

三七产品社群拓展合作协议书（试行）

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条 合作基础与内容

- 1.1 甲乙双方已经签订《社群营销合作协议书》，乙方系甲方的经销商，并已获得了“经销商编号”。
- 1.2 乙方在管理指定社群过程中，除了推广销售与群员维护管理工作外，还应当协助甲方拓展营销渠道，开拓合适的社群营销专员。
- 1.3 依据甲乙双方签订的《社群营销协议》，乙方成功获取当期“社群营销费用”的，作为依据本协议获得“社群拓展及维护奖励”的前提，若乙方未能获得“社群营销费用的”则无权获取“社群拓展及维护奖励”。

第二条 社群拓展规则

- 2.1 乙方的群员有意向成为甲方的营销专员的，应通过乙方向甲方提交申请，经甲方确认符合条件的，该群员与甲方签订合作协议和社群管理规范等协议，拓展为新的专员并获取“经销商编号”。
- 2.2 乙方的群员拓展成为新的专员后，甲方将向乙方及乙方的上级拓展专员发送确认通知。
- 2.3 乙方拓展的专员的“经销商编号”将与乙方编号及乙方的上级专员相关联。

第三条 社群拓展奖励

- 3.1 乙方应当积极管理本群，发现并培养有能力成为裂变专员的成员，经乙方的有效管理与营销，群员成功晋级成为裂变专员的，甲方除给乙方发送确认书确认群员晋级外，在乙方仍能保持活跃度并依据《社群营销合作协议书》能获得“社群营销费用”的前提下，甲方还将给予乙方一定的奖励，即“社群拓展奖励”。
- 3.2 乙方应当对经由自身经营发展所产生的裂变专员进行辅导与管理，协助其开展营销工作，并帮助其获取更多的营销渠道与订单，且乙方应当协助裂变专

员发现并培养有资质有潜力的裂变群中的群员，若裂变群中群员成功晋级次级裂变专员的，甲方除给乙方及相关裂变专员发送确认书确认群员晋级外，还将在裂变专员及乙方保持活跃度并依据各自与甲方签订的《社群营销合作协议书》能获得“社群营销费用”的前提下，甲方给予裂变专员以及乙方一定的奖励，即“社群拓展奖励”。

- 3.3 与乙方直接关联的裂变专员成功获取“社群营销费用”的，则乙方将获得相应的“社群拓展奖励”，奖励金额为每瓶人民币 20 元。
- 3.4 与乙方间接关联的次级裂变专员成功获取“社群营销费用”的，则乙方将获得相应的“社群拓展奖励”，奖励金额相当于为每瓶人民币 10 元。
- 3.5 乙方可获得“社群拓展奖励”的关联专员仅限于乙方直接拓展的裂变专员，以及该裂变专员拓展的次级裂变专员，除前述两级之外发展出的其他专员，乙方无权因此获得“社群拓展奖励”。
- 3.6 乙方可获得的“社群拓展奖励”将与乙方的“社群营销费用”同时发放。若乙方因自身的营销量无法获得“社群营销费用”的，则乙方均无权获得“社群拓展奖励”。
- 3.7 乙方应当对与自身相关联的裂变群及次级裂变群的营销活动进行相应的管理与规范，给裂变专员及次级裂变专员相应的指导与帮助，若乙方怠于对关联群进行指导帮助的，甲方有权对乙方进行相应处罚，扣减直至全额扣除乙方的社群拓展及维护奖励。
- 3.8 本协议所涉及的奖惩规则，如有变更或调整，由甲方制定并发送给乙方后即时生效。

第四条 保密条款

- 4.1 双方对本协议的所有条款、因履行本协议所获悉的对方资料、商业秘密、供货来源、定价依据、群员信息、交易数据、订单信息等全部信息均视为商业秘密，对此类信息双方均有保密义务，不得向任意第三方透露，如有违反，视为违约，应承担违约责任。
- 4.2 本保密条款为独立条款，不因本协议的失效、解除、终止而失去法律效力，双方应始终遵循诚实信用履行保密义务。

第五条 协议的生效与失效

- 5.1 本协议生效以甲乙双方签订的《社群营销合作协议书》生效为前提条件。
- 5.2 若甲乙双方签订的《社群营销合作协议书》因协商解除、单方解除、单方终止等原因导致失效的，则本协议同时失效。
- 5.3 甲乙双方经协商一致可以解除本协议。
- 5.4 甲乙双方违反保密义务的，一经发现，另一方有权立即解除本协议，并要求对方承担违约责任，违约金人民币_____万元。

第六条 违约责任

- 6.1 任何一方违反本协议约定的行为视为违约，守约方有权单方解除本协议，并要求违约方承担违约责任或赔偿损失，损失包括但不限于守约方因违约行为遭受的直接损失、对任意第三方承担的赔偿责任、因追究违约行为而支出的费用（包括但不限于差旅费、诉讼费、公证费、律师费、行政罚款等）。
- 6.2 若乙方违约，甲方除要求乙方承担违约责任或赔偿损失外，甲方还有权立即解除乙方专员身份，并不再支付未结算的乙方报酬或奖励。

第七条 争议解决

- 7.1 本协议的签订、履行、解释、争议解决均使用中华人民共和国法律法规。
- 7.2 因本协议引起的或与本协议有关的一切争议，甲乙双方应当通过友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第八条 其他事项

- 8.1 所有条款的解释权归甲方所有，本协议所涉及的奖惩规则，甲方有权进行相应变更或调整，变更或调整后的奖惩规则由甲方发送给乙方后即时生效。
- 8.2 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。
- 8.3 双方确认本协议签署页所列明的联系地址为真实准确的可送达地址，可用于本协议履行所涉及各类文书的送达。如联系地址有变更应以书面方式告知

对方，若未告知的，视为未变更。

- 8.4** 双方确认本协议签署页所列明的电子邮箱为真实有效的邮箱，可用于本协议所涉及的通知、订单等文件的传送，如电子邮箱有变更，应及时告知对方，若未告知，视为未变更。