



# 2024 태국 가전제품 시장 현황 및 전망

2024. 6. 28

한국무역협회  
호치민지부

# 1. 시장 현황

## □ 시장 규모

- 태국 가전제품 시장은 전반적으로 안정적인 성장세를 유지하고 있으며, 특히 소형가전의 성장이 두드러지는 것으로 나타남.
- 유로모니터에 따르면 2023년 전체 태국 가전제품 시장 규모는 40억 9,550만 달러로 전년 대비 8.1% 증가
- 2023년 태국 가전제품 총판매 대수는 약 3,650만 대로 전년 대비 3.7% 증가
- 태국 가전제품 시장은 향후 5년간(2023~2028) 연평균 3.9% 성장해 2028년에는 시장 규모가 약 49억 7,080만 달러에 이를 것으로 전망

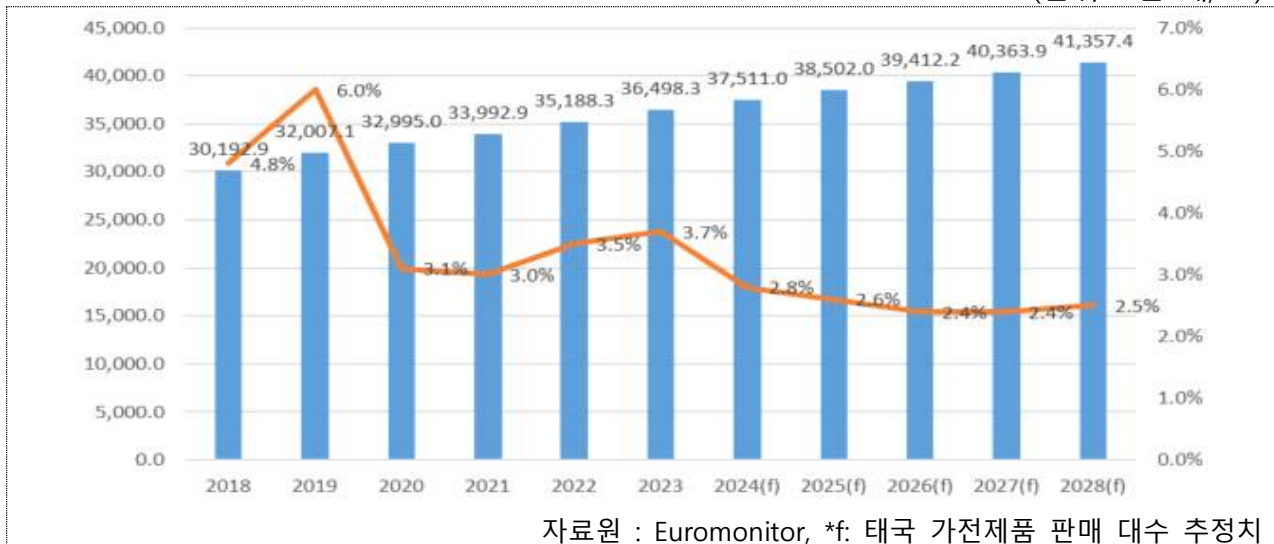
### < 태국 가전제품 시장 규모(2018~2028) >

(단위 : 백만 달러)



## < 태국 가전제품 판매 대수 추이(2018~2028) >

(단위 : 천 대, %)



### □ 제품별 시장 규모

- 태국 가전제품은 크게 두 분류인 백색 가전(Major appliances) 및 소형가전(Small appliances)으로 구분
- 백색 가전은 생활가전(生活家電)과 가사가전(家事家電) 제품으로 주로 가사일에 치중된 제품들로 외관, 안정성, 내구성, 편의성에 중심을 둔 제품을 뜻함.
  - 백색 가전은 중·대형 전자제품으로 냉장고, 세탁기, 청소기, 에어컨, 전자레인지, 식기세척기 등임.
- 소형가전은 크기 및 소비 전력이 적고 휴대가 쉬운 제품으로 분류
  - 소형가전으로 로봇청소기, 가습기, 공기청정기, 퍼스널 케어 가전제품 등이 있음.
- 백색 가전 및 소형가전판매 대수는 연평균 약 3%대의 꾸준히 증가하는 추세
  - 백색 가전은 연평균 약 3% 후반대의 안정적인 증가율을 유지하고 있으며, 2023년에는 전년 대비 3.9% 증가해 약 623만 대 판매

- 소형가전은 연평균 약 2.8%에서 3.7%로 증가율이 점차 상승하는 추세로 2023년에는 3,027만 대 판매

**< 태국 가전제품 5개년 판매 대수 및 증가율(2019~2023) >**

(단위 : 천 대, %)

| 분류                          | 2019            | 2020            | 2021            | 2022            | 2023            | 증가율<br>(22/23) |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 백색 가전<br>(Major appliances) | 5,334.0         | 5,569.6         | 5,771.9         | 5,992.0         | 6,227.7         | ▲3.9           |
| 소형가전<br>(Small appliances)  | 26,673.1        | 27,425.4        | 28,221.1        | 29,196.3        | 30,270.7        | ▲3.7           |
| <b>합계</b>                   | <b>32,007.1</b> | <b>32,995.0</b> | <b>33,992.9</b> | <b>35,188.3</b> | <b>36,498.3</b> | <b>▲3.7</b>    |

자료원 : Euromonitor

○ 세부별 시장 규모

- 2023년 태국의 전체 가전제품 판매 대수는 약 3,650만 대로, 전년 대비 3.7% 증가
- 주요 백색가전 품목 중 스탠딩형 제품은 573만 대로 가장 많은 판매량을 기록하였으며, 전년 대비 4.2%의 증가율 기록
- 소형가전 부문에서는 공기청정기가 1,351만 대로 가장 많이 판매되었으며, 전년 대비 4.5% 증가
- 백색 가전 중 가장 큰 증가율을 보인 제품은 식기세척기로, 전년 대비 7.1%의 증가율을 기록하였고, 소형가전에서는 진공청소기가 전년 대비 6.4%의 증가율을 나타냄.

