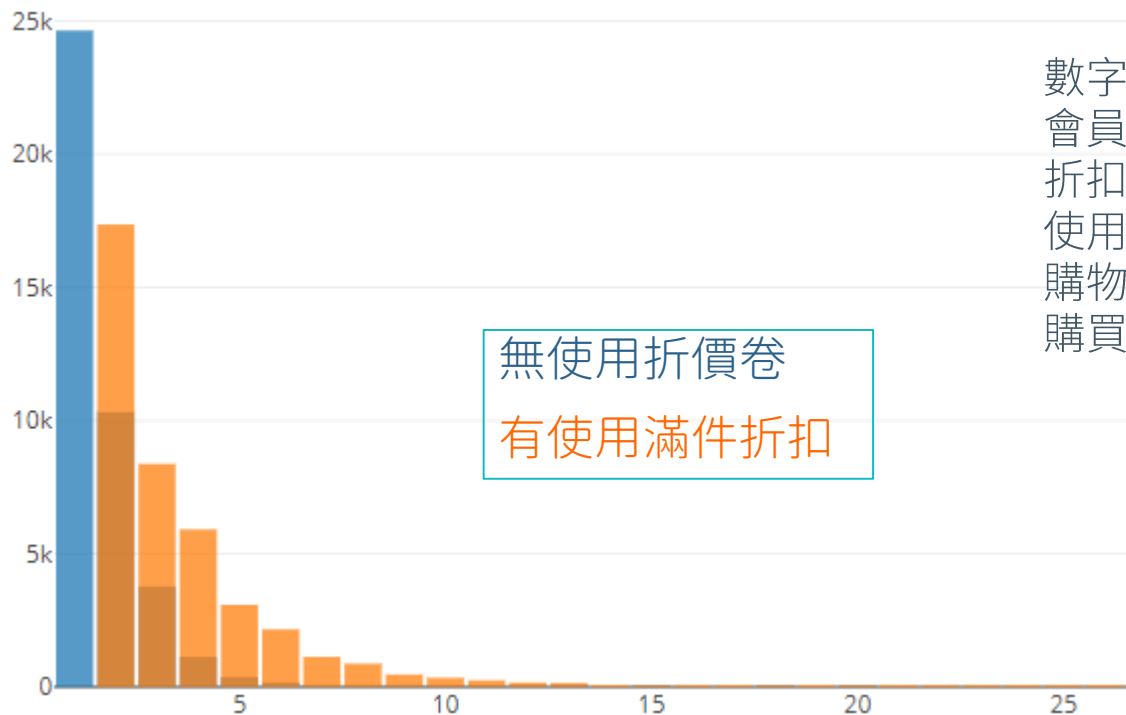
# 沒有使用折價卷 購物車內購買件數統計



# 有使用滿件折扣 購物車內購買件數統計



## 上面兩個圖放進來一起看

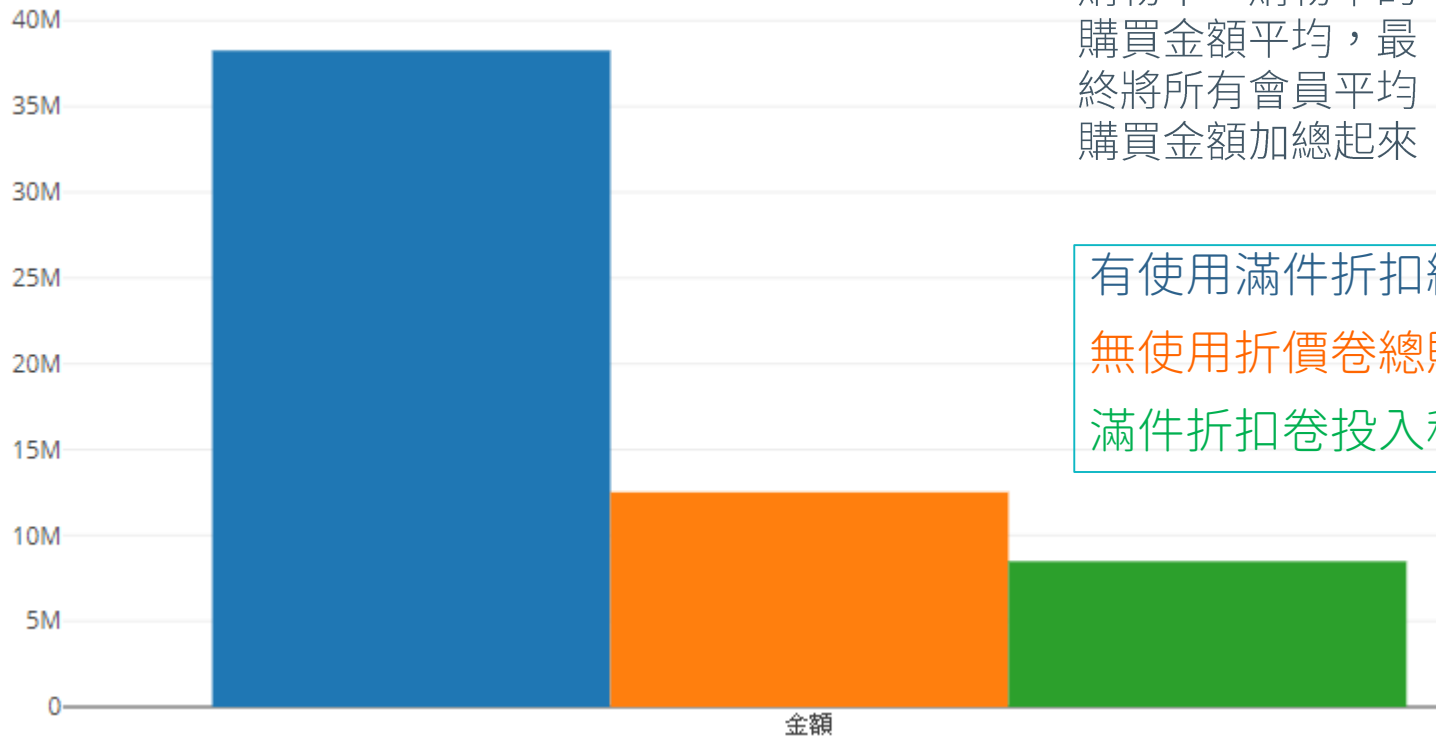


數字統計是採每個會員在有使用滿件折扣折價卷，或沒使用折價卷，單次購物中，購物車的購買件數平均

從金額看



數字統計是採所有會員在有使用滿件折扣折價卷，或沒使用折價卷，單次購物中，購物車的購買金額平均，最終將所有會員平均購買金額加總起來



