|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 爱美人群认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力，对博主的推荐认可度不高 | 用户风险 |
| R2 | 美妆博主参与度不高 | 美妆博主对软件的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿，一些知名博主参与度不高，导致影响力偏小 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于30分钟的线上快速鉴定商品 | 30分钟内无法完成线上鉴定，导致想要鉴定的群体可以通过搜集大量信息进行自我判断商品真假 | 流程风险 |
| R4 | 技术开发人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 专业鉴定机构不能及时加入快速鉴定 | 专业机构不能加入导致商品鉴定这一领域的业务无法正常开展 | 人员风险 |
| R7 | 淘宝商家合作度不高 | 一些博主推荐的商品没有淘宝官方店的合作，导致无法直接从软件进入淘宝购买 | 商业风险 |
| R8 | 淘宝合作利润过低 | 对直接从微光软件进入淘宝直接购买商品的利润过低与淘宝商家无法达成协议 | 资金风险 |