

---

## Liste de 10 recommandations :

1. Sélectionner des mots clés pertinents pour permettre aux visiteurs de trouver un produit ou un service commercialiser par le site, une information ou une entreprise.
2. Ajouter la balise description dans le head et la balise title et avoir une description propre à chacune des pages.
3. Améliorer le nommage d 'Url de page a contact : page2.html vers contact.html
4. Ne pas mettre de texte dans un format image
5. Utiliser un code html sémantique pertinent afin que le moteur de recherche puisse mieux interpréter le contenu du site web et contribuer à un meilleur référencement.
6. Optimisation de l'utilisation des textes alternatifs dans les images pour améliorer l'accessibilité.
7. S'assurer de la bonne hiérarchisation des éléments h1, h2, h3 afin de montrer la valeur des contenus, en partant d'un sujet général à une section plus détaillée.
8. Ne surtout pas utiliser des pratiques Blackhat qui permettent d'améliorer le positionnement d'un site en essayant de duper google sur l'authenticité du site. Ces pratiques sont par exemple le cloaking (montrer un contenu différent à l'internaute et au moteur de recherche), le contenu caché, le keyword stuffing (insérer des mots clés non pertinents), le content spinning (reformuler un contenu déjà existant), le spamming et le contenu dupliqué (copié/collé un contenu déjà existant).
9. Ajouter régulièrement du contenu sur le site pour améliorer le référencement naturel et augmenter le nombre de visiteurs.
10. S'assurer de la bonne accessibilité du site pour toucher un maximum de visiteurs, pour augmenter le trafic et ainsi les conversions sur le site.
11. Compresser les images permettent d'avoir une bonne vitesse de chargement du site et donc d'améliorer la qualité de l'expérience des utilisateurs sans dégradation visible de qualité d'image.