有使用滿件折扣總購買金額

無使用折價卷總購買金額

滿件折扣卷投入程本

E

件數

T

探討滿件折扣：

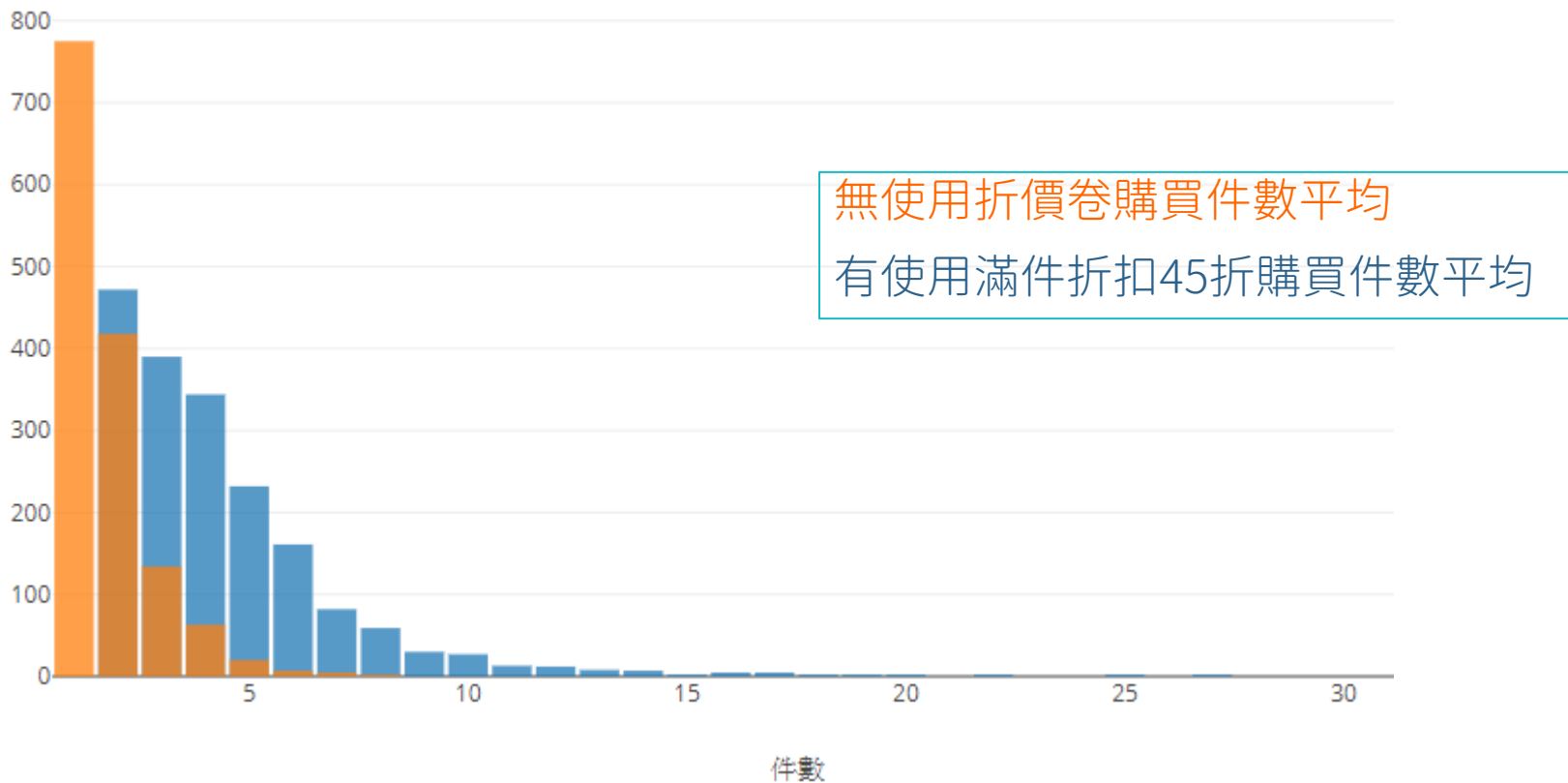
各使用折扣的會員  
購買件數關係

P

1. 有打折的平均購買件數是否比未打折平均購買件數還多
2. 各使用折扣的會員是否有重疊

滿件折扣 折扣折數有45折、79折、85折、88折、

## 使用滿件折扣45折的會員平常購買件數與使用滿件折扣購買件數的差異



有使用過滿件折扣**45折**的會員數

