

2996176

Implementación de un sistema de inventario punto éxito

presentado por
Nicólas Stiven Palacios Briñez
Jeremmy López Buitrago

Índice

1	Problemática	9	Arbol de problema
2	Pregunta Problema	10	Árbol objetivos
3	Objetivo principal	11	BPMN
4	Objetivos específicos	12	Requisitos funcionales
5	Justificación	13	Requisitos no funcionales
6	Alcance y delimitación	14	Fichas técnicas
7	Técnicas e instrumentos	15	
8	preguntas	16	

Problemática

El negocio actualmente no cuenta con un inventario. Esto genera problemas como el descontrol de los productos y la poca claridad de sus pérdidas y ganancias. Esta falta de inventario afecta la rentabilidad de la tienda

¿Pregunta Problema?

¿Cómo puede un
sistema de inventario
reducir los errores en
el manejo de
productos en la
tienda?



Objetivo Principal

Diseñar e implementar un sistema de inventario que permita la correcta gestión y ajustes necesarios para mantener un control eficiente.

Objetivo específicos

Diseñar e implementar la base de datos de inventario

Diseñar una base de datos centralizada que estructure la información esencial de los productos, organizándolos en tablas que incluyan datos como código, nombre, categoría, precio y stock.

Implementar el control de inventario

Incorporar funciones que actualicen automáticamente la cantidad disponible de productos tras cada transacción, y registrar los movimientos realizados

Establecer un sistema de respaldo de datos

Crear un sistema que realice copias de seguridad automáticas y regulares de la información del inventario

Justificación

La implementación de un sistema de inventario en Punto Éxito proporcionará un control eficiente en tiempo real de las entradas, salidas y ajustes de productos, lo que mejorará la eficiencia operativa y eliminará errores humanos en los registros. Este sistema permitirá reducir pérdidas y robos, asegurar una disponibilidad constante de productos para ofrecer un mejor servicio al cliente y facilitará la toma de decisiones informadas mediante reportes detallados. En resumen, el proyecto optimizará la gestión del inventario, garantizará un servicio más eficiente.

Alcance

El proyecto abarca el diseño e implementación de una base de datos centralizada que registre y actualice automáticamente el inventario de Punto Éxito en tiempo real. Se incluyen funcionalidades para gestionar entradas, salidas y ajustes de productos, generar reportes históricos y analizar movimientos. También se realizarán pruebas previas en escenarios reales, junto con la capacitación básica de los usuarios.

delimitación

- **Ámbito del sistema:** El sistema estará limitado a la gestión del inventario de Punto Éxito, excluyendo otras áreas como proveedores y marketing
- **Productos:** Se incluirán únicamente los productos disponibles en el inventario actual de la tienda. No se abarcarán procesos de pedidos a proveedores ni la logística externa.
- **Usuarios del sistema:** El sistema será usado únicamente por el personal encargado (administradores, empleados) no estará disponible para clientes.
- **Duración:** El desarrollo, implementación y pruebas del sistema tendrán una duración estimada de 25 meses

Técnicas e instrumentos de recolección

Técnica: Entrevista

Rol: dueño

Metodología: Se realizarán preguntas abiertas para obtener información detallada..



Preguntas

1. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta en la gestión diaria del inventario?
2. ¿Cuenta con falta de productos en inventario? ¿Cómo afecta esto al negocio?
3. ¿Cómo realiza el registro de la entrada de productos?
4. ¿Cómo lleva a cabo la reposición de mercancía con los proveedores? ¿Es eficiente?
5. ¿Qué tipo de características o funcionalidades espera de un sistema de inventario?

Preguntas

1. ¿Cómo se controla el movimiento de productos en caso de devoluciones?
2. ¿Cómo realiza actualmente los conteos físicos del inventario y con qué frecuencia?
3. ¿Qué tan frecuente es la pérdida de productos por errores en la gestión o por robos? ¿Cómo lo manejan?
4. ¿Cómo organiza los productos dentro de la tienda o bodega?
¿Tiene un sistema de etiquetado o clasificación?
5. ¿Qué métodos utilizan para determinar cuándo se deben realizar nuevas compras de productos o insumos?

