



MODULE #1

Pédagogie

ooo

Posture

PUBLICS ET USAGES DU NUMÉRIQUE



Usages

Par Sandra

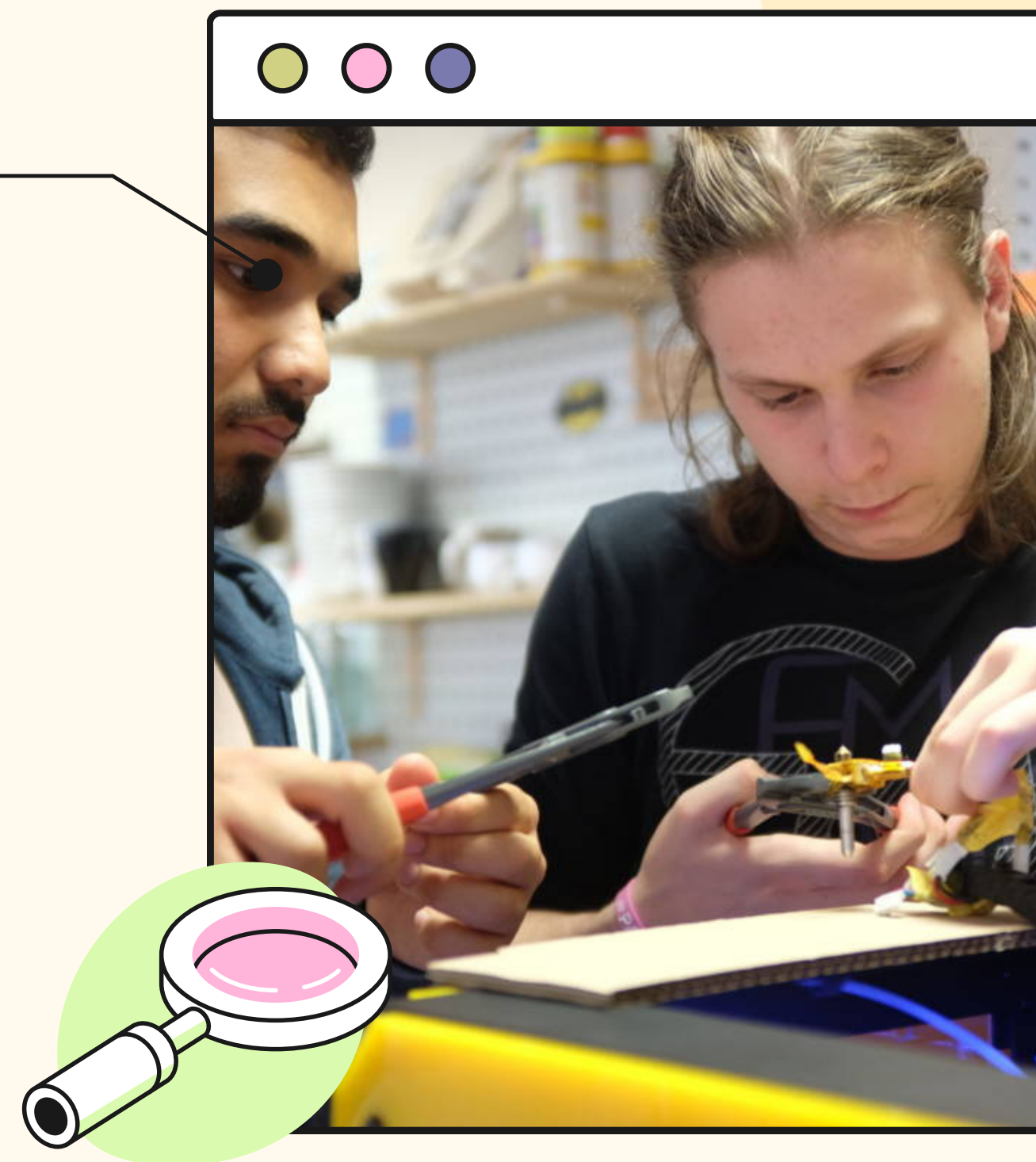
Feedback



MON EXPÉRIENCE

+10 ans de pratique de
l'accompagnement scolaire et lutte
contre le décrochage par le numérique
et d'ateliers d'initiation tout publics.

