

## 【발명의 설명】

### 【발명의 명칭】

구매대행 관리 시스템 {Purchasing Agency Management System}

### 【기술분야】

본 발명은 구매대행 관리 시스템에 관한 것으로, 보다 상세하게는 국내외 쇼핑몰과 배송대행지에서 비롯된 거래자 정보 및 시스템 접근 인증정보를 관리하며 구매대행 사업자가 국내 쇼핑몰에 업로드할 상품정보와 상품 업로드정보를 간편히 관리하고 국내 쇼핑몰에서 비롯된 소비자 주문정보 및 정산정보를 손쉽게 관리하며 국외 쇼핑몰에서 배송대행지를 거쳐 소비자에 이르는 배송정보를 종합관리하는 구매대행 시스템 제공에 관한 것이다.

### 【발명의 배경이 되는 기술】

최근 온라인 쇼핑(Online Shopping)이 발전함에 따라 소비자는 오프라인을 통해 상품을 사는 것보다는 온라인을 통해 상품을 사는 경향이 많아졌다.

온라인 쇼핑은 중간 유통단계가 생략되므로 중간 유통단계를 통한 중간 비용이 들지 않아 동일한 상품의 경우에 오프라인을 통한 구입비용보다 더 저렴한 것이 장점이다. 국내의 대표적인 온라인 쇼핑을 위한 오픈마켓 웹사이트로는 G마켓, 옥션, 11번가 등이 있으며 소셜 커머스 웹사이트로는 쿠팡 등이 있다.

특히 온라인은 국경이 없이 모든 국가에서 접속 가능하므로 해당 상품을 국내로 수입한 수입업자를 통해 상품을 사는 것보다는 해외 쇼핑몰을 통해 직접 구매를 하는 소비자 및 구매대행을 통한 직구 소비자도 증가하고 있는 추세이다. 따라서, 많은 소비자들이 해외 온라인 쇼핑몰을 통해 직구로 상품을 구매하고 있으며 이에 따라 구매대행업자 또한 늘어나고 있다.

해외의 온라인 쇼핑몰을 통해 직접 상품을 구매하는 직구의 경우에 수입업자들의 이윤이 추가되지 않고, 국내에서 파는 경우보다 더 저렴한 경우가 많으므로 배송비와 세금을 포함하는 경우에도 국내의 수입업자를 통한 동일 상품의 구입 비용보다 저렴하여 갈수록 해외 직구의 구매가 늘어 가고 있는 실정이다.

그런데 이러한 해외 직구는 그 과정이 국내 온라인 쇼핑몰을 통한 상품 구입 과정보다 복잡하고 신경써야 할 여러 단계가 있으며 일부 유명 미국 쇼핑몰 경우 아이피 차단 또는 한국 카드 결제가 안되며, 배송대행 업체로의 배송 경로 또한 차단하는 경우가 있어 해외 직구에 능숙한 전문가를 제외하고는 일반인이 해외 직구를 통해 상품을 구매하기는 어려운 상태이다. 따라서, 해외 직구를 대행해주는 많은 사업자들이 생겨나고 있으며, 이러한 구매대행 사업자들은 개인 또는 소규모 사업자로 구매대행에 있어 거쳐야 할 많은 단계와 비용 처리를 스스로 처리하고 있다.

이러한 이유로 구매대행 사업자들은 구매대행 절차에 있어서 필요한 처리를 각 주문 마다 수기로 입력해야 하며, 배송 과정이 있어 소비자의

문제가 있는 경우에는 각 국가별 배송 과정을 일일이 체크해야하는 어려움이 있다.

또한, 구매대행 사업자들은 배송대행 서비스를 이용하여 구매대행 상품을 소비자에게 배송대행을 하는데, 해외로 상품을 배송하는 해외 온라인 쇼핑몰의 배송부분에서는 주소체계의 상이함, 배송과정의 복잡성, 국가별 언어의 차이점 등의 문제로 인하여 적절한 배송이 이루어지기 매우 어려우며, 배송착오로 인한 국제적 손해배상 등의 문제가 상당히 발생하고 있다.

