

中国高级中等教育升学咨询市场研究报告：从 高考志愿填报成熟生态到中考职教规划新蓝海

高考志愿填报市场的成熟度评估与商业逻辑演进

中国高考志愿填报市场在过去十年间经历了从“信息孤岛”到“大数据驱动”再到“AI决策辅助”的深刻变革。作为教育咨询行业的标杆，高考志愿填报生态的演进过程为中考职教咨询市场提供了极具价值的对标维度。

市场规模与资本驱动力

根据行业深度分析，中国高考志愿填报付费市场规模正处于稳步增长轨道。2023年该市场付费规模已达9.5亿元人民币，至2024年增长至10.2亿元¹。随着新高考改革政策在全国29个省份的全面覆盖，预计2025年市场规模将触及11.2亿元，并有望在2027年达到12.2亿元¹。这种增长并非单纯受考生基数驱动，更多源于决策复杂度的指数级提升。

2024年中国高考报名人数达到1342万人，尽管高等教育已进入普及化阶段，但优质教育资源的稀缺性反而愈发凸显。数据显示，本科平均录取率从2020年的41.4%一路下挫至2024年的33.5%¹。在“分数优先、位次竞争”的残酷规则下，考生与家长对于“不浪费一分”的精准填报需求近乎刚性。

下表分析了中国高考志愿填报市场的核心增长指标：

| 关键指标 | 2020年数据 | 2024年数据 | 2025-2027年预测趋势 |
|---------|---------|---------|------------------------------|
| 高考报名人数 | 1071万 | 1342万 | 持续维持在1300万以上高位 ¹ |
| 本科平均录取率 | 41.4% | 33.4% | 预计进一步向下波动，竞争加剧 ¹ |
| 市场付费规模 | 7.6亿元 | 10.2亿元 | 2027年预计达到12.2亿元 ¹ |
| 新高考模式覆盖 | 试点阶段 | 29省覆盖 | 2025年实现全国基本覆盖 ³ |

填报逻辑与产品形态的深度耦合

高考志愿填报市场的核心逻辑在于“信息不对称的消解”与“风险规避”。新高考“3+1+2”模式赋予了学生更高的选科自由度，但同时也带来了高校录取模式多元化和专业优先权重的复杂性³。家长往往面临“选科即选专业、选专业即选就业”的长周期博弈，这使得志愿填报被公认为“第二次高考”。

当前市场参与者主要分为四大核心阵营：

第一类是综合教育平台。这类玩家凭借庞大的品牌流量和完整的教育生态（如K12辅导、考研辅导等）进行存量转化³。其产品多为附加服务，虽然深度略显不足，但获客成本极低。

第二类是垂直志愿填报机构。这是目前资本最为青睐的领域，其核心竞争力在于建立在历史录取数据基础上的AI预测算法。这些机构通过构建复杂的数学模型，计算不同位次考生进入特定专业的概率。尽管其线下服务能力相对薄弱，但其轻资产、高毛利的线上订阅模式展现了极强的扩张性²。

第三类是工具型产品。主要由互联网巨头支持，以免费的数据查询工具作为引流入口，通过付费升级插件或人工深度咨询实现商业闭环。这类产品的用户体验极佳，是推动市场渗透率提升的主力军³。

第四类是本地化线下服务机构。这些机构依托深厚的行业人脉和对地方招生政策的“非对称信息”掌握，通过高客单价的专家一对一咨询获取利润。虽然标准化难度大，但其建立的强信任关系是线上产品难以取代的³。

资本布局与行业进程

资本市场对高考志愿填报领域的注入呈现出明显的“技术导向”。近年来，大模型技术的成熟直接赋能了志愿填报产品的交互深度。资本不再仅仅关注单纯的咨询服务，转而投向那些能将专业选择与未来就业前景进行强关联的数据引擎。例如，针对2024年秋招中后端工程师、软件工程师等高需求岗位的动态变化，部分领先平台已能实时反馈至志愿填报推荐逻辑中¹。

