# Аналитический отчёт компании "Product Gallery"

## Динамика продаж компании за 2003-2006 гг.

Товары из категории **"Овощи" являются наиболее покупаемыми** в период 2003-2006 гг.

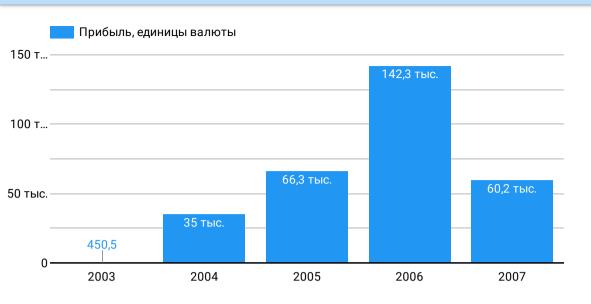
Самые высокие продажи были зафиксированы в **октябре 2005 г.**, после этого месяца наблюдается спад продаж. Самые низкие продажи - в **декабре 2003 г.** 



## Динамика продаж компании за 2007 г.



# Прибыльность компании



**2006 г. является самым прибыльным годом** компании "Product Gallery", данный показатель достигает отметки в 142,3 тыс. единиц валюты.

**Наиболее низкую прибыль** за 2007 г. компания получила в **июне**, не смотря на это, **июль** стал **самым прибыльным** месяцем года.



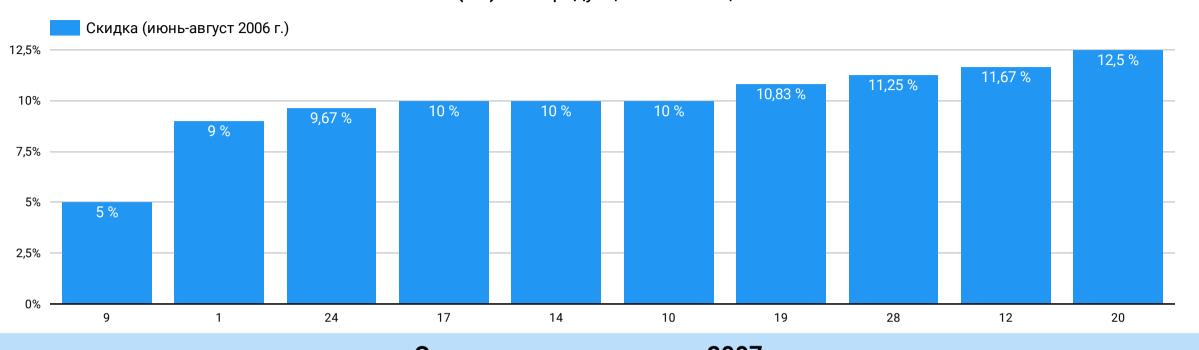
#### Рост компании

В период 2003-2006 гг. компания показывала **уверенный рост** двух важных показателей - **продажи и прибыли**. В начале 2007 г. данные показатели резко упали. Рост компании в разрезе **понижения себестоимости единицы продукции не наблюдается**. С 2003 г. маржа компании осталась практически неизменной. Product Gallery находится в состоянии **относительной стабильности**.



# Скидки на товары поставщиков летом 2006 г.

**Самые высокие скидки (12,5%)** летом 2006 г. распространялись преимущественно на товары поставщика № 20. **Самые** низкие (5%) - на продукцию поставщика № 9.



Скидки на продукцию за 2007 г.

В 2007 г. наблюдаются скидки в диапазоне от 12% до 25%. Самые выгодные товары для покупки по скидке - это овсяная крупа и кефир. Самые низкие скидки компания предоставляет на "Пирожное Восточное" - 12%.