## < 2023년 세부별 태국 가전제품 판매 대수 및 증가율 >

(단위 : 천 대, %)

| 분류            | 2023            | 증가율         |
|---------------|-----------------|-------------|
| <b>백색 가전</b>  | <b>6,227.7</b>  | <b>▲3.9</b> |
| - 불박이 제품      | 501.5           | ▲0.7        |
| - 스탠딩형 제품     | 5,726.1         | ▲4.2        |
| - 식기세척기       | 41.2            | ▲7.1        |
| - 세탁기         | 2,067.2         | ▲4.0        |
| - 대형 주방가전     | 726.9           | ▲1.2        |
| - 전자레인지       | 1,002.0         | ▲4.0        |
| - 냉장고         | 2,390.4         | ▲4.7        |
| <b>소형가전</b>   | <b>30,270.7</b> | <b>▲3.7</b> |
| - 공기청정기       | 13,513.2        | ▲4.5        |
| - 조리용 가전      | 1,369.6         | ▲1.7        |
| - 다리미         | 2,573.2         | ▲1.1        |
| - 퍼스널 케어 가전제품 | 2,787.4         | ▲4.7        |
| - 조리용 소형가전    | 9,103.5         | ▲3.0        |
| - 진공청소기       | 923.8           | ▲6.4        |
| <b>합계</b>     | <b>36,498.3</b> | <b>-</b>    |

자료원 : Euromonitor

## 2. 수입 현황

### □ 수입 규모

- 태국 백색 가전은 HS Code 제84류 하위에 속함
  - HS Code 제84류는 원자료·보일러·기계류와 이들의 부분품으로 분류되며 백색 가전 제품은 HS Code 8415(에어컨), 8417(전자레인지), 8418(냉장고 및 냉동기기), 8450(가정용 세탁기) 등이 포함

**< 태국 백색 가전 세부 HS Code >**

| HS 코드 | 제품    | 품목명   |
|-------|-------|---|
| 8415  | 에어컨   | 공기조절기(동력구동식 팬과 온도와 습도를 변화시키는 기구를 갖춘 것으로 한정하며, 습도만을 따로 조절할 수 없는 것도 포함한다) |
| 8417  | 전자레인지 | 비전기식 공업용이나 실험실용 노(爐)와 오븐(소각로를 포함한다)                                     |
| 8418  | 냉장고   | 냉장고·냉동고와 그 밖의 냉장기구나 냉동기구(전기식인지에 상관없다), 열펌프(제8415호의 공기조절기는 제외한다)         |
| 8450  | 세탁기   | 가정형이나 세탁소형 세탁기(세탁·건조 겸용기를 포함한다)   |

자료원 : 관세법령정보포털

- 전체적으로 2019년부터 2022년까지 팬데믹의 영향으로 HS Code 제84류에 해당하는 백색 가전 수입액이 감소하였으나, 2023년에는 전년 대비 회복세를 보이며 전체 수입액이 310억 2,210만 달러로 증가
- 2023년 기준 태국의 최대 수입국은 중국으로 수입액은 2019년 대비 20.8% 증가한 108억 2,490만 달러(비중 34.9%)를 기록
- 뒤이어 일본(비중 16.9%), 대만(비중 9.9%), 미국(비중 6.8%) 순임.

\*한국은 5억 8,737만 달러로 11위 차지

**< HS Code 제84류 태국 백색 가전 수입국 및 수입액 추이(2019~2023) >**

(단위 : 백만 달러, %)

| 순위 | 국가명 | 2019     | 2020     | 2021     | 2022     | 2023     |       |
|----|-----|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
|    |     |          |          |          |          | 금액       | 비중    |
| 1  | 중국  | 9,119.4  | 9,416.4  | 11,797.1 | 11,015.9 | 10,824.9 | 34.9  |
| 2  | 일본  | 6,436.1  | 5,082.1  | 5,998.0  | 5,703.5  | 5,244.0  | 16.9  |
| 3  | 대만  | 689.6    | 582.7    | 689.8    | 1,051.2  | 3,062.0  | 9.9   |
| 4  | 미국  | 1,873.2  | 1,877.4  | 1,557.0  | 1,847.5  | 2,118.0  | 6.8   |
| 5  | 독일  | 1,410.7  | 1,208.5  | 1,262.7  | 1,098.1  | 1,191.3  | 3.8   |
| 11 | 한국  | 845.9    | 669.4    | 790.4    | 756.6    | 587.4    | 1.9   |
| 전체 |     | 29,777.5 | 25,966.8 | 30,051.9 | 29,280.6 | 31,022.1 | 100.0 |

자료원 : ITC Trade Map

## □ 제품 세부별 수입 규모

- HS Code 제8415호에 해당하는 에어컨은 전체 수입액이 558억 3,000만 달러로 2021년부터 내림세
- 2023년 기준 태국의 HS Code 제8415호 최대 수입국은 중국으로, 수입액은 2019년 대비 20.8% 증가한 372억 7천만 달러(비중 66.8%)를 기록
- 뒤이어 일본(비중 8.5%), 말레이시아(비중 8.0%), 미국(비중 3.9%) 순으로, 한국은 18억 9천만 달러로 5위를 차지

### < HS Code 제8415호 태국 백색 가전 수입국 및 수입액 추이(2019~2023) >

(단위 : 백만 달러, %)

| 순위 | 국가명   | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |       |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|    |       |       |       |       |       | 금액    | 비중    |
| 1  | 중국    | 315.9 | 361.5 | 405.0 | 366.3 | 372.7 | 66.8  |
| 2  | 일본    | 68.6  | 44.5  | 52.1  | 44.8  | 47.5  | 8.5   |
| 3  | 말레이시아 | 75.5  | 50.4  | 47.6  | 50.4  | 45.9  | 8.2   |
| 4  | 미국    | 25.3  | 16.1  | 18.1  | 19.7  | 21.7  | 3.9   |
| 5  | 한국    | 17.1  | 18.7  | 19.3  | 20.4  | 18.9  | 3.4   |
| 전체 |       | 554.2 | 517.1 | 590.5 | 562.8 | 558.3 | 100.0 |