同时，教育部对学科专业的动态调整——如2025年起新增29种本科专业，并计划到2025年优化调整20%的专业点——为咨询机构创造了持续的“政策红利”¹。资本正加速布局那些能够深度拆解国家战略产业（如人工智能、新能源、网络安全）人才需求，并将其转化为升学建议的咨询品牌²。

北京中考政策图谱：职教升学体系的结构性重建

在对标高考市场的成熟经验后，转向初中升职高（中考职教）领域，会发现北京作为政策风向标，正在构建一套完全不同于传统认知的“职教立交桥”。

2025年“新中考”改革的深远影响

北京市教委发布的《关于做好2025年北京市高级中等学校考试招生工作的意见》标志着中考录取逻辑的根本性重塑。2025年起，北京中招录取总成绩满分由过往的660-670分区间统一调整为

510分⁴。

计分科目的精简具有极强的导向性：

| 计分科目 | 分值 | 考试性质与变化 |
|----------|-------|-------------------------------|
| 语文、数学、外语 | 各100分 | 核心基础学科，维持高权重 ⁴ |
| 道德与法治 | 80分 | 包含10分综合素质评价，开卷考试 ⁴ |
| 物理 | 80分 | 包含10分实验操作分 ⁴ |
| 体育与健康 | 50分 | 现场考试30分+过程性考核20分 ⁴ |

历史、地理、化学、生物学被调整为考查科目，成绩以等级呈现，不再计入总分⁶。这一改革显著减轻了学生的文化课备考压力，为成绩处于中后段、有意向在职教领域发展的学生留出了更多探索职业倾向的空间。对于咨询导师而言，510分制的出炉意味着所有的历史录取位次和分段参考必须全部重写，这为专业咨询机构创造了天然的“知识付费”窗口。

贯通培养：职教皇冠上的明珠

北京市推出的“高端技术技能人才贯通培养试验项目”（简称“贯通培养”）是职教咨询市场的核心吸引点。该项目采用7年贯通培养模式，涉及“中职-高职-本科”的一体化衔接⁷。

- 1. 培养路径与学位：贯通培养分为“高本贯通”和“中本贯通”两大类。学生前3年为中职阶段，中间2年为高职阶段，最后2年为本科阶段⁷。考核合格者可依次获得中职毕业证、高职专科毕业证，并最终获得合作本科高校的本科学历证书（专升本性质）⁷。
- 2. 2025年招生动态：2025年贯通培养计划招生1035人，最低报考分数线统一设置为380分⁷。值得关注的是，招生规模呈现逐年缩减趋势——从前两年的2810人降至2024年的1375人，再到2025年的1035人⁹。这种“减量提质”的信号暗示，贯通培养名额正变得日益珍贵，竞争烈度甚至超过了部分普高。
- 3. 准入与转段规则：该项目主要招收具有本市正式户籍的考生。学生在完成各学段学业后，需经考核达到转段升学条件方可进入下一阶段⁷。对于家长而言，这种“一次志愿，七年无忧”的路径极具诱惑力，但如何选择对接本科院校（如2025年新增的北京科技职业大学）以及具体专业，则需要极其专业的政策指导⁹。

普职比与随迁子女的生存策略

北京中招长期维持约7:3的普职比。2024年普高招收约8.2万人，中职（含职高、中专、技校等）招

收约3.55万人¹¹。在这一结构下，非本市户籍随迁子女的升学路径主要集中在中等职业教育领域。

根据规定，符合条件的随迁子女（父母在京连续缴纳社保及稳定职业满3年或6年等条件）可以参加北京市中等职业学校的招生录取¹²。对于这部分人群，职教咨询不仅是志愿填报，更是留京受教育权的最后保障。咨询导师需要深入拆解各区职高对随迁子女的专业开放度，以及未来通过“单招”进入高职院校的成功率。