#### **【발명의 내용】**

#### **【해결하고자 하는 과제】**

본 발명은 상기와 같은 문제를 개선하기 위한 것으로, 구매대행 사업자가 관리하는 거래정보를 관계된 거래자에게 손쉽게 제공하고 국외 쇼핑몰에 상품정보를 국내 쇼핑몰에 간편히 등록하고 소비자 주문 및 거래 정보를 손쉽게 관리하며 배송 상태가 변화된 배송 정보를 소비자에게 실시간으로 제공하는 구매대행 관리 시스템을 제공하는 것이 목적이다.

#### **【과제의 해결 수단】**

상기 구매대행 서버는, 거래자정보 등록 과정을 통하여 로그인 시 화면이 거래자 ID별로 역할에 맞는 고유 화면을 구성하여 관계된 거래정보를

제공하는 거래정보 관리모듈, 복수의 국외 쇼핑몰 및 복수의 국내 쇼핑몰과  
배송 및 구매대행 업체 시스템 접근을 위한 인증정보를 관리하는 인증정보  
관리모듈, 국외 쇼핑몰의 상품정보를 스크래핑 하고 관리하는 상품정보  
관리모듈, 복수의 국내 쇼핑몰 API와 연동하여 상품 업로드정보를 관리하는  
상품 업로드정보 관리모듈, 복수의 국내 쇼핑몰API 연동하여 주문정보를  
관리하는 주문정보 관리모듈, 복수의 국내외 쇼핑몰과 배송대행업체 API  
연동을 통해 배송정보를 관리하는 배송정보 관리모듈, 상기 거래자정보,  
인증정보, 상품스크래핑정보, 상품 업로드정보, 주문정보, 거래정보,  
배송정보를 관리하는 DB: 를 포함하고,

구매대행 서버 연동 단말:을 포함하는 구매대행 관리시스템.

여기서, 상품정보 관리모듈은 사용자로부터 입력받은 스크래핑 조건에  
따라 인지정보를 반환하고 스크래핑 기능을 수행하며 상기 상품정보를  
번역하는 것을 특징으로 할 수 있다.

여기서, 상품정보 관리 모듈은 상기 인지정보 및 상품정보에 따라  
동적으로 디렉토리 구조를 생성하여 비정형 상기 스크래핑 상품정보를  
관리하는 것을 특징으로 할 수 있다.

여기서, 상품정보 관리 모듈은 상기 인지정보에 따라 상기 스크래핑  
상품정보와 번역된 스크래핑 상품정보를 관리하는 것을 특징으로 할 수 있다.

여기서, 상품 업로드정보 관리 모듈은 목록통관 기준에 따라 상기  
상품정보의 일일 소비자 구매 수량을 정하며, 상기 상품정보의 상품 옵션

정보에 따라 옵션정보를 정하여 상품업로드 정보를 구성하는 것을 특징으로 할 수 있다.

여기서, 상품 업로드정보 관리모듈은 상기 업로드 상품정보의 변화를 감지해 재고부족인 경우 복수의 국내 쇼핑몰 API를 이용해 판매 중지하는 것을 특징으로 할 수 있다.

여기서, 상품 업로드정보 관리모듈은 상기 상품정보의 상품명을 키워드 검색량 조회 API와 연동하여 검색량을 알 수 있는 기능을 특징으로 할 수 있다.

여기서, 주문종합 관리모듈은 소비자가 입력한 주문정보를 통해 배송대행 신청서를 자동생성하는 기능을 특징으로 할 수 있다.

#### **【발명의 효과】**

본 발명은 다수의 국내외 쇼핑몰에서 비롯된 거래정보를 효과적으로 관리할 수 있으며 해외 쇼핑몰의 상품정보를 손쉽게 국내 쇼핑몰에 올릴 수 있으며 여러 국내 쇼핑몰에 소비자 주문정보를 통합하여 관리하므로, 구매 대행 사업자들이 구매대행 사업을 수행함에 있어서 간편하고 배송정보에 따른 실시간 배송상태 알림 C/S 업무로 소비자 환불율을 낮출 수 있는 효과가 있다.