Depuis 2 ans, j'accompagne les publics
vers l'emploi avec le numérique
comme levier de mobilisation.
Localisation : QPV (34, 66 et 78)





LEARN



MORE

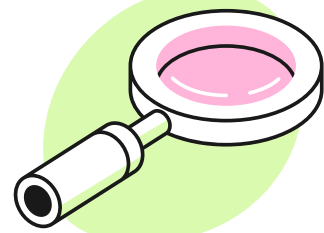


LEARNING BY DOING

C'est la **pédagogie du projet** et de l'expérience, une pédagogie pragmatique qui renvoie aux préceptes pédagogiques de **John Dewey** (1958).

Le développement de la connaissance passe par la résolution de problèmes en situation active.

LES ENJEUX



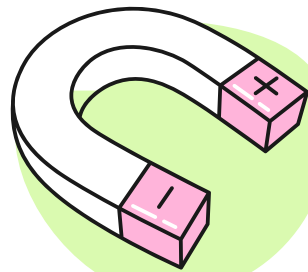
38 %

d'utilisateurs manquent
de compétences (recherche
d'information,
communication, logiciel...)



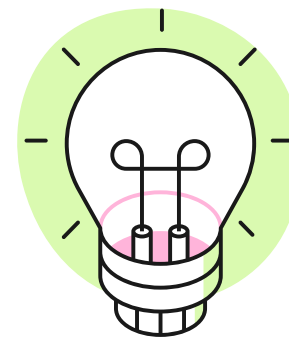
**13
MILLIONS**

de français souffrent
de la numérisation
de la société.



17 %

des français sont en
situation d'illectronisme.