자료원 : ITC Trade Map

- 2023년 기준 태국의 HS Code 제8417호에 해당하는 전자레인지의 최대 수입국은 중국으로, 수입액은 2019년 대비 19.1% 증가한 4,120만 달러(비중 52.7%)를 기록
- 뒤이어 일본(비중 17.1%), 이탈리아(비중 6.5%), 독일(비중 6.0%) 순으로, 한국은 400만 달러로 5위를 차지
- 2019년 대비 2023년까지 가장 큰 하락세를 보인 국가는 일본으로, 수입액이 4,520만 달러에서 1,340만 달러로 70.4% 감소

< HS Code 제8417호 태국 백색 가전 수입국 및 수입액 추이(2019~2023) >

(단위 : 백만 달러, %)

| 순위 | 국가명  | 2019  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |       |
|----|------|-------|------|------|------|------|-------|
|    |      |       |      |      |      | 금액   | 비중    |
| 1  | 중국   | 34.6  | 22.8 | 35.0 | 46.5 | 41.2 | 52.7  |
| 2  | 일본   | 45.2  | 19.6 | 16.2 | 14.9 | 13.4 | 17.1  |
| 3  | 이탈리아 | 12.8  | 5.7  | 2.6  | 1.4  | 5.1  | 6.5   |
| 4  | 독일   | 3.4   | 6.8  | 3.8  | 1.4  | 4.7  | 6.0   |
| 5  | 한국   | 1.8   | 6.5  | 1.2  | 5.0  | 4.0  | 5.1   |
| 전체 |      | 121.5 | 70.4 | 96.5 | 86.4 | 78.2 | 100.0 |

자료원 : ITC Trade Map

- HS Code 제8418호에 해당하는 냉장고 수입액은 2019년부터 꾸준히 증가세 유지하며 2023년 전체 수입액이 487억 달러 기록
- 2023년 기준 태국의 최대 수입국은 중국으로, 수입액 351억 5천만 달러 기록. 중국은 태국 냉장고 수입 시장에서 72.2%로 압도적으로 큰 비중을 차지
- 뒤이어 인도네시아(비중 4.0%), 미국(비중 3.8%), 베트남(비중 3.7%) 순으로, 한국(비중 1.5%)은 9위를 차지

< HS Code 제8418호 태국 백색 가전 수입국 및 수입액 추이(2019~2023) >

(단위 : 백만 달러, %)

| 순위 | 국가명   | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |       |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|    |       |       |       |       |       | 금액    | 비중    |
| 1  | 중국    | 191.8 | 229.4 | 304.1 | 327.9 | 351.5 | 72.2  |
| 2  | 인도네시아 | 26.1  | 31.1  | 33.0  | 26.9  | 19.4  | 4.0   |
| 3  | 미국    | 17.8  | 13.3  | 11.0  | 11.8  | 18.4  | 3.8   |
| 4  | 베트남   | 8.7   | 9.4   | 13.6  | 15.3  | 18.1  | 3.7   |
| 9  | 한국    | 11.6  | 8.9   | 11.1  | 8.7   | 7.4   | 1.5   |
| 전체 |       | 356.6 | 383.6 | 464.3 | 468.3 | 487.0 | 100.0 |

자료원 : ITC Trade Map



- 2019년부터 2023년까지 중국은 HS Code 제8450호 태국 백색 가전 최대 수입국으로 2023년 전체 수입액의 60.8% 비중을 차지
- 두 번째로 큰 수입국은 한국으로 수입액은 2,840만 달러, 17.6% 비중 차지
- 뒤이어 베트남(비중 9.2%), 튀르키예(비중 2.8%), 이탈리아(비중 2.2%) 순임.

**< HS Code 제8450호 태국 백색 가전 수입국 및 수입액 추이(2019~2023) >**

(단위 : 백만 달러, %)

| 순위 | 국가명  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |       |
|----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|    |      |       |       |       |       | 금액    | 비중    |
| 1  | 중국   | 70.1  | 98.0  | 114.6 | 109.7 | 98.3  | 60.8  |
| 2  | 한국   | 27.5  | 28.9  | 25.9  | 16.5  | 28.4  | 17.6  |
| 3  | 베트남  | 15.7  | 8.8   | 10.8  | 15.5  | 14.8  | 9.2   |
| 4  | 튀르키예 | 1.6   | 1.6   | 1.7   | 3.0   | 4.5   | 2.8   |
| 5  | 이탈리아 | 3.8   | 3.9   | 4.6   | 3.4   | 3.5   | 2.2   |
| 전체 |      | 137.3 | 155.7 | 169.4 | 161.9 | 161.7 | 100.0 |

자료원 : ITC Trade Map

- 태국 소형가전에 해당하는 HS Code는 주로 제85류 하위에 속함.
- HS Code 제85류는 전기기기와 그 부분품, 녹음기·음성 재생기·텔레비전의 영상과 음성의 기록기·재생기와 이들의 부분품·부속품으로 분류되며 HS Code 8508(청소기), 8509(믹서기), 8516(헤어드라이어, 커피메이커, 전기다리미) 등이 포함

**< 태국 소형가전 세부 HS Code >**

| HS 코드 | 제품                   | 품목명  |
|-------|----------------------|--|
| 8508  | 청소기                  | 진공청소기  |
| 8509  | 믹서기                  | 전기기계식의 가정용 기기(전동기를 갖춘 것으로 한정하며, 제8508호의 진공청소기는 제외한다)   |
| 8516  | 헤어드라이어, 커피메이커, 전기다리미 | 전기식의 즉시식·저장식 물가열기와 투입식 가열기, 난방기기와 토양가열기, 전기가열식 이용기기[예: 헤어드라이어·헤어컬러(hair curler)·컬링통히터(curling tong heater)], 손 건조기, 전기다리미, 그 밖의 가정용 전열기기, 전열용 저항체(제8545호의 것은 제외한다) |

자료원 : 관세법령정보포털

- 2023년 태국의 HS Code 제85류에 해당하는 소형가전 최대 수입국은 중국으로 수입액은 2019년 대비 47.0% 증가한 208억 달러로 전체 수입액의 35.3% 비중을 차지
- 대만은 105억 252만 달러(비중 17.9%), 일본은 62억 493만 달러(비중 10.6%)로 각각 2위와 3위를 차지
- \* 한국은 22억 750만 달러로 전체 수입액의 3.9%를 차지하며 7위 기록