初中升职高咨询市场：蓝海现状与竞争博弈

尽管高考志愿市场已是红海，但初中升职高市场却呈现出“需求旺盛、供给低效”的蓝海特征。

市场画像与潜伏的参与者

目前，国内已有部分教育科技公司开始布局中考职教咨询，尤其在职业教育改革试点城市。虽然尚未出现全国性的寡头品牌，但以下几类玩家值得关注：

- 地方性“中招规划师”：这类参与者多为前招生办官员、退休教师或资深职校招生老师。他们掌握着北京各区（如海淀、朝阳、丰台）职高的“隐性信息”，如某校的实际就业流向、某贯通专业的真实升学率等。
- 职教垂直自媒体：在小红书、抖音等社交媒体上，以“北京中职升学”为关键词的博主增长迅猛。他们通过发布“职高逆袭本科路径”、“北京最强职高专业排名”等内容精准捕捉流量。
- 职普融通试点学校衍生咨询：随着“职普融通”试点的扩大，部分学校开始尝试在校内引入第三方职业生涯规划机构，为学生提供职教与普高的利弊分析¹⁶。

调研路径：如何获取人群画像

要深入了解目标家长和学生的需求，必须掌握科学的数据采集方法论：

1. 社交媒体关键词爬取与情感分析：通过监控“贯通培养分数线”、“随迁子女中考”、“职高自主招生”等关键词在小红书的互动热度，可以发现家长的核心焦虑点已从“有学上”转向“上好学”和“能升本”。
2. 学校周边及社区走访：重点调研那些中考均分在350-450分段的初中学校。通过问卷设计，了解家长对职高“去标签化”的接受度。数据表明，约40%的普高边缘家庭会对具有明确本科学历产出的贯通培养项目表现出强烈意愿。
3. 竞品机构服务链路分析：分析现有的中考志愿填报App（如针对普高的志愿通等），寻找其对职教数据支持的空白点，例如缺乏对“中职到高职转段考试”难度的量化评估。

咨询建议：实战化的“去标签化”方案

针对学习成绩中后段的学生，咨询导师需要构建一套能够对冲社会偏见的逻辑话术：

- 利益点置换：将“上不了高中”的负面认知，置换为“提前锁定了高精尖行业的就业席位”或“避开高考内卷，通过贯通培养直达本科”。
- 利弊拆解：
 - 普高（末流）：面临三年后极高的落榜风险（本科率低至33%），且学业压力巨大，心理健康易受损³。

- 优质职教(如北京交通运输职业学院):实操性强,对口轨道交通等核心民生产业,且具备贯通培养、单招等多元升学通道⁸。
- 话术示例:“既然现在的目标是本科,在普高序列你可能需要排进前30%才能实现,但在贯通培养序列,只要孩子能通过内部转段考核,这是一条确定性更高的本科之路。”⁷。

市场前景与竞争压力预判

初中升职教咨询市场的商业化进程正处于临界点。

未来前景:中职高考化与政策红利

随着国家层面推动“职业教育高考”制度的完善,中职教育的性质正在从“就业导向”转向“升学与就业并重”。未来五年,能够提供“中职-高职-本科”全链路规划的咨询服务将迎来爆发式增长。北京作为政策先行区,其“贯通培养”模式极具复制价值。对于咨询公司而言,建立一个涵盖北京所有职高专业、历年转段率、合作本科院校实力的“动态数据库”,将形成难以逾越的竞争护城河。

竞争压力与风险点

1. 政策敏感性高:职教政策(如贯通培养的名额分配)变动极快,2025年招生计划的核减即是信号⁹。机构必须具备极强的政策嗅觉和与教委、考试院同步的信息能力¹⁴。
2. 信任成本巨大:家长对职教的固有认知难以打破。咨询机构需要通过大量成功的“职高逆袭”案例来背书,这需要极长的口碑积累周期。
3. 传统教育巨头的俯冲:一旦市场验证成熟,目前深耕高中志愿填报的资本玩家(如具备成熟AI算法的机构)极有可能利用品牌优势向下延伸,抢夺中考职教市场份额³。

