本美妆app主要服务三类用户：

* 在校学生（简称:学生）
  + 愿望：买到实惠、时尚、正品的美妆商品，越便捷实惠越好；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到适合自己的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、生日礼物等等；
* 25岁及以上的职场女性（简称:白领）
  + 愿望：买到实惠、时尚、正品的美妆商品，越便捷实惠越好；
  + 消费观念：最好能买到适合自己、彰显个性的物品；
  + 经济能力：资金相对宽裕，消费需求和冲动消费潜力大；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、伴手礼等等；
* 美妆博主
  + 痛处：缺少推广平台，无法施展自己的才艺
  + 计算机能力：熟练上网和网购，熟练制作视频和图片进行产品推广；
  + 优势：拥有丰富的美妆经验，可以推荐性价比高的商品，并对不同的商品进行测评；