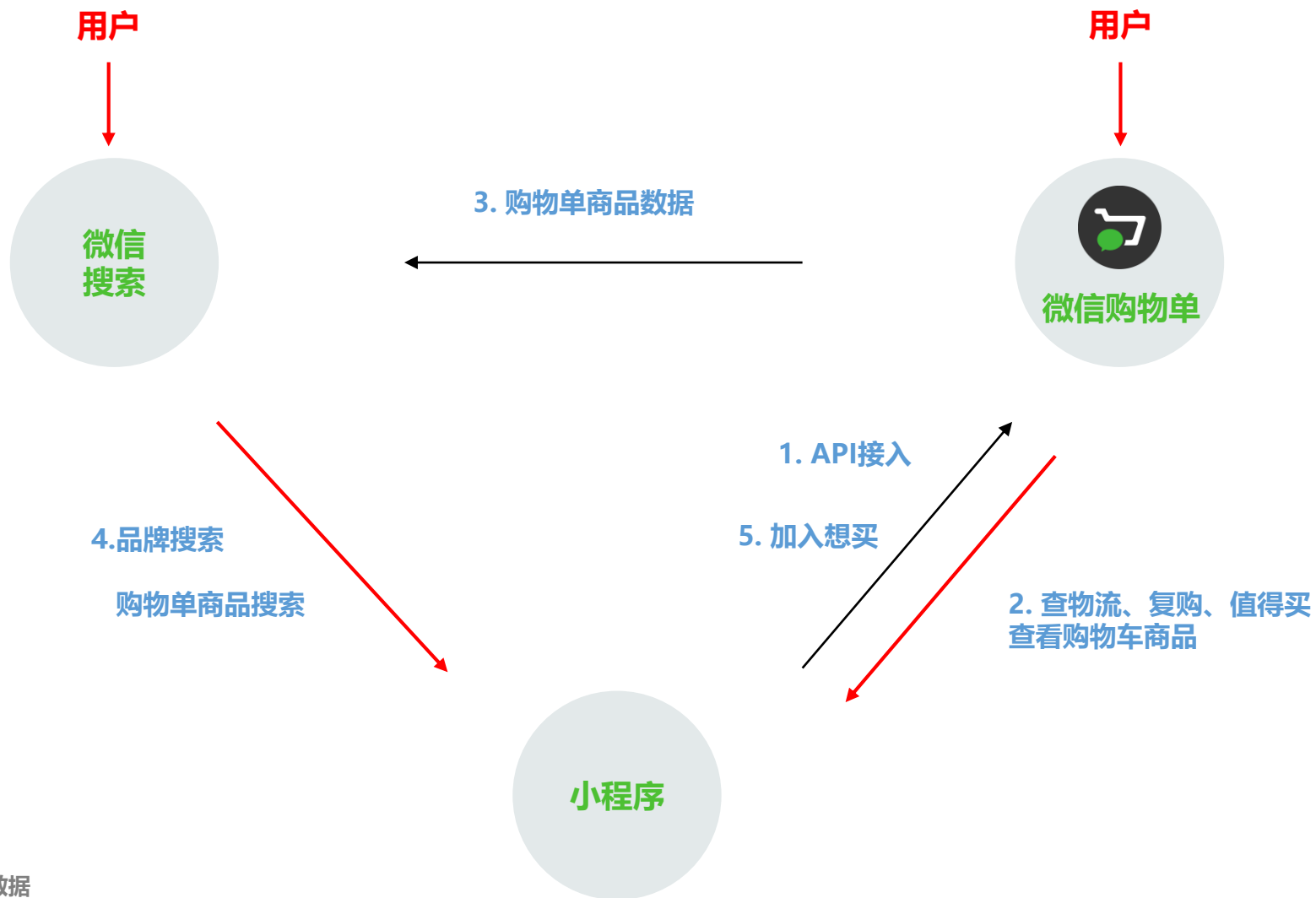




微信购物单、微信品牌官方区

2018年12月





说明:

- 1. 小程序API接入: 订单数据、购物车数据
- 4. 在品牌官方区显示接入的购物单商品;
购物单商品在搜一搜、小程序搜索均可被搜到

1. 搜索展现入口

- 小程序通过API接入接入购物单：订单商品均可被检索出来
- 入口：微信搜索、小程序搜索



小程序商品详情

品牌官方区展现小程序服务、购物单商品



小程序商品详情

购物单商品：搜索结果置顶展现

2. 购物单产品形态

微信发现→ 小程序→点击顶部搜索框，“我的购物单” 置顶入口；

当用户“想买清单”、“已购订单”、“值得买” 有数据时，用户才可看到该入口



购物单首页



想买清单：接入小程序购物车数据

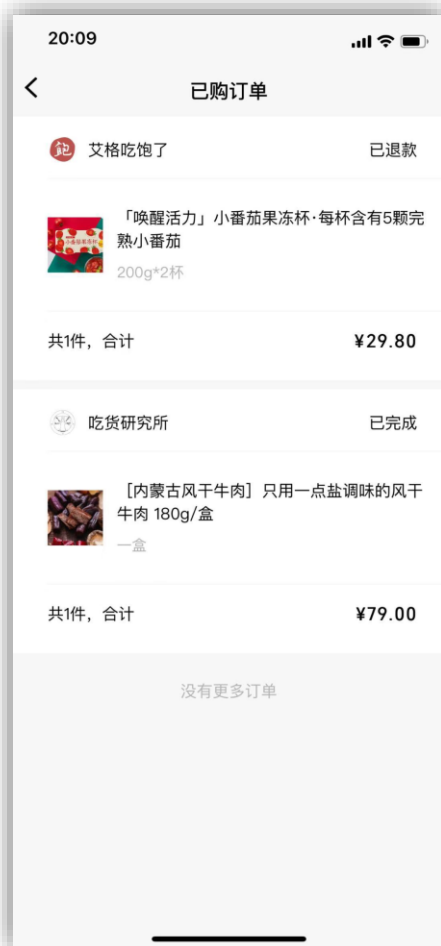


已购订单：接入小程序购买订单数据



值得买：显示微信朋友购买并评价“值得买”的商品

3. 值得买评价、物流查询



独立小程序接入条件：

符合以下条件的商家或服务商可以申请接入购物单：

1. 用于申请接入购物单的公众号已获得微信认证；
2. 小程序不属于社交、金融、医疗、资讯、游戏。

《购物单接入文档》链接：

https://wsad.weixin.qq.com/zh_CN/htmledition/opensearch-docs/html/index.html

搜索Widget开放第三方平台接入能力，支持第三方平台代小程序接入购物单等搜索模板。

详情

https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/announce?action=getannouncement&key=11538030024LfQB7&version=1&lang=zh_CN&platform=2



搜一搜结果样式



搜一搜结果样式

第一，公众号获得微信认证；（医疗、游戏、社交行业品牌无法开通）

第二，登录微信公众平台 <https://mp.weixin.qq.com>

第三，左侧点击“微信搜索”，即可看到如下图所示“品牌搜索”；先配置官方主页，审核通过后，配置官方区即可被搜索展现