BPMN

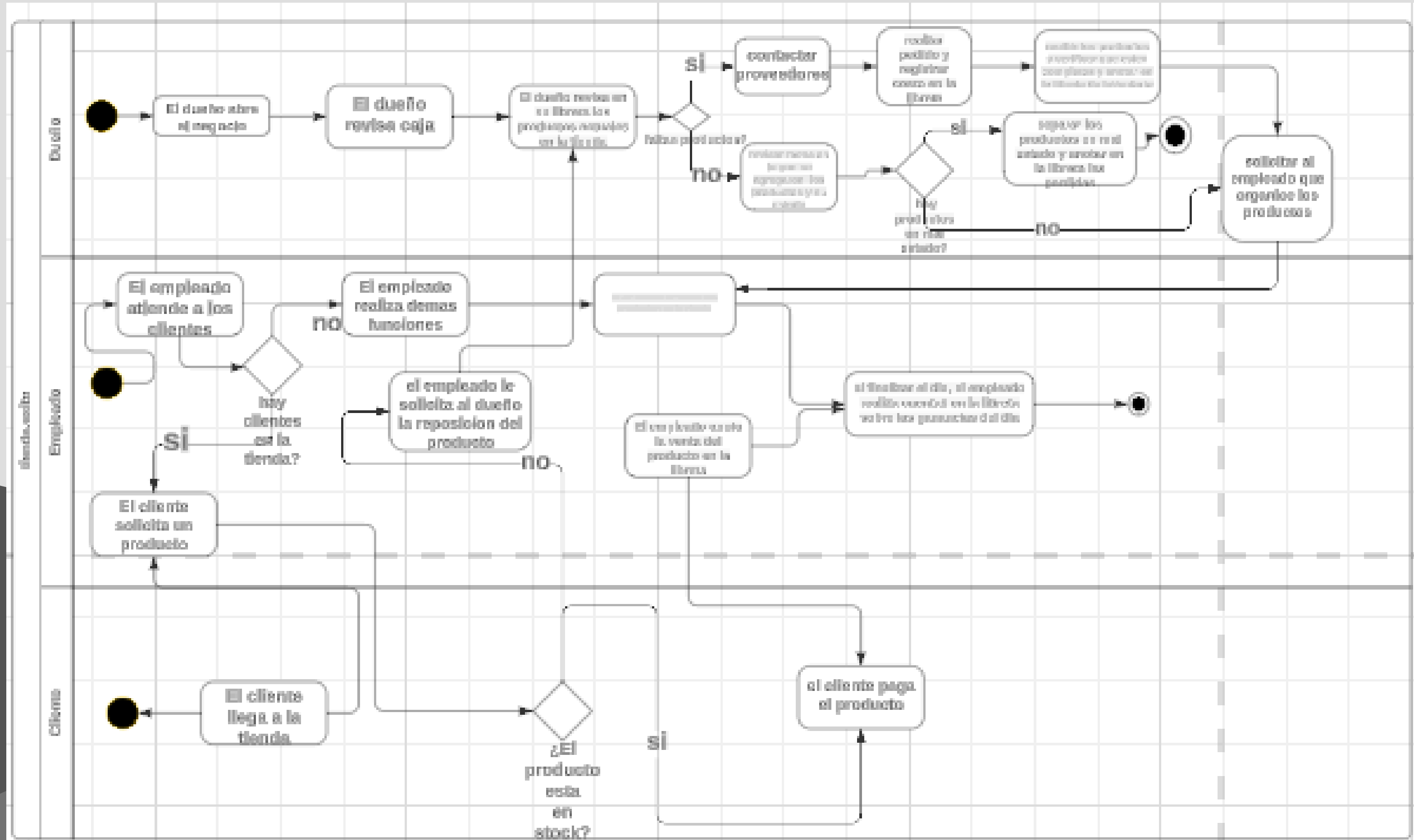
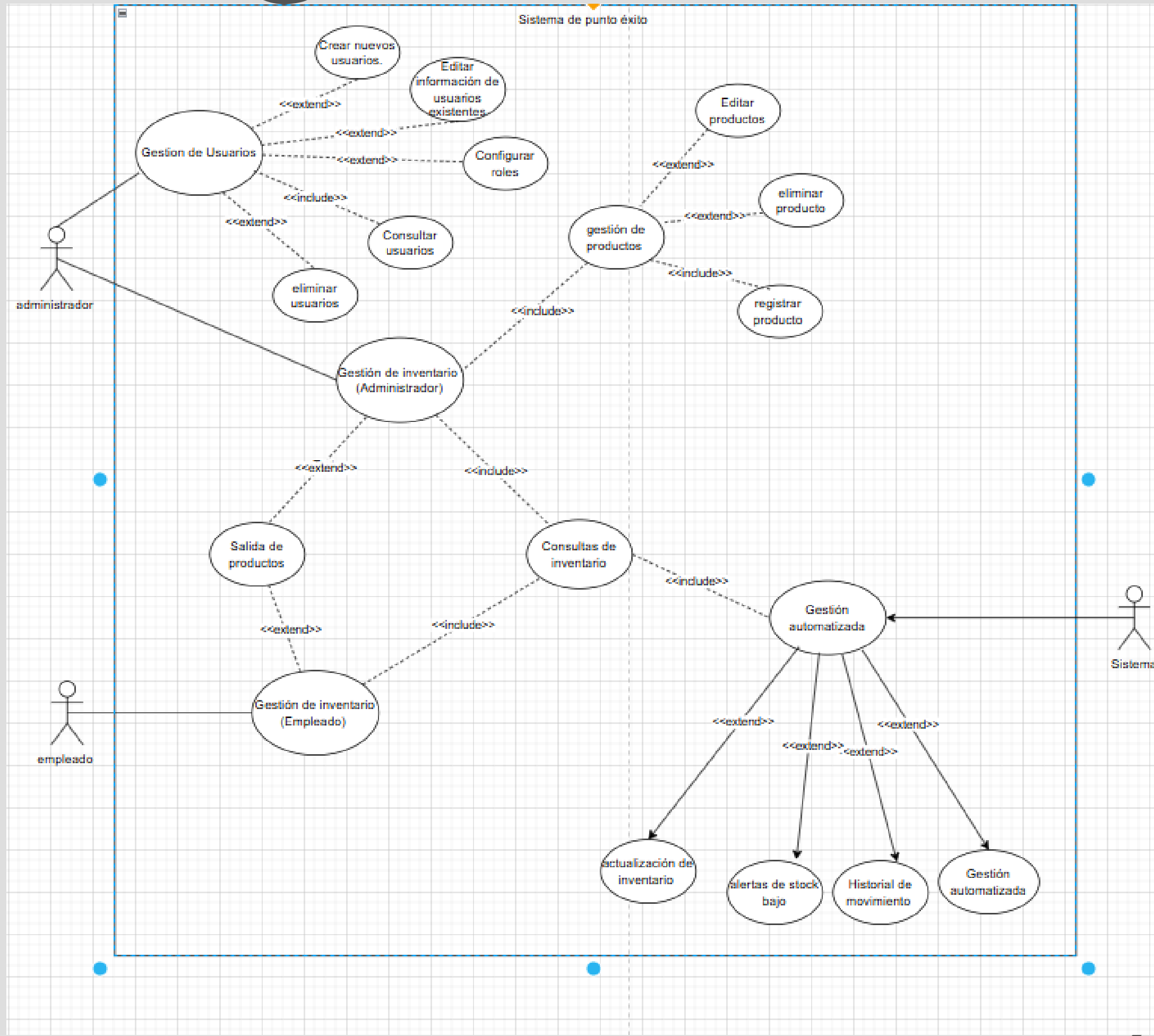


Diagrama UML



The image features a light gray background with abstract geometric shapes in the corners. In the top-left, there is a thin, dark gray curved line. In the top-right, there is a large, solid dark gray circle. In the bottom-left, there is a large, solid dark gray circle. In the bottom-right, there is a thin, dark gray curved line.

**THANK
YOU**