< **HS Code 제85류 태국 소형가전 수입국 및 수입액 추이(2019~2023)** >

(단위 : 백만 달러, %)

| 순위 | 국가명   | 2019     | 2020     | 2021     | 2022     | 2023     |       |
|----|-------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
|    |       |          |          |          |          | 금액       | 비중    |
| 1  | 중국    | 14,154.0 | 15,553.2 | 20,216.0 | 21,801.9 | 20,800.5 | 35.3  |
| 2  | 대만    | 4,154.6  | 4,781.9  | 5,773.7  | 6,954.1  | 10,525.3 | 17.9  |
| 3  | 일본    | 6,462.8  | 5,902.8  | 6,960.7  | 6,728.3  | 6,249.3  | 10.6  |
| 4  | 말레이시아 | 3,305.5  | 3,123.3  | 3,485.1  | 3,670.4  | 3,306.0  | 5.6   |
| 5  | 베트남   | 1,865.8  | 1,598.2  | 2,160.7  | 2,635.7  | 2,610.2  | 4.4   |
| 7  | 한국    | 1,645.1  | 1,675.3  | 2,296.6  | 2,520.8  | 2,275.8  | 3.9   |
| 전체 |       | 43,407.8 | 43,442.6 | 53,072.8 | 57,780.9 | 58,902.0 | 100.0 |

자료원 : ITC Trade Map

## □ 제품 세부별 수입 규모

- 중국은 2019년부터 2023년까지 HS Code 제8508호에 해당하는 태국 소형가전 수입의 최대 수입국으로, 2023년에는 전체 수입액의 75.1%를 차지하며 꾸준히 높은 비중을 유지
- 말레이시아와 베트남은 각각 12.5%와 7.9%의 비중을 차지하며, 뒤이어 독일과 이탈리아가 소규모로 각각 0.9%와 0.7%의 수입 비중을 차지

\*한국은 40만 달러로 6위 차지

< HS Code 제8508호 태국 소형가전 수입국 및 수입액 추이(2019~2023) >

(단위 : 백만 달러, %)

| 순위 | 국가명   | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |       |
|----|-------|------|------|------|------|------|-------|
|    |       |      |      |      |      | 금액   | 비중    |
| 1  | 중국    | 39.1 | 52.8 | 66.6 | 51.0 | 61.2 | 75.1  |
| 2  | 말레이시아 | 5.9  | 6.6  | 8.5  | 7.3  | 10.2 | 12.5  |
| 3  | 베트남   | 5.7  | 3.8  | 4.6  | 4.1  | 6.4  | 7.9   |
| 4  | 독일    | 0.8  | 0.7  | 0.6  | 0.4  | 0.7  | 0.9   |
| 5  | 이탈리아  | 1.0  | 0.8  | 0.9  | 0.8  | 0.6  | 0.7   |
| 6  | 한국    | 0.7  | 0.2  | 0.2  | 0.1  | 0.4  | 0.5   |
| 전체 |       | 58.0 | 68.5 | 83.7 | 66.1 | 81.5 | 100.0 |

자료원 : ITC Trade Map

○ 전체적으로 HS Code 제8509호 태국 소형가전 수입액이 감소했으나, 일부 품목군에서는 증가세를 보임.

- 2023년 중국은 태국의 HS Code 제8509호 소형가전 수입의 최대 수입국으로, 2019년 5,990만 달러에서 4,690만 달러로 21.7% 감소하였지만, 압도적으로 84.1%의 높은 비중 차지

\*한국은 110만 달러로 4위 차지

< HS Code 제8509호 태국 소형가전 수입국 및 수입액 추이(2019~2023) >

(단위 : 백만 달러, %)

| 순위 | 국가명  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |       |
|----|------|------|------|------|------|------|-------|
|    |      |      |      |      |      | 금액   | 비중    |
| 1  | 중국   | 59.9 | 62.1 | 64.3 | 49.5 | 46.9 | 84.1  |
| 2  | 독일   | 0.4  | 0.8  | 1.2  | 1.2  | 2.6  | 4.7   |
| 3  | 미국   | 2.2  | 3.0  | 3.0  | 2.7  | 1.4  | 2.5   |
| 4  | 한국   | 2.5  | 2.6  | 1.9  | 0.6  | 1.1  | 2.0   |
| 5  | 튀르키예 | 0.1  | 0.0  | 0.1  | 1.0  | 1.1  | 2.0   |
| 전체 |      | 76.8 | 75.1 | 76.0 | 58.8 | 55.8 | 100.0 |

자료원 : ITC Trade Map

- 2019년 HS Code 제8516호 태국 소형가전 전체 수입액은 4억 4,410만 달러에서 2023년 5억 820만 달러로 증가했으나, 2021년 최고점 이후 감소 추세
- 중국은 태국 소형가전 수입의 주요 수입국으로 자리 잡고 있으며, 말레이시아와 베트남이 뒤이어 빠르게 수입국으로 부상하고 있음.

< HS Code 제8516호 태국 소형가전 수입국 및 수입액 추이(2019~2023) >

(단위 : 백만 달러, %)

| 순위 | 국가명   | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |       |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|    |       |       |       |       |       | 금액    | 비중    |
| 1  | 중국    | 246.6 | 318.8 | 350.1 | 331.7 | 312.8 | 61.6  |
| 2  | 말레이시아 | 38.8  | 36.9  | 36.5  | 50.0  | 44.4  | 8.7   |
| 3  | 베트남   | 13.6  | 40.9  | 43.3  | 49.4  | 40.3  | 7.9   |
| 4  | 일본    | 27.1  | 20.4  | 28.2  | 26.2  | 24.1  | 4.7   |
| 5  | 한국    | 15.8  | 21.3  | 21.3  | 18.2  | 12.0  | 2.4   |
| 전체 |       | 444.1 | 521.0 | 578.2 | 568.4 | 508.2 | 100.0 |