```
len(df_test1_8)
```

1854

在上面的會員之中，沒有用過折價卷購物的會員數

```
len(df_test2_8)
```

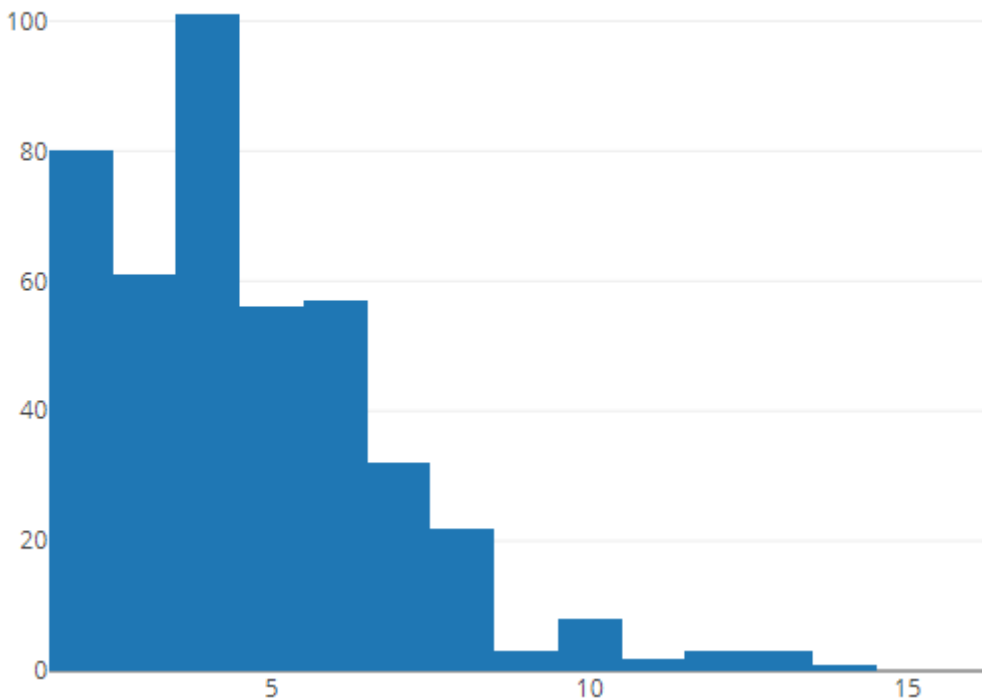
1422

除了使用過滿件折扣**45折**購買過衣服之外，就再也沒有購買過衣服的人數有**432**人

```
len(list(set(df_test1_8) - set(df_test2_8)))
```