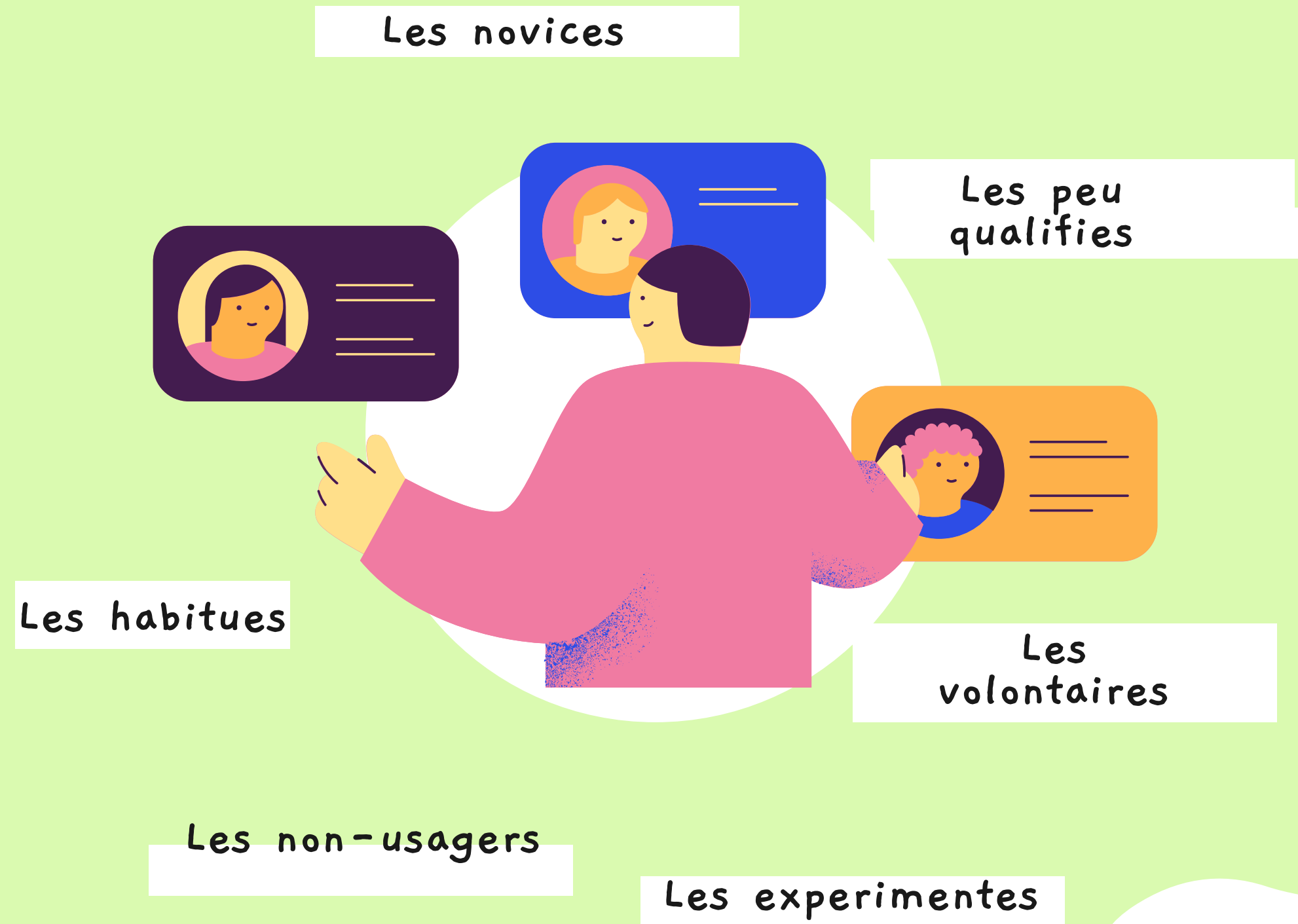


15%

est non-usager.

LES PUBLICS

En tant que formateur, vous allez devoir vous adapter. Les publics que vous allez former, accompagner, suivre, peuvent et vont avoir des niveaux différents vis-à-vis du numérique par leur âge, leur situation, et leurs attentes.



UN MÉTIER D'ARTISANAT

VOS PROPRES TECHNIQUES

Vous allez développer vos propres techniques, astuces et façon de faire pour expliquer le numérique et partager votre "savoir-faire" technologiques".
Ce n'est pas une science !

RELATION DE QUALITÉ

Empreinte d'écoute et de bienveillance, d'empathie et de confiance avec des gens différents. Cela va permettre d'engendrer une dynamique d'apprentissage et développement des compétences numériques.

INTELLIGENCE SOCIALE

Vous allez devoir faire des diagnostics sur le rapport de vos apprenants vis-à-vis du numérique et de leur difficultés. Il s'agit de comprendre les blocages, les réticences comme les centres d'intérêts pour se mettre à leur portée et réajuster constamment votre discours et votre posture.

FEEDBACK

LES DIFFICULTÉS

1

DIVERSITÉ DES PUBLICS...

... et de leurs demandes auxquelles vous devez vous adapter en permanence. Vous devez être un excellent gymnaste et jongleur : flexibilité et habilité.

