

## 店铺动销率是什么意思?如何计算的?

■官方推荐■淘宝内部小二微信：90073 送价值6000元的淘宝引流教程+一对一解决淘宝...

[了解详情 \(http://a.kaitao.cn/a.php?id=190\)](http://a.kaitao.cn/a.php?id=190)

2018-12-13 16:17:36 9661人阅读

店铺动销率是什么意思 (<https://www.kaitao.cn/labels/20181213161730-1.htm>)

淘宝店铺动销怎么看 (<https://www.kaitao.cn/labels/20181213161730-2.htm>)

淘宝店铺动销率 (<https://www.kaitao.cn/labels/20181213161730-3.htm>)

做淘宝天猫店铺运营的人，应该都听过或者了解店铺动销率这个指标，不过不排除有些人根本没有接触过，不知道这是一个什么指标数据，这里给大家介绍一下它的意思，顺便给大家看看它的计算方法。

首先可以给大家确定的是，无论是做电商的还是做实体的，都有可能接触到这个动销率概念，不过本文还是以电商角度来解读动销率，在电商里，无论是淘宝还是天猫的店铺都会有动销率的，而且还有店铺动销率和宝贝动销率之分，以下是具体的两个动销率的计算方式：



店铺动销率 (<https://www.kaitao.cn/article/20181114150042.htm>)是有销量的宝贝数量除以店铺所有宝贝的总数再乘以100%

宝贝动销率 = 已销售的宝贝销量 / 宝贝的总库存 \* 100%

从计算方式中我们就能清楚这个动销率是指什么了，一般来说，店铺动销率越高，那么就说明淘宝店铺权重 (<https://www.kaitao.cn/article/20160924131512.htm>)可能较高，因为店铺的宝贝活跃度高，大部分的宝贝都存在或多或少的销量，而宝贝动销率高，则说明宝贝受市场欢迎，且权重也比较不错。

这时候有人可能会自作聪明的说，我们可以根据动销率来提高宝贝的库存数，但是小编建议大家不要这么做，最好是根据实际的销量来逐步增加库存，不然这个指标数据会失真，最终欺骗了自己哦。

而动销率较低的那些宝贝，大家也不用太忽略它们，最好的做法就是及时的下架或者直接删除，当然这么做了不是放弃它们，而是再一次的上传上架，不要嫌麻烦，这样做很有可能会有意想不到的效果哦。

了解了动销率的具体概念和相关的计算方法后，我们再来了解下如何查看动销率较低的宝贝，毕竟较高的动销率宝贝是不需要太过关心的，主要是要及时处理那些动销率低的宝贝，方法如下：

打开生意参谋首页，在商品栏目中点击商品分析中的异常商品栏目，里面就会有一个零支付的统计，这样的商品基本可以判定是动销率超低甚至为零的宝贝了，那么按照前面的方法处理就是下架或者删除，最后重新上传就可以了，详情参看下图：



动销率指标介绍到此为止了，作为一个店铺的运营或者掌控者来说，了解各个宝贝的销售情况很重要，而动销率这个指标就能量化显示情况了，当然如果店铺动销率较差的话，就要考虑自己是否运营有问题了。

本文版权归作者唯一所有，独家授权于开淘网[www.kaitao.cn](http://www.kaitao.cn)，任何形式转载请联系作者。文章发布时间：2018-12-13 16:14:33

推荐阅读：

淘宝刚开店怎么做分销?如何提升店铺动销率?

(<https://www.kaitao.cn/article/20180507212343.htm>)

淘宝店铺动销率怎么优化?优化有哪些步骤? (<https://www.kaitao.cn/article/20180801174500.htm>)

产品动销率下降的原因有哪些?如何衡量产品动销率?

(<https://www.kaitao.cn/article/20181107150902.htm>)

查看更多相似文章 (<https://www.baidu.com/s?wd=店铺动销率&si=kaitao.cn&ct=2097152&cl=3>)

**提升销量，打造爆款**  
**降权包赔，一人一号**

**一单顶十单，免费试单**  
**3000商家正在合作...**

(<http://a.kaitao.cn/a.php?id=215>)

发表评论 或 点击

提问 (<https://wen.kaitao.cn?tiwen=1>)