人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合用户特征，设计符合对美妆、护肤有一定需求的爱美人士模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品推荐的支持。

爱美人士代表：对护肤、美妆方面有一定的要求和认知基础，并且熟练使用电商等软件，帮助分析肤质鉴定者及想要了解更多护肤美妆方面人群的购物以及“被种草”特征；

美妆博主代表：主要对护肤类产品以及美妆类产品进行优劣分析，“种草”或“拔草”，帮助分析博主需求、期望等；

商品鉴定师：主要对线上或线下要求进行商品真假鉴定的人群进行鉴定，帮助分析鉴定师或肤质鉴定机构的需求、期望等；

淘宝商家代表：主要对从微妆软件进入淘宝购买的商品数量进行统计或制定专属链接，帮助分析种草购买数量、利润等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成淘宝商家合作、知名美妆博主以及专业肤质鉴定机构加入和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；一部智能手机

设施

10平米以内的固定工作场地；