2

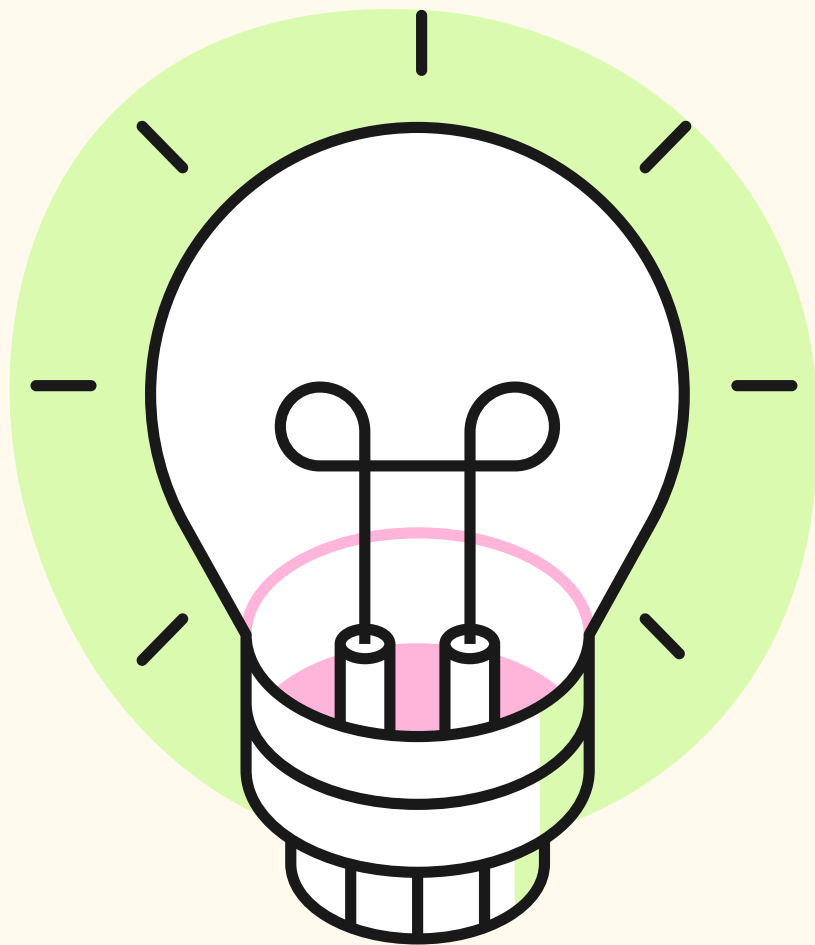
CAPACITÉ D'APPRENTISSAGE

Cette capacité peut s'avérer très problématique pour avancer dans les apprentissages. Et elle est étroitement liée à la motivation à apprendre.

3

LES CRAINTES

Le numérique est vécu par moment comme une "*terre inconnue*". Forcément, cela peut créer des peurs "*irrationnels*".



LE BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Initié en 2000, ce sondage récurrent est devenu un baromètre de référence.

Cette étude a pour objectifs :

- de mesurer l'adoption par les Français des **équipements et étudier** les pratiques numériques,
- de **détecter les inégalités d'accès** et de compétences qu'elles soient volontaires ou subies,
- de permettre à la puissance publique d'**anticiper les grandes tendances** et mettre en œuvre une politique favorisant l'appropriation du numérique par tous.

LE BAROMÈTRE **DU NUMÉRIQUE**

1

LA SÉCURITÉ ET LA CONFIANCE SONT AU COEUR DES USAGES

L'actualité montre que **le numérique comporte des risques** (attaques informatiques, arnaques, perte des données, etc.), la majorité des individus estiment qu'ils ont certainement (18%) ou probablement (38%) été personnellement victime d'un accès indésirable à leurs données personnelles par internet.

2

DES INÉGALITÉS EN COMPÉTENCES NUMÉRIQUES QUI S'ACCENTUENT

Deux ans après le début de la crise sanitaire, en moyenne, **plus d'un Français majeur sur deux estiment mieux maîtriser 10 ces outils (56%)**. Toutefois, les Français parmi les plus vulnérables (non diplômés et âgés de 70 et plus), quant à eux, sont **une majorité à ne pas avoir l'impression de gagner en maîtrise depuis ces deux dernières années** (respectivement 53% et 56%)

3

UN ACCOMPAGNEMENT HUMAIN ET PÉDAGOGIQUE

On constate une augmentation de la part de personnes ayant au moins parfois des difficultés à effectuer des démarches administratives en ligne (54%, + 16 points par rapport à 2020)



7 %

EXCLUS DU NUMÉRIQUE

- Pas d'accès
- Pas de compétences
- En incapacité d'apprendre pour le moment



ASSISTER

Un accompagnement renforcé
afin de réaliser les démarches
en ligne « avec » l'utilisateur

19 %

DÉBUTANTS À INTERMÉDIAIRES

- Pas ou peu de compétences



FORMER

Un dispositif de
formation numérique aux
compétences de base

14 %

AVANCÉS

- Peur de se tromper
- Manque de motivation



**DONNER UN COUP
DE POUCE**

Rassurer, motiver, donner
un « coup de pouce » sur les
démarches complexes en ligne

X % : Part de la population concernée par l'inclusion numérique
par rapport à la population globale âgée de plus de 18 ans

CONSTRUIRE DES PARCOURS D'INCLUSION NUMÉRIQUE ADAPTE A CHACUN

APPRÉHENDER LES BESOINS DES PUBLICS EN DIFFICULTÉ NUMÉRIQUE

Aujourd'hui, pour les acteurs qui sont appelés à agir en faveur de l'inclusion numérique, les contours de cette précarité restent encore trop flous. Le niveau numérique des Français est globalement surestimé et, contrairement aux idées reçues, la fracture numérique est loin de s'être résorbée.

GARANTIR L'ACCÈS AUX DROITS POUR LES POPULATIONS NON-CONNECTÉES

Face à ce type d'utilisateurs en grande difficulté, les professionnels de l'accompagnement se voient contraints d'adopter une posture d'« assistance », qui consiste à réaliser une démarche « avec » l'utilisateur voire, parfois, « à la place » de celui-ci.