#### **【도면의 간단한 설명】**

## 【발명을 실시하기 위한 구체적인 내용】

본 발명의 이점 및 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되는 실시 예를 참조하면 명확해질 것이다. 그러나, 본 발명은 이하에서 개시되는 실시 예로 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 것이다. 본 명세서에서 본 실시 예는 본 발명의 개시가 완전하도록 하며, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이다.

그리고 본 발명은 청구항의 범주에 의해 정의될 뿐이다.

따라서, 몇몇 실시 예에서, 잘 알려진 구성 요소, 잘 알려진 동작 및 잘 알려진 기술들은 본 발명이 모호하게 해석되는 것을 피하기 위하여 구체적으로 설명되지 않는다.

또한, 명세서 전체에 걸쳐 동일 참조 부호는 동일 구성 요소를 지칭하고, 본 명세서에서 사용된(언급된) 용어들은 실시 예를 설명하기 위한 것이며 본 발명을 제한하고자 하는 것은 아니다.

본 명세서에서, 단수형은 문구에서 특별히 언급하지 않는 한 복수형도 포함하며, '포함(또는, 구비)한다'로 언급된 구성 요소 및 동작은 하나 이상의 다른 구성요소 및 동작의 존재 또는 추가를 배제하지 않는다.

다른 정의가 없다면, 본 명세서에서 사용되는 모든 용어(기술 및 과학적 용어를 포함)는 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 공통적으로 이해될 수 있는 의미로 사용될 수 있을 것이다.

또 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 용어들은 정의되어 있지 않는 한 이상적으로 또는 과도하게 해석 되지 않는다.

이하, 첨부된 도면을 참고로 본 발명의 바람직한 실시 예에 대하여 설명한다.

본 발명의 구매대행 서버(100)는 거래정보 관리모듈(101), 인증정보 관리모듈(102) 상품정보 관리모듈(103), 상품 업로드정보 관리모듈(104), 주문정보 관리모듈(105), 배송정보 관리모듈(106) 및 DB(110)를 포함한다.

거래자 정보 관리모듈(101)은 사용자 등록과정을 통하여 국외 쇼핑물 판매자, 국내 쇼핑물 구매자, 배송대행업체와 같이 구매대행업자와 관련한 사업자 및 구매자에 역할을 부여하여 로그인 시 ID별로 역할에 맞는 고유 화면을 구성하는 기능을 한다.

여기서 거래자 정보란 구매대행업자와 거래를 한 역할주체들과 관계된 정보를 의미한다.

예를들어 국외 쇼핑물 판매자의 경우 매입정보, 국내 쇼핑물 구매자의 경우 주문정보, 배송대행업체의 경우 배송정보가 된다.

그렇기에 상기 고유화면을 채우는 데이터는 상기와 같은 정보를 의미한다.

인증정보 관리모듈(102)은 국내외 관련업체의 API를 이용 및

스크래핑을 위하여 업체인증 아이디, 비밀번호, AccessKey, SecretKey, 고유 아이디 번호와 같은 인증정보를 관리하는 인증정보 관리모듈이다.

상품정보 관리모듈(104)은 국외 쇼핑몰의 상품정보를 스크래핑 하고 관리하는 상품정보 관리모듈이다.

\\*43상품정보란 상품 판매자, 상품명, 상품 이미지, 가격, 수량, 옵션, 크기, 무게, 영상정보를 의미한다.

상품정보 관리모듈은 상기 상품정보를 스크래핑 하기 위해 사용자로부터 URL과 스크래핑 상품 수, 상품 판매자, 가격과 같은 스크래핑 조건을 입력받는다.

상품정보 관리모듈은 쇼핑몰 인지기능 및 스크래핑 기능과 디렉토리 관리기능이 있다.

상기 인지기능을 통해 URL을 파싱하고 스크래핑 조건을 분석하여 쇼핑몰 페이지를 인지한다.

상기 인지기능은 구매대행 시스템이 지원하는 쇼핑몰 페이지 URL 키워드 정보가 저장되어 있다.

이를 통해 상기 인지기능은 국가, 쇼핑몰 페이지 그리고 번역여부에 대한 인지코드를 반환한다. 또한 스크래핑 조건에 따라 상기 인지코드를 구성할 수 있는 경우 URL 키워드 분석을 수행하지 않고 인지코드를 반환한다.

