。

# 8.20日报（第一次课）

完成事项：1、完成GitHub的注册与竞品分析文件的上传

1. 参与第一次课程并参与小组的合作讨论
2. 学习GitHub的使用

今日收获：在课上初步了解了产品经理工作内容与技能要求，对产品经理不再感到那么神秘。学习了竞品分析的要点。

解决的问题：

1. 在产品研发过程中，如何准确抓住产品的需求？

调研用户，这是一种直接且高效的方式，能够深入了解用户的真实需求和痛点。在访谈过程中，应设计开放性问题，鼓励用户分享使用体验、期望改进的地方以及未满足的需求。

借鉴同行，在研究同行业竞品时，要深入分析其优点和不足之处，理解其背后的设计理念和商业逻辑。但切记，借鉴不等于抄袭。

内部分析，组织定期的团队会议，鼓励团队成员分享各自的观点和想法。通过集思广益，可以发现潜在的问题和机会点，为产品改进提供新的思路。

解决的方法：

今天主要以理论课程为主，解决问题方法主要就是团队讨论、上网查询两种。通过团队讨论，可以集思广益，不同背景和思维方式的成员能够相互启发，共同探索问题的多面性，从而找到更加全面和创新的解决方案。而上网查询则能够迅速获取大量信息，包括专业知识、前人经验、案例研究等，为解决问题提供丰富的参考和依据。

以后的计划；

1. 学习并熟练运用GitHub
2. 加强与团队成员的沟通与合作
3. 继续学习课程知识并尝试运用于实践