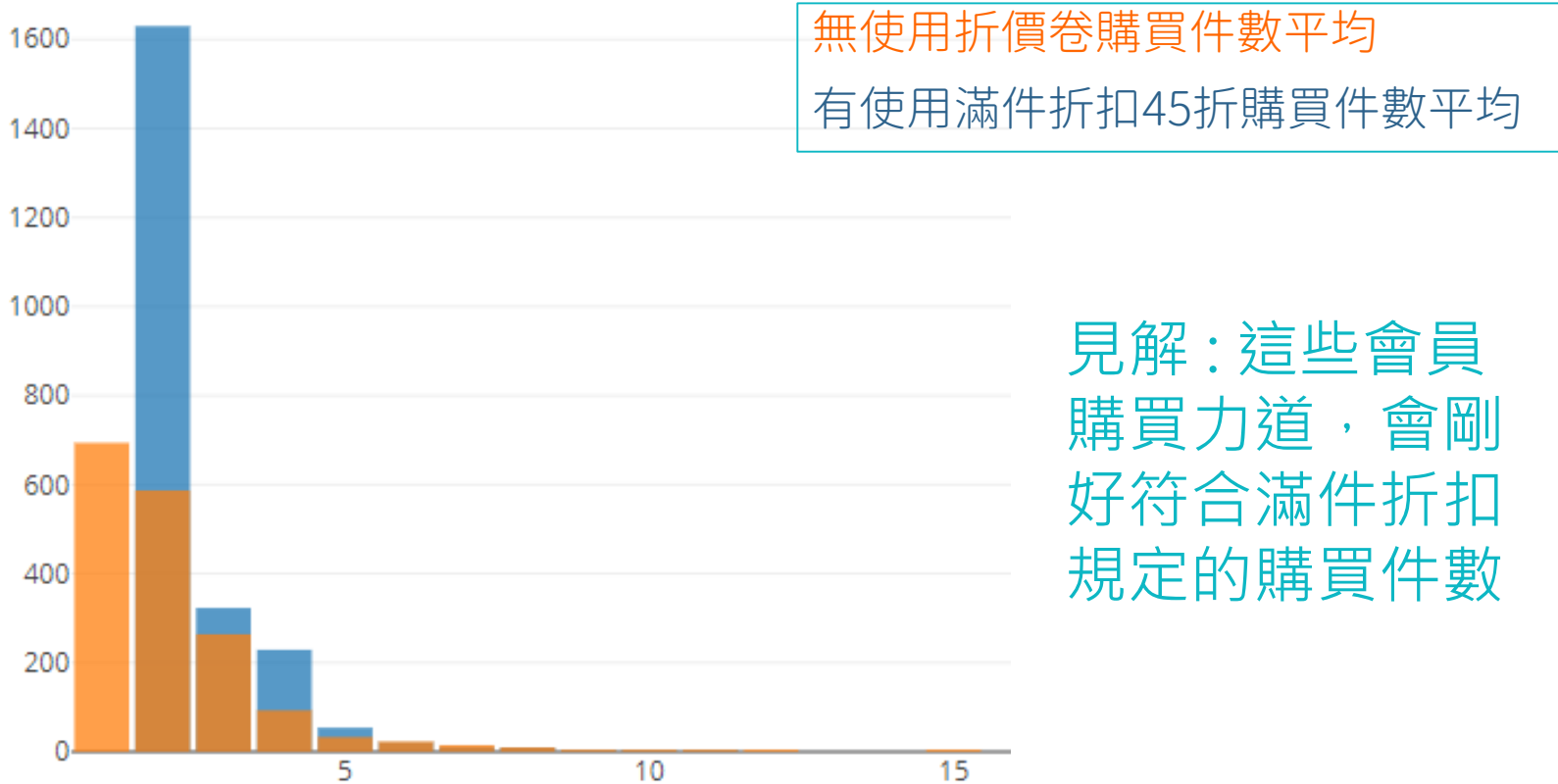
432

在前面的432人會員之中，使用滿件折扣時單次平均購買件數

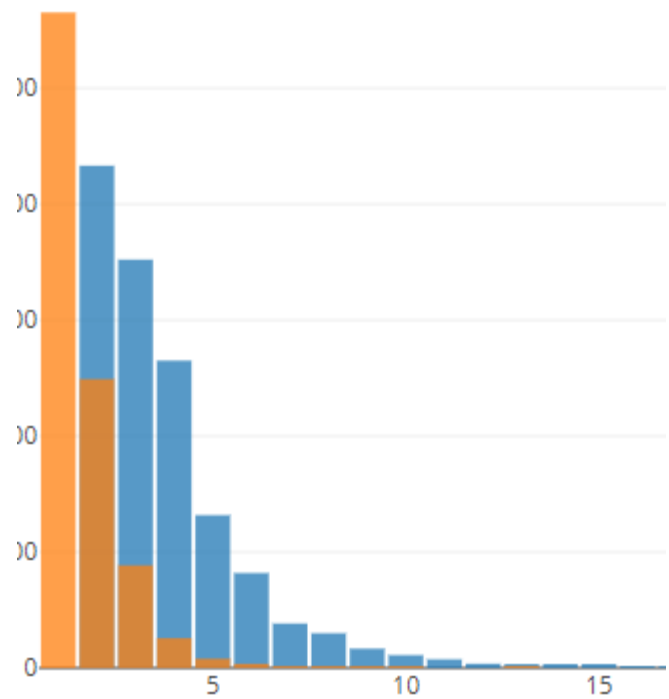


見解：即使這些會員購買力道不強，但是還是有可能買超過滿件折扣規定的購買件數

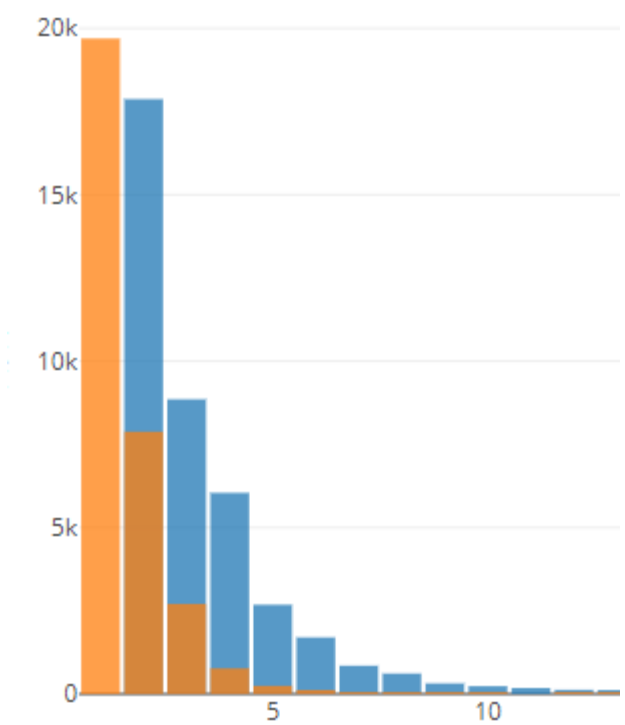
## 使用滿件折扣79折的會員平常購買件數與使用滿件折扣79折購買件數的差異



使用滿件折扣85折的會員  
平常購買件數與使用滿件  
折扣85折購買件數的差異



使用滿件折扣88折的會員平常  
購買件數與使用滿件折扣88折  
購買件數的差異





實驗過程發現：投放滿件折扣至，45折、79折、85折、88折的會員，每個折數的使用會員幾乎不同，這可能顯示，該電商在這一年之中較沒使用不同的折數條件投放同一會員，也有會員可能被折數導購的條件不同