ACCÉLÉRER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DE LA POPULATION

Grands débutants ou avancés, des besoins en formation différents. Mais cela ne va pas sans un accès régulier à internet.

DÉFINIR LE PROJET

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

*C'est "ce que l'apprenant
sera capable de faire
à l'issue de la formation".*

PUBLIC CIBLE

Établir des persona
va vous aider à axer
votre pédagogie de
manière précise et
pertinente.

BESOINS DE CE PUBLIC

- Quels sont les besoins ?
- Quelles sont les attentes ?
- Quelles peurs il faut appréhender ?
- Quels handicaps peut être présents dans votre groupe ?



Anna, 37 ans

Elle est maman, et elle a 2 enfants.

Un garçon de 8 ans, et une fille de 2 ans.

Anna travaille dans un centre social en tant que référente famille.

Sur son temps libre, elle a une activité de nail art et aimerait en faire une activité secondaire.



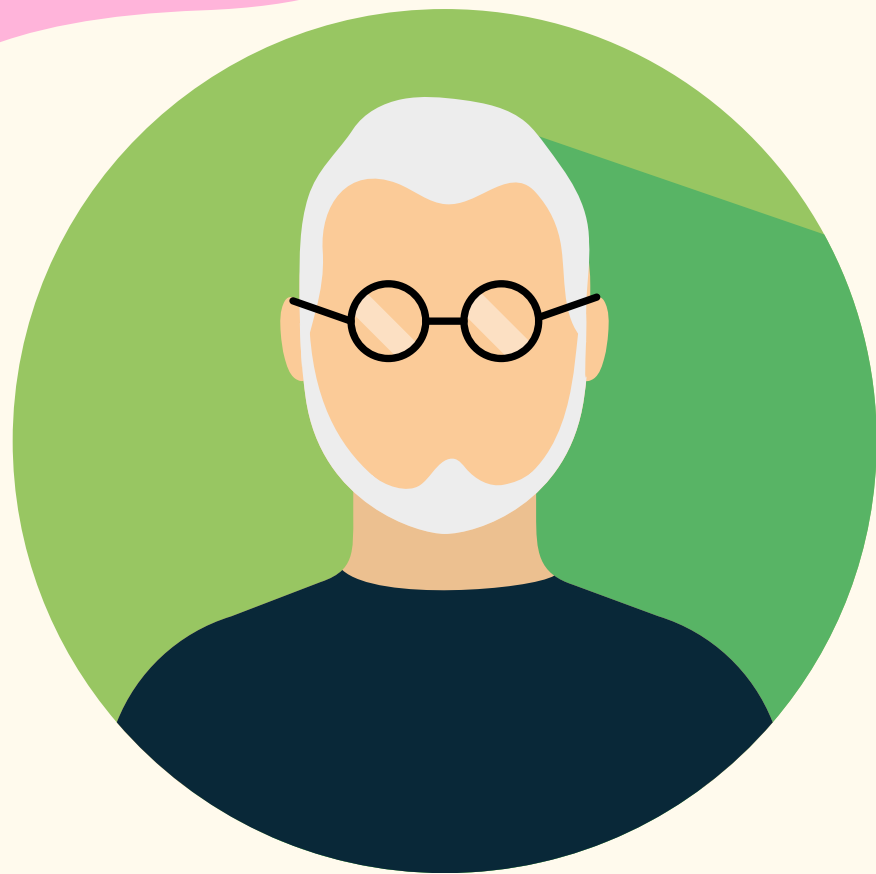
PERSONA N°1

But(s) et motivation(s) pour se former au numérique ?

- Mieux accompagner les usagers
- Faire des visuels pour ses activités famille
- Avoir des ressources gratuites
- Aider ses collègues

Perceptions et attitudes face au numérique ?

- Craintes sur la protection des données
- Souvent complexe
- Logiciels payants
- Manque de temps pour être totalement autonome



Alexis, 58 ans

Alexis vit actuellement un licenciement économique. Il a été ingénieur toute sa vie dans des grands groupes et souhaiterait finir sa carrière en tant que médiateur numérique. Sur son temps libre, il est administrateur d'un serveur Discord.



PERSONA N°2

But(s) et motivation(s) pour se former au numérique ?