상기 스크래핑기능은 상기 인지코드에 따라 기능을 수행한다.



상기 스크래핑 기능에는 구매대행 시스템이 지원하는 쇼핑물 페이지에 스크래핑 요소경로 가 저장되어 있다. 이를통해 스크래핑 조건에 따라 스크래핑 기능을 수행하여 상품정보를 리턴한다.

또한 상기 상품정보 관리모듈은 상기 인지코드의 번역여부에 따라 번역 API를 통해 번역하여 상품정보를 번역 전, 후 두 경우로 관리한다.

상기 상품정보 관리모듈은 상기 인지코드 및 상품정보에 따라 상품정보의 빅데이터를 관리하기위해 디렉토리 구조를 생성 및 관리한다.

예를들어 상기 디렉토리 구조는 상기 인지코드가 나타내는 국가, 쇼핑물 명, 상기 상품정보로 알 수 있는 카테고리, 판매자, 상품명을 이용해 계층적으로 국가, 쇼핑물 명, 카테고리, 판매자, 상품명 순으로 파일을 만들어 빅데이터를 저장 및 관리한다.

상품업로드 관리모듈(105)은 복수의 국내 쇼핑물 API와 연동하여 상품 업로드정보를 관리하는 상품업로드 관리모듈이다.

상기 쇼핑물 API와 연동을 위해 인증정보 관리모듈을 이용해 업로드 하고자는 쇼핑물에

인증정보를 조회한다.

또한 상기 상품업로드 관리모듈은 목록통관 기준 및 스크래핑 상품정보에 따라 상기 상품정보의 일일 소비자 구매 수량 및 상품 옵션정보를 정하여 상품업로드 정보를 구성한다.

또한 상기 상품정보 관리모듈이 생성한 디렉토리에 저장된 빅데이터를

상품업로드 정보로 구성할 수 있다.

또한 상품업로드 시 국내 쇼핑몰에서 인보이스 정보를 요구하는 경우 빈 파일을 생성하여 임시등록을 하는 기능을 포함한다.

예를들어 목록통관 기준은 어떠한 국가에서 어느 국가로 들어오는지에 따라 결정되기에 상기 인지코드와 업로드 하려는 국내 쇼핑몰 API의 인증정보를 통해 결정할 수 있다.

또한 상품 업로드정보 관리모듈은 판매하고자 상품 카테고리 설정 시 구비서류 목록을 알리고 동적으로 상기 구비서류를 관리할 카테고리 별 디렉토리 파일을 생성 및 관리한다.

구비서류 목록 정보 알림은 상기 상품업로드 관리모듈 내부에 카테고리에 따른 구비서류 목록을 저장하거나 국내 쇼핑몰에서 제공하는 카테고리별 메타정보 API를 통해 구비서류를 구매대행업자에게 알리는 것으로 기능을 수행할 수 있다.

또한 상기 업로드정보 관리모듈은 상기 상품정보의 상품명을 상품업로드 정보로 구성하기 전 키워드 검색량 API를 통해 상품명 키워드 구성 적합성 검사 기능을 수행한다.

예를들어 상기 키워드 적합성 검사 기능은 키워드 검색량 충족조건 검사 기능 및 검색량에 따른 오름차순 키워드 배열순서 검사 기능을 할 수 있다.

또한 상품 업로드정보 관리모듈은 재고감지기능을 수행한다.

예를들어 상기 상품정보를 바탕으로 업로드 된 상품정보에 따라 국외 쇼핑몰의 상품정보를 스크래핑하여 재고 및 상품이 존재하지 않는 경우 국내 쇼핑몰 API를 통해 판매중지 하는 기능이다.

주문정보 관리모듈(107)은 복수의 국내 쇼핑몰 API와 연동하여 주문정보를 관리한다.

상기 주문정보 관리모듈은 상기 쇼핑몰 API와 연동을 위해 인증정보 관리모듈을 이용해 업로드 하고자는 쇼핑몰에 인증정보를 조회한다.

또한 소비자가 입력한 주문정보를 통해 배송대행 신청파일을 자동생성하는 기능을 한다.

