采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、JavaScript、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上考虑如何符合用户群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；重点考虑如何进行线上线下商品鉴定；