1. 市场上存在的美妆APP可以为广大爱美人士分享美妆小技巧，美妆产品使用分享等服务，但是对于化妆产品的鉴定、针对不同年龄段人群的美妆产品推荐的服务没有实现
2. 目前爱美人士越来越多，通过淘宝、京东、唯品会等电商网站购买化妆品，但这些成熟电商网站尚存在如下不足：
   1. 无法确保商品的真假；
   2. 无法确保商品的来源渠道；
   3. 用户群体针对性不足；