예를들어 상기 주문정보는 상기 상품 업로드정보가 구성될 때 상기 상품정보와 배송대행지 참고정보를 통해 구성된 정보다.

그렇기에 상기 주문정보를 통해 어떠한 배송대행지와 관계된 주문인지, 구매를 대행할 상품 옵션, 이미지, 상품명을 유추하여 상기 파일을 자동생성 및 관리할 수 있다.

\\*72배송정보 관리모듈은 국외 쇼핑몰에서 소비자에 이르는 배송과정에서 비롯된 배송정보를 국내외 쇼핑몰, 배송대행지 API를 통해 종합관리한다.

배송정보는 상품 배송상태 및 상품 배송과정의 따라 발생하는 정보다.

예를들어 상품 배송상태는 해외셀러 상품준비중, 배송지시, 배송중, 배송완료 및 배송대행지 도착, 배송대행지 하차, 배송대행지 입고, 배송대행지

검수, 배송대행지 포장, 배송대행지 선적, 상품통관, 내륙운송, 도착을 포함한다.

예를들어 상품 배송과정의 따라 발생하는 정보는 상기 상품배송진행 상태 정보에 따라 발생하는 정보를 말하며 상품 검수 이미지 및 동영상, 상품 포장 이미지 및 동영상, 상품 파손이미지, Json파일로 구성된 정보가 될 수 있다.

상기 배송정보가 업데이트 될 때 상기 배송정보 관리모듈은 소비자에게 배송진행 과정을 전송할 수 있다.

또한 배송정보 관리모듈은 국외 쇼핑몰 API를 통해 주문내역을 조회하여 상기 주문정보와 일치하는 주문내역 정보인 경우 상기 주문내역을 인보이스 파일로 만들어 상기 상품 업로드정보 관리모듈을 통해 업로드 하는 기능을 수행한다.

DB(110)은 상기 거래자 정보, 인증정보, 상품정보, 상품 업로드정보, 주문정보, 배송정보를 저장하는 저장부이다.

지금까지 본 발명을 바람직한 실시 예를 참조하여 상세히 설명하였지만, 본 발명이 속하는 기술분야의 당업자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시할 수 있으므로, 이상 에서 기술한 실시 예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적인 것이 아닌 것으로서 이해해야만 한다.

그리고, 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는  
특허청구범위에 의하여 특정되는 것이며, 특허청구 범위의 의미 및 범위  
그리고 그 등가개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본  
발명의 범위에 포 함되는 것으로 해석되어야 한다.

【부호의 설명】

**【청구범위】**

**【청구항 1】**

상기 구매대행 서버는,

거래자정보 등록 과정을 통하여 로그인 시 화면이 거래자 ID별로 역할에 맞는 고유 화면을 구성하여 관계된 거래정보를 제공하는 거래정보 관리모듈,

복수의 국외 쇼핑몰 및 복수의 국내 쇼핑몰과 배송 및 구매대행 업체 시스템 접근을 위한 인증정보를 관리하는 인증정보 관리모듈,

국외 쇼핑몰의 상품정보를 스크래핑 하고 상품스크래핑 정보를 관리하는 상품정보 관리모듈,

복수의 국내 쇼핑몰과 자사몰 API와 연동하여 상품 업로드정보를 관리하는 상품 업로드정보 관리모듈,

복수의 국내 쇼핑몰과 자사몰 API와 연동하여 주문정보를 관리하는 주문정보 관리모듈,

복수의 국내외 쇼핑몰과 배송대행업체 API 연동을 통해 배송정보를 관리하는 배송정보 관리모듈,

상기 거래자정보, 인증정보, 상품정보, 상품 업로드정보, 주문정보, 거래정보, 배송정보를 관리하는 DB: 를 포함하고,

상기 구매대행 서버 연동 단말:을 포함하는 구매대행 관리시스템.

**【청구항 2】**

제 1항에 있어서, 상품정보 관리모듈은 사용자로부터 입력받은 스크래핑 조건에 따라 인지정보를 반환하고 스크래핑 기능을 수행하며 상기 상품정보를 번역하는 것을 특징으로 하는 구매대행 관리 시스템.

