# 番茄商城项目启动文档

南京大学\_软工II\_第26组\_文档Lab1-项目启动文档

**最后更新日期**: 2025年4月24日

#### ▼ 番茄商城项目启动文档

- 1. 项目名称
- 2. 项目背景

 $\blacksquare$ 

- 3. 项目目标
  - 3.1 核心目标

▼

- 4. 项目范围
  - 4.1 功能范围
  - 4.2 非功能范围

•

- 5. 项目里程碑及时间表
  - 5.1 必选需求时间表
  - 5.2 全流程时间表(含设计与开发并行)
  - 5.3 开发模式调整
- 6. 甘特图

 $\blacksquare$ 

- 7. 资源与任务分配
  - 7.1 团队配置 (4人)
  - 7.2 关键任务分配
- 8. 人员配置表

### 1. 项目名称

番茄商城(Tomato Book Mall)

### 2. 项目背景

随着实体书市场的复苏和文化消费升级,番茄读书拟通过线上商城满足以下需求:

• 读者痛点:线下购书渠道有限,难以快速获取小众书籍

• 市场机遇:实体书收藏需求增长(2024年纸质书销量同比+15%)

• 战略定位: 打造"阅读+电商"生态闭环,为出版社提供数字化销售渠道

• 为满足读者对便捷购书、精准推荐和互动体验的需求,同时为出版社提供高效的销售平台,番茄读书的线上商城将提供一个全新的展示与销售渠道,助力优质书籍触达更广泛的读者群体,推动文化市场的繁荣发展。

### 3. 项目目标

#### 3.1 核心目标

• Specific: 实现用户购书全流程(注册→浏览→下单→支付)

Measurable:

。 支付成功率 ≥ 99%

。 系统响应时间≤1秒(90%请求)

• Achievable: 基于Vue3+SpringBoot成熟技术栈开发

• Relevant: 支持公司"文化消费数字化"战略

• Time-bound: 2025年6月完成核心功能上线

• 项目使用前后端分离技术进行开发。前端使用Vue3框架、Vite构建工具,后端使用SpringBoot+JPA框架、MySQL数据库。 共有4次代码Lab、7次文档Lab需要完成,从本学期第5周持续到第16周.

### 4. 项目范围

#### 4.1 功能范围

模块	功能描述	
用户模块	顾客信息注册/登录、个人信息管理	
商品模块	货物信息、库存调整(管理员)	
交易模块	交易结算单生成、支付状态变更	
广告模块	首页轮播广告展示,广告信息修改	

### 4.2 非功能范围

• 技术框架: Vue3前端 + SpringBoot后端 + MySQL

• 扩展服务: 物流对接、会员积分体系(后期酌情实现)

### 5. 项目里程碑及时间表

### 5.1 必选需求时间表

阶段	时间范围	交付物
Week5	2025/03/17	用户模块(登录注册、个人信息管理)
Week6	2025/03/24	商品模块(CRUD、库存管理)
Week7	2025/03/31	交易模块(结算单、支付状态)
Week8	2025/04/07	广告模块+补充优化
Weeks	2025/04	待定

## 5.2 全流程时间表(含设计与开发并行)

阶段	活动项目	详细内容	开始日期	结束日期
1. 项目启动	项目启动会议	团队分组、角色分配	2025-03- 17	2025-03- 17
	项目要求书讲解	解读项目范围、技术要求	2025-03- 17	2025-03- 18
	项目要求书理解	需求初步分析、技术栈确认	2025-03- 17	2025-03- 18
2. 需求分析	模块需求讨论	功能拆分(用户/商品/交易模块)	2025-03- 19	2025-03- 20
	文档编写	形成用例文档、需求规格说明书	2025-03- 21	2025-03- 23
	需求评审	评审会议、问题记录与修订	2025-03- 24	2025-03- 27
3. 概要设计	模块接口设计	定义用户-商品-交易模块接口	2025-03- 28	2025-03- 31
	体系结构设计	SpringBoot微服务划分、数据库ER图	2025-04- 01	2025-04- 06
4. 交互设计	原型设计	Figma制作高保真原型(含登录/ 商品列表/支付流程)	2025-04- 07	2025-04- 14
5. 详细设计	函数规格定义	接口参数、返回值、异常处理规范	2025-04- 15	2025-04- 18
	测试用例编写	覆盖边界条件(如库存为0时下单)	2025-04- 21	2025-04- 24
6. 编码开发	环境搭建	Git仓库初始化、CI/CD流水线配置	2025-04- 25	2025-04- 25
	迭代开发	每周交付一个模块(用户→商品→ 交易→广告)	2025-04- 25	2025-05- 25

阶段	活动项目	详细内容	开始日期	结束日期
7. 测试验收	单元测试	JUnit覆盖核心业务逻辑	2025-06- 01	2025-06- 03
	集成测试	Postman验证跨模块交互	2025-06- 04	2025-06- 06
8. 项目收尾	答辩准备	演示材料制作、系统部署文档	2025-06- 10	2025-06- 16

### 5.3 开发模式调整

• 设计与编码并行:从Week5(3月17日)开始编码,遵循设计与编码并行的原则

• 压力分散: 每周同步更新设计文档,团队商讨文档与编码内容

### 6. 甘特图

### 7. 资源与任务分配

### 7.1 团队配置(4人)

项目	方式
每周例会:	周四下午2:00-4:00
文档协作:	github平台实时更新需求文档
紧急联络:	重大阻塞问题微信响应

### 7.2 关键任务分配

时间	任务	
Week5:	进行代码框架的搭建以及用户模块的前后端开发	
Week6:		
待定	实时更新	

# 8. 人员配置表

姓名	角色	职责
张耀宇	前端开发	Vue3页面开发、交互实现
周林辉	前端开发	Vue3页面开发、交互实现
陈展	后端开发	SpringBoot接口开发、数据库设计
贾亦宸	后端开发	SpringBoot接口开发、数据库设计