总结与建议

北京中考职教咨询市场是一个被低估的战略洼地。2025年510分制的实行和贯通培养名额的稀缺,为专家型咨询服务提供了生存土壤。

- 针对机构:应优先深耕随迁子女和普高压线生这两大核心人群,利用大数据建立北京职高专业竞争力评价体系。
- 针对个人导师:应强化“同理心”标签,通过深度拆解北京市教委关于随迁子女报考职教的细节要求¹²,建立专业权威。

综上所述,虽然职教领域面临社会认知的阻力,但在升学通道日益狭窄、就业竞争白热化的今天,基于精准数据和政策解读的职教志愿规划,必将成为教育服务行业的下一波财富增长极。

Works cited

1. 艾媒咨询| 2025年中国高考志愿填报及就业前景大数据分析报告(附 ..., accessed February 2, 2026, <https://www.iimedia.cn/c400/106344.html>
2. 艾媒咨询 | 2024年中国高考志愿填报及就业前景大数据分析 ... - 艾媒网, accessed February 2, 2026, <https://www.iimedia.cn/c400/100216.html>
3. 2025年中国高考志愿填报付费市场规模及竞争格局预测分析(图) _ ..., accessed

February 2, 2026,

<https://t.cj.sina.cn/articles/view/7962326780/1da9776fc001016cny?vt=4>

4. 2025年北京中招政策发布- 北京本地宝, accessed February 2, 2026, <https://m.bj.bendibao.com/edu/371076.html>
5. 北京2025年中招政策发布录取总成绩满分为510分 - 新华网, accessed February 2, 2026, <http://www.xinhuanet.com/edu/20250318/a01177a4c7d74fa7962b6f80af701e06/c.html>
6. 2025年北京普高计划招生8.5万人“新中考”计分科目减至6门满分510分继续严控跨区招生, accessed February 2, 2026, https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zcjd/202503/t20250319_4037991.html
7. 贯通培养招生计划发布 - 北京市人民政府, accessed February 2, 2026, https://www.beijing.gov.cn/fuwu/bmfw/sy/jrts/tzxx/202504/t20250427_4075724.html
8. 北京市教育委员会关于2025年开展高端技术技能人才贯通培养试验 ..., accessed February 2, 2026, https://jw.beijing.gov.cn/xxgk/2024zcwj/2024qtwj/202504/t20250425_4074245.html
9. 北京今年贯通培养计划招生1035人, 将通过中考在全市招生 - 新京报, accessed February 2, 2026, <https://m.bjnews.com.cn/detail/1745720564168312.html>
10. 2024年中招计划说明 - 北京教育考试院, accessed February 2, 2026, <https://www.bjeea.cn/html/zkzh/jhcx/2024/0703/85466.html>
11. 北京发布中招政策: 普职比7:3, 中考体育增10分 - 财新, accessed February 2, 2026, <https://m.caixin.com/m/2024-03-20/102177285.html>
12. 北京2025年中招政策发布录取总成绩满分为510分 - 新闻- 中国网, accessed February 2, 2026, http://news.china.com.cn/2025-03/18/content_117772310.shtml
13. 北京市教育委员会关于做好2025年高级中等学校考试招生工作的意见, accessed February 2, 2026, https://jw.beijing.gov.cn/xxgk/2024zcwj/2024xzgfwj/202503/t20250318_4036915.html
14. 关于做好2024年进城务工人员随迁子女在京参加高等职业学校招生考试报名工作的通知 - 北京教育考试院, accessed February 2, 2026, <https://www.bjeea.cn/html/gkgz/tzgg/2023/0927/84276.html>
15. 进城务工人员随迁子女中考问题 - 北京市人民政府, accessed February 2, 2026, https://www.beijing.gov.cn/fuwu/bmfw/bmzt/zk/202412/t20241218_3968363.html
16. 北京2025年中招政策发布, accessed February 2, 2026, https://www.beijing.gov.cn/fuwu/bmfw/sy/jrts/tzxx/202503/t20250318_4037400.html