“企知道”，“企脉”平台方案设计

1. 名称确定为企知道或企脉，未最终确定
2. 界面最下面五个导航条按钮——问答、微讲座、商城、人脉圈、我的。【以下我按照五个按钮功能说明功能】
3. 问答界面
4. 点击问答界面后，页面为每条问答排列，（参考法妞）（1）在每条提问之后做一个按钮：我要提问。（其实在上部已经有了我要提问按钮，但是为了方便让用户多渠道找到提问入口。）；（2）在每条语音回答后面增加一个按钮：我来回答。【这个按钮只有具有回答权限的人才能看到，权限根据知识分类和会员专业知识】）
5. 界面的上部分第一排——，前面企知道的logo图标，之后连接两个按钮：搜索、我要提问。（参见微信）
6. 界面上部第二排——知识分类按钮——目前分类：推荐、法律、销售、管理、股权、融资（参见今日头条），另外，这个分类需要后台可以设置）
7. 点击搜索界面后，根据关键字显示网站内相关内容
8. 点击我要提问：进入提问页面，采用文字输入
9. 点击“一元收听”，进入微信付费，付费后能听（会员显示会员畅听）
10. 微讲座界面
11. 点击微讲座界面后，页面为每条讲座信息排列，有基本的讲座信息和讲座缩略图。点击可进入。
12. 界面的上部分第一排——，前面企知道的logo图标，之后连接两个按钮：搜索、我来讲讲。
13. 界面上部第二排——知识分类按钮——目前分类：推荐、法律、销售、管理、股权、融资（参见今日头条），另外，这个分类需要后台可以设置）
14. 点击某一条微讲座后，进入该讲座的信息页面，有该讲座的介绍，视频或语音，有X元收听，进入微信付费（VIP会员免费）。另外该页面有点赞、打赏功能。
15. 点击我来讲讲页面，该功能只有专业会员可用，进入页面后上传自己的讲座录音或者视频文件，设置单次收费金额
16. 商城界面
17. 界面的上部分第一排——，前面企知道的logo图标，之后有个搜索按钮。
18. 商城的展示方式类似于微信的钱包样式（具体产品由后台上传），进入某一产品后主要显示产品说明和服务流程，有付费购买按钮。【在制作软件时，需要默认两个产品，就是“会员团购包”和“VIP会员团购包”产品，实质一次买多个会员名额，老板买来送给自己的下属或者同事。他购买之后，在他自己的账户中就有了相应的会员邀请卷，他把这个电子卷通过微信发给自己的朋友，他的朋友在通过这个卷注册或会员升级就直接是相应的会员等级 。】
19. 人脉圈界
20. 界面的上部分第一排——，前面企知道的logo图标，搜索
21. 界面上部第二排——分类按钮——人脉圈、信息交流、信息发布
22. 点击人脉圈，以排列分条方式展示个人信息有简要内容或信息图片缩略图（内容来自与本人设置，其选择愿意展示的才展示）。【这个做个分类，可以按照行业分类分别显示】。点击某一个具体人之后，可以查看他的相信信息。如果这个人是专家会员，可以专属对这个人提问题（这时候提问题需要付费，金额自愿，但不能低于1元，其余规则与普通提问相同）
23. 点击信息交流，主要分条展示信息，点击某一条具体信息后可展开查看详细内容
24. 点击信息发布，主要会员发布供需信息或其他信息。平台也可以发布或通过抓取一些行业咨询发布，
25. 我的界面
26. 我的名片（设计填写信息后可以选择展示在人脉圈，一个自我介绍，尽量设计精美疑点，以名片形式展示）
27. 我的提问（进入提问页面，同时显示自己历史提问情况）
28. 我的回答（只有专家会员显示，并且显示属于自己回答的那个领域等待回答的问题，同时显示历史回答记录）
29. 我的讲座（只有专家会员显示，用于上传自己的语音或者视频讲座）
30. 我的账户（显示分成金额，收入金额（收入转款申请）、会员邀请卷（该邀请卷可以微信方式发给自己的朋友，朋友通过这个注册即自动成为相应会员））。【分成规则：提问人员20%，回答问题的60%，平台20%；微讲座的，讲座人员80%，平台20%】
31. 会员申请（两种形式会员，1会员，权限说明，问答畅听，名片发布、资讯查看、活动邀请、成为会员条件，99元/年购买，微信支付，第2类VIP会员,除会员权限外，微讲座免费畅听，信息发布。价格299元/年。）
32. 专家认证，(根据某一领域提供自己在这一领域的专业知识证明，提交申请，后台审核认证。认证为某一领域专家后可以回答问题和讲座。认证专家不需要支付费用)
33. 我的信息（进入信息发布页面，同时展示我发布的历史信息）
34. 我的通知（与自己有关的的事项接收通知消息，比如会员申请成功后，系统发通知“你已经升级为会员，欢迎你使用企知道平台交流学习。”，这些消息同时发往他微信。等等相关通知）
35. 后台
36. 所有功能的管理和数据统计
37. 最高管理员帐号和分别管理员