**【청구항 3】**

제 2항에 있어서,  
상품정보 관리모듈은 상기 상품정보를 원본 및 번역 정보로 구분 관리하며 동적으로 디렉토리 구조를 생성하여 비정형 상기 상품정보를 저장 및 관리하는 것을 특징으로 하는 구매대행 관리 시스템.

**【청구항 4】**

제 1항에 있어서,  
상품업로드 관리모듈은 목록통관 기준 및 스크래핑 상품정보에 따라 상기 상품정보의 일일 소비자 구매 수량 및 상품 옵션정보를 정하여 상품업로드 정보를 구성하는 것을 특징으로 하는 구매대행 관리 시스템.

**【청구항 5】**

제 1항에 있어서,  
상품업로드 관리모듈은 상기 상품 업로드정보의 변화를 감지해 재고부족인 경우 복수의 국내 쇼핑몰 및 자사몰 API를 이용해 판매 중지하는 것을 특징으로 하는 구매대행 관리 시스템.

**【청구항 6】**

제 1항에 있어서,

상품업로드 관리모듈은 상기 상품정보의 상품명을 키워드 검색량 조회 API와 연동하여 검색량을 조회하여 상품명 키워드 조합을 추천하는 구매대행 관리 시스템.

**【청구항 7】**

제 1항에 있어서,

주문종합 관리모듈은 소비자가 입력한 주문정보를 통해 배송대행 신청파일을 자동생성하는 것을 특징으로 하는 구매대행 관리 시스템.

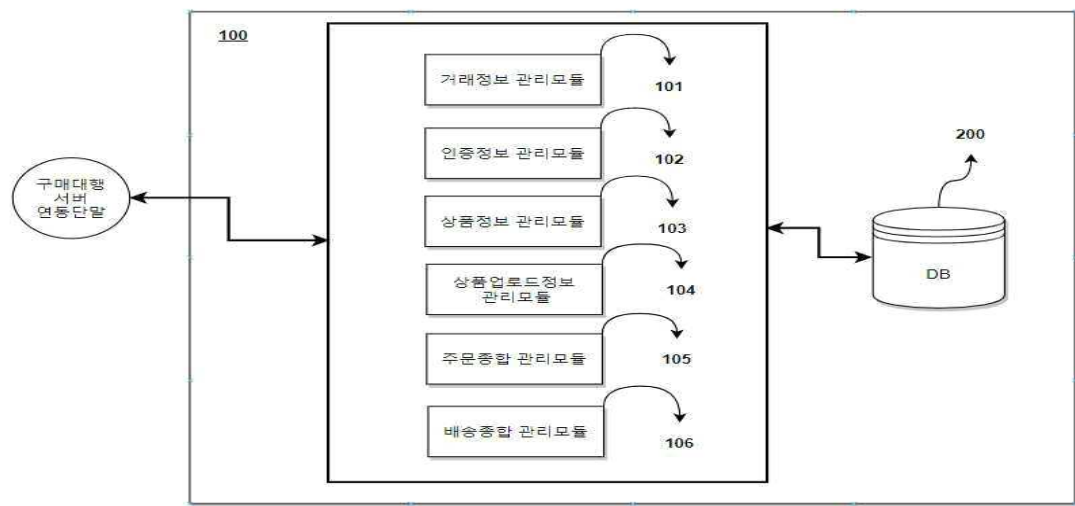


【요약서】

【요약】

본 발명은 구매대행 관리 시스템에 관한 것으로 , 보다 상세하게는 국내외 쇼핑몰과 배송대행지에서 비롯된 거래자 정보 및 시스템 접근 인증정보를 관리하며 구매대행 사업자가 국내 쇼핑몰에 업로드할 상품정보와 상품 업로드정보를 간편히 관리하고 국내 쇼핑몰에서 비롯된 소비자 주문정보 및 정산정보를 손쉽게 관리하며 국외 쇼핑몰에서 배송대행지를 거쳐 소비자에 이르는 배송정보를 종합관리하는 구매대행 시스템 제공에 관한 것이다

【대표도】



【도면】

【도 1】

