**<微光>**

**项目范围说明书**

**版本 <1.0>**

**修订历史记录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-19 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 全组成员 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**目录**

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

1. **项目名称**

微光

1. **项目描述**

目前，爱美人士越来越多，美妆博主是当下很热门的人群，如今很多平台都可供美妆博主分享妆容、化妆小技巧等，让人们买到实惠、时尚、正品的美妆商品，微光平台不同于市面上的美妆平台的一个最大特点就是可以进行商品鉴定，为爱美人士提供保证，实现服务用户、繁荣市场的有益局面。

本产品定位于：建设并运营一个化妆品鉴定和美妆分享的平台，为爱美人士提供当下流行的一些妆容、化妆产品以及化妆小妙招。可以进行商品鉴定，为爱美人士提供保证。此方案的优点是：

* 支持多种支付方式，安全系数高且便捷；
* 服务用户覆盖度广，适应各类客户需求，并易于扩展；
* 现有竞争对手较少，市场机会大前景好；

1. **项目主要过程及可交付成果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年2月17日 | 2020年2月17日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年2月17日 | 2020年2月17日 |
| 商业分析报告 | 2020年2月18日 | 2020年2月19日 |
| 评估 | 2020年2月20日 | 2020年2月20日 |
| 缓冲 | 2020年2月21日 | 2020年2月22日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年2月28日 | 2020年3月1日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年3月2日 | 2020年3月2日 |
| 启动会议 | 2020年3月3日 | 2020年3月3日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月4日 | 2020年3月12日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月13日 | 2020年3月13日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月14日 | 2020年3月14日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月15日 | 2020年3月16日 |
| 人力资源计划 | 2020年3月17日 | 2020年3月17日 |
| 沟通计划 | 2020年3月18日 | 2020年3月19日 |
| 风险管理计划 | 2020年3月20日 | 2020年3月21日 |
| 培训计划 | 2020年3月22日 | 2020年3月23日 |
| 缓冲 | 2020年3月24日 | 2020年3月26日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年3月27日 | 2020年4月7日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年4月8日 | 2020年4月12日 |
| 编码 | 2020年4月13日 | 2020年5月23日 |
| 测试 | 2020年5月24日 | 2020年6月14日 |
| 稳定 |  | 2020年6月15日 | 2020年6月30日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

1. **制约因素**

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作，人数少，工作量大；

1. **假设条件**

* 本产品定位的客户已经在使用其他美妆软件并且有查询产品真伪的需求；