|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 陈鑫 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验，重视项目流程，能够做好资源整合，制定激励措施，做到科学管理。 |  |
| 李哲 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点，会实时验收和反馈，严格跟进项目进度。 | 产品方面必须以她的意见为主，重要事情多次与她沟通协商。 |
| 王一然 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，有优秀的技术视野和业务洞察力，有很好的架构思维和业务抽象能力，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以她为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 叶紫 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，，能把握视觉设计趋势，结合产品特点保证产品具有良好的视觉效果设计，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在UE/UI 设计上的信任及权力 |
| 叶紫 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。测试基础知识和对测试环境、脚本开发等的把控非常精准，也能够做好测试开发工作，有优秀的沟通交流、管理协作能力，融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在测试上的信任及权力 |
| 苏大强 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的电子商务销售经验，关注电子商务领域，熟悉引流和销售技巧，善于沟通。 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 马冬梅 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学二年级学生，时尚、爱购物，有丰富的网购经验 | 与其充分交流沟通，了解学生的购物特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 小红书 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |