**定位：**为爱美人士提供当下流行的一些妆容、化妆产品以及化妆小妙招，可供用户标记自己的化妆品可以把美妆、时尚等经验分享给爱美人士；

**商业机会：**

* + 满足爱美人士分享、购物需求的用户导向为主的商业模式
  + 用户群范围较广（凡是爱美人士皆可），货源直接与海外品牌及大型贸易商合作。消费群体和货源规模都足够大；
  + 针对某市的地方特点以及爱美人士的反馈，提供贴心、高效的商品鉴定、妆容推荐、商品推荐等服务；
  + 便于宣传小众品牌商品

**商业模式**

* 物品差价；
* 广告及商品推荐竞价排名；
* 推广流量；