자료원 : ITC Trade Map

### 3. 주요 기업 및 제품 현황

#### □ 주요 기업

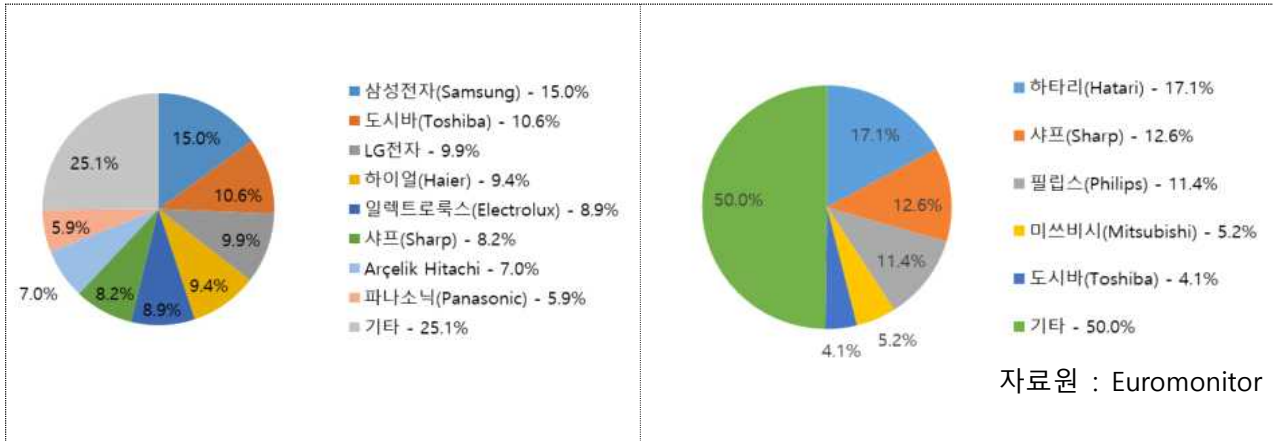
- 태국에서 판매되는 국가별 가전제품은 한국 브랜드로 삼성전자(Samsung) 및 LG전자(LG Electronics), 일본 브랜드로 도시바(Toshiba), 샤프(Sharp), 파나소닉(Panasonic), 미쓰비시(Mitsubishi), 중국은 하이얼(Haier)이 있고, 스웨덴 브랜드로는 일렉트로룩스(Electrolux), 터키/일본 합작 브랜드로는 아르첼릭 히타치(Arcelik Hitachi), 태국 자체 브랜드인 하타리(Hatari), 네덜란드 브랜드로 필립스(Philips) 등 약 11개의 브랜드가 있음.
- 2023년 기준 백색 가전 시장의 선두 주자는 삼성전자로 브랜드 전체 시장의 15%를 차지

- 반면, 소형가전 선두 주자는 하타리(Hatari)로 브랜드 전체 시장의 17.1% 비중을 차지

### < 태국 가전제품별 브랜드 비중 >

#### < 2023년 백색 가전 브랜드별 비중 >

#### < 2023년 소형가전 브랜드별 비중 >







## □ 경쟁 동향

- 태국 가전 제품시장에는 성능이 우수한 프리미엄 브랜드(삼성, 도시바, LG 등) 및 가격 경쟁력이 뛰어난 저렴한 브랜드(Haier, Beko 등)가 공존하고 있음.
- 예시로 튀르키예 가전제품 브랜드인 베코(BEKO) 세탁기는 태국 가전제품 시장에서 17,890бат(약 486달러)으로 삼성전자 세탁기 39,990бат (약 1,086달러) 대비 44.7% 저렴하게 판매되고 있음.
- 소비자들은 예산과 필요에 따라 다양한 선택지를 가질 수 있으며, 프리미엄 제품은 높은 품질과 성능으로, 저렴한 제품은 뛰어난 가성비로 각각의 위치를 확고히 하는 것으로 나타남.

< 2023년 태국 가전제품 브랜드별 비교 >

① 냉장고

| 브랜드                  | 사진 및 모델명  | 특징  |
|----------------------|---|---|
| 도시바<br>(Toshiba)     | <br>GR-RT234WE-DMTH(SS)  | 성능: 탈취 기능, 멀티 에어 플로우, 전력 절감 최대 50%, 저소음, 식품 신선도 유지<br>크기: 6.4 큐빅피트<br>가격: 6,990บาท (190달러)                                    |
| LG전자<br>(LG)         | <br>GV-B212PGMB.ADSPLMT | 성능: 스마트폰과 연동 가능, 스마트 진단, 멀티 에어 플로우, 디지털 인버터 컴프레서, 제상 기능, 선형 냉각 기능<br>크기: 7.7 큐빅피트<br>용량: 217리터(L)<br>가격: 8,990บาท (244달러)     |
| 미쓰비시<br>(MITSUBISHI) | <br>MR-FV22T           | 성능: 넓은 야채칸, 병 거치대, LED 전등, 100킬로 이상의 무게를 견디는 냉장 칸<br>크기: 7.3 큐빅피트<br>용량: 208리터(L)<br>가격: 8,990บาท (244달러)                     |
| 삼성전자<br>(Samsung)    | <br>RT25FGRADB1/ST     | 성능: 스마트 인버터 컴프레서, 멀티 에어 플로우, 디오더라이저로 탈취 기능, 액티브 쿨링 (Active Cooling) 기능<br>크기: 9 큐빅피트<br>용량: 255리터(L)<br>가격: 12,490บาท (339달러) |

출처 : 태국 센트럴(Central) 홈페이지

## ② 세탁기

| 브랜드               | 사진 및 모델명   | 특징   |
|-------------------|--|--|
| 하이얼<br>(HAIER)    | <br>HW100-BP10HBI       | 회전속도: 1,000(r/min)<br>세탁 최대온도: 90도<br>세탁 모드: 14개<br>살균 기능: 99.99% 살균<br>용도: 세탁/ BLDC/ 인버터 모터<br>크기: 595 x 545 x 650 (mm)<br>용량: 10킬로(kg)<br>물 사용량: 75리터(L)<br>가격: 10,790บาท (293달러)                                      |
| 삼성전자<br>(Samsung) | <br>WW12BB944DGBST     | 회전속도: 1,400(r/min)<br>세탁 최대온도: 90도<br>세탁 모드: 15개<br>살균 기능: 99.99% 살균<br>기능: 자동 세제 투입, 초고속 세탁, 알레르기 유발 물질 제거, 극세사 배출 최대 54%까지 감소<br>크기: 600 x 850 x 600 (mm)<br>용량: 12킬로(kg)<br>물 사용량: 56리터(L)<br>가격: 39,990บาท (1,086달러) |
| LG전자<br>(LG)      | <br>FM1209N6W.ABWPETH | 회전속도: 1,200(r/min)<br>세탁 최대온도: 95도<br>세탁 모드: 14개<br>살균 기능: 99.99%<br>기능: AI 다이렉트 드라이브, 6모션 핸드워시 시스템, 6모션 세탁기 살균, 인버터 아이렉트 드라이브 모터, 저진동, 저소음<br>크기: 600 x 850 x 475 (mm)<br>용량: 9킬로(kg)<br>가격: 15,900 (432달러)             |

출처 : 태국 센트럴(Central) 홈페이지

### ③ 식기세척기

| 브랜드                    | 사진 및 모델명  | 특징  |
|------------------------|---|---|
| 일렉트로룩스<br>(Electrolux) | <br>ESF6010BW        | 성능: 강력한 세척력, 에너지 절약형, 간편 설치 및 사용, 다양한 세척 옵션<br>최대온도: 70도<br>소음: 44데시벨(dB)<br>물 사용량: 13리터(L)<br>크기: 600 x 850 x 625 (mm)<br>수납: 최대 96개<br>세척 모드: 6개<br>가격: 17,900บาท (486달러) |
| 보쉬<br>(Bosch)          | <br>SMS43D02ME      | 성능: 누수방지, 적은 물 사용, 적은 소음, 물 절약 시스템<br>최대온도: 70도<br>소음: 48데시벨(dB)<br>물 사용량: 11.7리터(L)<br>크기: 600 x 845 x 600 (mm)<br>수납: 최대 144개<br>세척 모드: 4개<br>가격: 23,900บาท (649달러)       |
| 도시바<br>(Toshiba)       | <br>DW-14F2(BS)-TH | 성능: UV 살균등, 항균 식품 폐기물 필터, 터보 건조시스템<br>최대온도: 70도<br>소음: 44데시벨(dB)<br>물 사용량: 10리터(L)<br>크기: 598 x 845 x 600 (mm)<br>수납: 최대 162개<br>세척 모드: 8개<br>가격: 30,990บาท (842달러)         |

출처 : 태국 센트럴(Central) 홈페이지



#### ④ 공기청정기

| 브랜드              | 사진 및 모델명   | 특징   |
|------------------|--|--|
| 필립스<br>(Philips) | <br>AC0820/20           | <p>성능: PM2.5 포함 0.003마이크론 크기의 입자 최대 99.5% 제거, 자동 공기 분석 후 작동, 3D 공기 순환 시스템, H1N1 바이러스 99.9% 제거, 박테리아 99% 제거</p> <p>소음 : 35데시벨(dB)</p> <p>필터: 모델 FY0194, 수명 12개월</p> <p>CADR(CFM): 190 m³/시간</p> <p>크기: 250 x 367 x 250 (mm)</p> <p>가격: 4,990บาท (136달러)</p>   |
| 샤오미<br>(Xiaomi)  | <br>BHR5098TH          | <p>성능: 공기정화 99.97%, 360도 공기 순환 시스템으로 0.3마이크론 크기의 입자 99.97% 제거 및 PM2.5 입자 99.99% 제거, 먼지 진드기, 세균, 박테리아 및 포름알데히드 제거, 어플 다국어 지원, 역방향 원심 임펠러 장착으로 효율적인 작동, 저전력 소비, Mi AI 음성(중국어)</p> <p>소음: 32.1~63데시벨(dB)</p> <p>필터: 3중 필터,</p> <p>CADR: 150 m³/시간</p> <p>크기: 200 x 555 x 250 (mm)</p> <p>가격: 6,990บาท (190달러)</p> |
| 다이슨<br>(Dyson)   | <br>AIR PURIFIER TP00 | <p>성능: 0.1마이크론 크기 99.95% 제거, 70도 좌우 회전, 에어 멀티플라이어, 슬립 타이머, 10단계로 정밀하게 풍량 설정 가능</p> <p>소음: 62데시벨(dB)</p> <p>필터: 360도 글라스 헤파</p> <p>CADR: 873 m³/시간</p> <p>크기: 190 x 110 x 1,018 (mm)</p> <p>가격: 14,900บาท</p>   |

출처 : 태국 센트럴(Central) 홈페이지

## ⑤ 조리용 소형가전

| 브랜드              | 사진 및 모델명  | 특징  |
|------------------|---|---|
| 히타치<br>(Hitachi) | <br>RZ-S18MM W | <p>성능: 편리한 세척, 분리형 커버, 12시간 보온 기능, 내솔 코팅, 3면 가열판(위, 아래, 옆)</p> <p>크기: 280 x 290 x 280 (mm)</p> <p>중량: 1.8리터(L)</p> <p>용량: 6인분</p> <p>소비전력: 800W</p> <p>구성품: 주걱, 계량컵, 찜기</p> <p>가격: 1,390бат (38달러)</p>  |
| 도시바<br>(Toshiba) | <br>RC18NMF   | <p>성능: 쾌속 취사, 내솔 코팅, 편리한 세척, 분리형 커버, 10가지의 다양한 요리기능, 액정화면 LED 전등, 베이킹, 죽 만들기 기능</p> <p>크기: 280 x 249 x 352 (mm)</p> <p>중량: 1.8리터(L)</p> <p>용량: 6명</p> <p>소비전력: 680W</p> <p>구성품: 주걱, 계량컵, 찜기</p> <p>가격: 3,080бат (84달러)</p>                      |
| 테팔<br>(Tefal)    | <br>RK736B66 | <p>성능: AI 스마트 쿡킹(자동 온도 및 시간 조절), 내솔 코팅, 편리한 세척, 분리형 커버, 11가지의 다양한 요리 기능, 4겹으로 만든 5mm 두께, 편리한 터치,</p> <p>크기: 355 x 275 x 245 (mm)</p> <p>중량: 1.8리터(L)</p> <p>용량: 6명</p> <p>소비전력: 750W</p> <p>구성품: 밥/국 주걱, 계량컵, 찜기</p> <p>가격: 2,790бат (76달러)</p> |

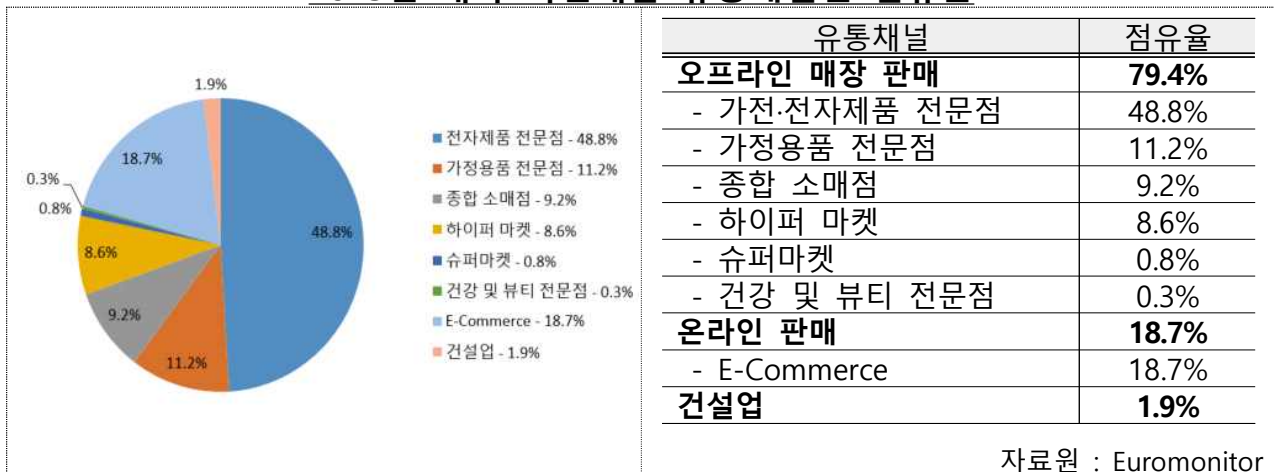
출처 : 태국 센트럴(Central) 홈페이지

## 4. 유통현황

### □ 유통채널

- 태국은 오프라인 매장 판매가 전체 유통채널 중 79.4%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음.
- 오프라인 매장 판매의 세부 채널로, 가전·전자제품 전문점이 48.8%로 가장 큰 비중을 차지하며, 그다음으로 가정용품 전문점이 11.2%, 종합 소매점이 9.2%, 하이퍼 마켓이 8.6%의 순으로 나타남.
- 태국 소비자들이 오프라인 매장 판매를 선호하는 이유는 구매 전 실물로 직접 제품 확인이 가능하며, 가격 지급 후 바로 가져올 수 있다는 장점이 있는 것으로 나타남.
- 온라인 판매 채널은 18.7%의 비중을 차지, 높은 스마트폰·인터넷 보급률 및 발달한 전자결제·물류 시스템으로 인해 온라인 쇼핑에 대한 편의성과 소비자 신뢰도가 높아져 꾸준한 성장세를 보이고 있음.

< 2023년 태국 가전제품 유통채널별 점유율 >



- 태국의 대형 오프라인 매장은 오락시설, 편의시설 및 식당 등의 부가 서비스를 강조하여 고객들이 한 번의 방문으로 모든 것을 해결할 수 있게 설계되어 있음.
- 태국의 Top 3 오프라인 매장으로 HomePro, Power Buy, BigC 등이 있음.

< 태국의 Top 3 오프라인 유통채널 >

| 구분 | 매장        | 로고  | 세부 사항  |
|----|-----------|---|--|
| 1  | HomePro   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업명: Home Product Center Public Company Limited</li> <li>태국 진출 연도: 1995년</li> <li>방문객 수(2023): 월평균 2,000만 건</li> <li>매장 수: 전국에 100여 개 매장</li> <li>특장점: 가전제품 외에도 다양한 가정용품을 한곳에서 구매할 수 있는 편리함, 정기적인 세일과 멤버십 혜택, DIY 제품 및 인테리어 서비스 제공</li> <li>주요 취급 상품: 가전제품, 가구, 주방용품, 욕실용품, 조명, 인테리어 제품</li> <li>홈페이지: <a href="https://www.homepro.co.th/">https://www.homepro.co.th/</a></li> </ul> |
| 2  | Power Buy |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업명: Power Buy Co., Ltd.</li> <li>태국 진출 연도: 1996년</li> <li>방문객 수(2023): 월평균 1,500만 건</li> <li>매장 수: 전국에 90여 개 매장</li> <li>특장점: 넓은 제품 라인업, 최신 기술 제품, 정기적인 프로모션과 할인 행사, 전문적인 고객 서비스, 온라인 쇼핑물과 오프라인 매장 연계 서비스</li> <li>주요 취급 상품: TV, 컴퓨터, 스마트폰, 가전제품, 카메라, 오디오 시스템</li> <li>홈페이지: <a href="https://www.powerbuy.co.th/en">https://www.powerbuy.co.th/en</a></li> </ul>                   |
| 3  | BigC      |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업명: Big C Supercenter Public Company Limited</li> <li>태국 진출 연도: 1993년</li> <li>방문객 수(2023): 월평균 2,500만 건</li> <li>매장 수: 전국에 150여 개 매장</li> <li>특장점: 다양한 제품군, 합리적인 가격, 정기적인 할인 행사와 프로모션, 대형 쇼핑물 내 위치로 접근성 용이.</li> <li>주요 취급 상품: 가전제품, 식료품, 생활용품, 패션, 건강 및 미용 제품.</li> <li>홈페이지: <a href="https://www.bigc.co.th/">https://www.bigc.co.th/</a></li> </ul>                             |

출처 : 각 사 홈페이지

- 태국의 온라인 전자상거래 플랫폼은 오프라인 매점과 다르게 다양한 세일 행사, 바우처, 라이브 커머스(Live Commerce) 등을 제공하고 있음.
- 태국의 Top 3 온라인 전자상거래 플랫폼으로 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 제이디 센트럴(JD Central)이 있음.

### < Top 3 온라인 전자상거래 플랫폼 >

| 구분 | 전자상거래      | 품목  | 세부 사항   |
|----|------------|---|---|
| 1  | Shopee TH  | 건강, 미용, 패션, 액세서리, 전화기/테블릿, 노트북, 가전제품, 전자제품, 아기용품, 스포츠용품, 홈리빙, 생활용품          | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업명: Shopee (Thailand) Co., Ltd</li> <li>태국 진출 연도: 2015년</li> <li>방문객 수(2023): 월평균 7,340만 건</li> <li>앱 다운 수: 50만 건</li> <li>특장점: 다양한 상품 카테고리, 서비스 바우처, 역직구 제품 다양 (중국 및 홍콩), 세일 행사 개최, 플래시 세일, 쇼피 라이브(Shopee Live) 진행 등</li> <li>홈페이지 : <a href="https://shopee.co.th/">https://shopee.co.th/</a></li> </ul>                  |
| 2  | Lazada TH  | 건강, 미용, 패션, 시계, 안경, 액세서리, 전화기/테블릿, 노트북, 가전제품, 전자제품, 아기용품, 스포츠용품, 여행, 서적, 음악 | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업명: Lazada Ltd.</li> <li>태국 진출 연도: 2012년</li> <li>방문객 수(2023): 월평균 2,920만 건</li> <li>앱 다운 수: 44 건</li> <li>특장점: 다양한 역직구 상품 판매 (중국), 할인 행사 개최 활발(쇼핑데이 행사, 2/12 라자다 생일 기념 행사), 라이브커머스 라즈라이브(LazLive) 진행 등</li> <li>홈페이지: <a href="https://www.lazada.co.th/">https://www.lazada.co.th/</a></li> </ul>                         |
| 3  | JD Central | 건강/미용, 패션, 가전제품, 전자제품, 스포츠용품, 여행, 아기용품, 화장품, 액세서리, 게임기                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업명: Central JD Commerce Limited</li> <li>정보: 태국 대기업 Central Group과 중국 전자상거래 회사 JD.COM의 합작회사</li> <li>특징: 전자제품, 의류, 화장품, 음반, 서적, 식음료 등 징둥닷컴이 취급하는 품목 대부분이 입점. 구매 고객의 80%는 휴대폰을 통해 매장에 접속했으며 생활용품, 전자제품, 패션 제품이 두드러진 매출 기록.</li> <li>홈페이지: <a href="https://www.central.co.th/en">https://www.central.co.th/en</a></li> </ul> |

출처 : 각 사 홈페이지

## 5. 향후 전망

### ① 가전제품에 대한 인식 변화

- 기존 태국 소비자들은 ‘가격’을 우선시했다면, 현재는 가격보다 품질을 우선 고려하고 고급 브랜드 제품에 대한 선호도가 증가하고 있는 것으로 나타남
- 태국에서 공기청정기, 식기세척기, 불박이 제품, 스탠딩형 제품 등은 부유층을 위한 고급 가전제품이라는 인식이 강했지만, 소셜미디어(SNS) 마케팅이 보편화되면서, 인플루언서(Influencer)를 통해 사용상의 장점이 전파되고 다양한 기능, 용량, 가격대의 제품이 등장하면서 인식의 변화가 찾아옴.
- 또한, 태국에서는 Buy Now Pay Later(할부 결제) 무이자 결제 수단이 등장하면서 고가의 가전제품을 부담 없이 쉽게 구매할 수 있어 프리미엄 가전제품 수요가 증가할 것으로 전망됨.

### ② 에너지 절감 가전제품 수요 증가

- 태국의 2019년~2022년 상반기까지 평균 전기 요금이 3.54밧/kWh 이었으나, 2022년 하반기부터 액화천연가스(LNG)를 비롯한 연료 가격 급등 및 러시아-우크라이나 분쟁으로 평균 전기 요금이 33.33% 증가한 4.72밧/kWh\* 기록

\*이는 2014년의 평균 전기 요금인 3.96밧/kWh를 넘어선 최고치를 기록

#### < 태국 평균 전기 요금 추이(2019~2023) >

(단위 : 바트/kWh)

| 연도          | 평균 전기 요금    |
|-------------|-------------|
| 2019        | 3.60        |
| 2020        | 3.55        |
| 2021        | 3.45        |
| 2022년 (상반기) | 3.55        |
| 2022년 (하반기) | <b>4.72</b> |
| 2023        | 4.68        |

출처: 태국 에너지규제위원회(ERC)

- 태국의 전기 요금이 인상되면서 에너지 절감형 가전제품에 대한 수요가 증가할 것으로 전망

### ③ 태국 4.0 정책 사물인터넷(IoT) 가전제품 수요 증가 전망

- 태국 정부는 2016년부터 선진국 도약을 위한 중장기 국가발전 전략으로 첨단기술산업 부흥 및 미래산업 육성을 위한 ‘태국 4.0(Thailand 4.0)’이라는 중장기 국가발전계획을 적극적으로 추진하고 있음.

\*Thailand 4.0 (2016년~현재): 경제 및 사회 전반에 ICT 기술을 적용해 고부가가치 및 혁신주도형 미래산업 육성을 통한 디지털 기반 경제로 전환 및 지속 가능한 성장을 목표로 함.

- 태국은 사물인터넷(IoT) 접목 등 선진기술을 활용한 전자기기 및 가전제품 제조 분야의 투자를 적극 유치 중이며, 태국의 높은 인터넷 보급률과 편리성을 중요시하는 소비자들 대상으로 사물인터넷(IoT) 전자제품 수요가 증가할 것으로 전망됨.
- LG전자는 2017년부터 IoT 기술을 탑재한 가전제품 출시 시작으로 TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨 등의 가전제품을 선보이며 프리미엄 시장에서 입자를 확대하고 있음.

<끝>