- Travailler jusqu'à sa retraite
- Approfondir ses compétences actuelles
- Pourvoir travailler ensuite en freelance

Perceptions et attitudes face au numérique ?

- Trop vieux pour y arriver
- "Le numérique aujourd'hui, ça fait peur. Chat GPT tout ça !"
- Pas de relais/aide au quotidien
- N'a pas d'ordinateur pour le moment



MODULE #1

Pédagogie

ooo

PROJET MOOC

Posture



Usages

Exercice

Feedback

LE MOOC EN CHIFFRES.

160 000



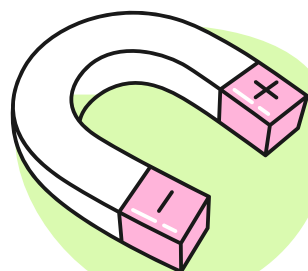
Le record du monde est détenu par le MOOC "Introduction to Artificial Intelligence" de Stanford, qui a enregistré 160 000 inscriptions en 2012.

**5-6
SEMAINES**



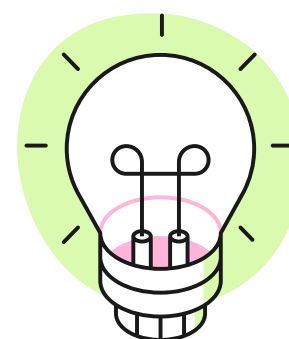
La durée moyenne d'un Mooc est de 5 à 6 semaines.

90-95 %



Il y aurait entre 90 à 95% de MOOC gratuits dans le monde. Seulement 10% proposent des certifications payantes.

**70% TOUT
PUBLICS**



70% des MOOC seraient ouverts à tous sans pré requis particulier .

LES DIFFÉRENCES ENTRE MOOC ET E-LEARNING

1

LE PUBLIC CIBLE

Le **MOOC** est ouvert à tous, sans restriction de diplôme ou de niveau d'études. Il peut donc **toucher des milliers**, voire des millions **de personnes** à travers le monde. L'**e-learning**, en revanche, est généralement **réservé à un public plus restreint**, comme les salariés d'une entreprise ou les étudiants d'une formation professionnelle.

2

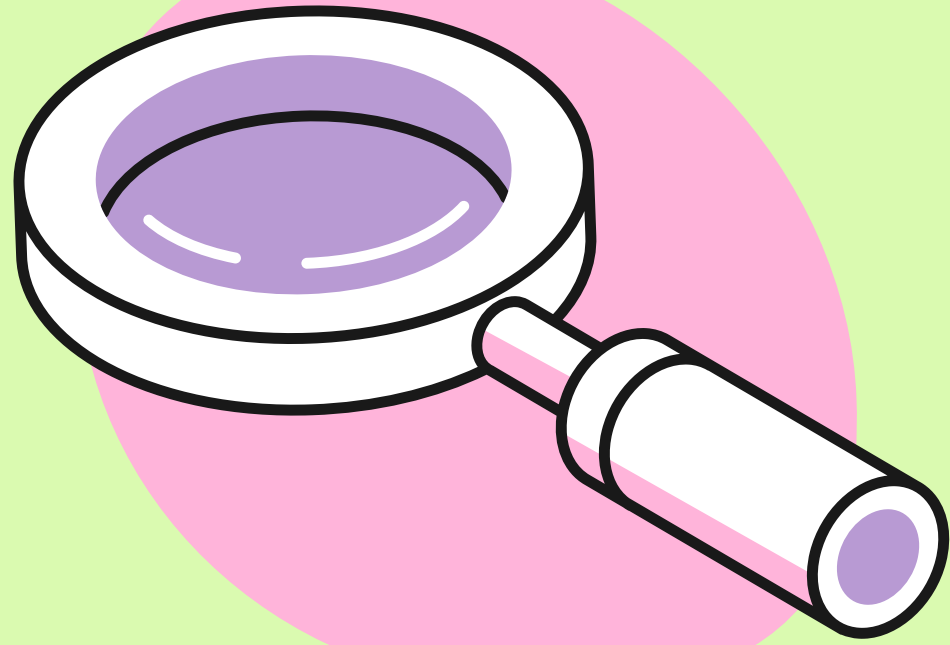
MODALITÉS D'APPRENTISSAGE

Le **MOOC** est généralement un cours à suivre en **autonomie**, à **son rythme**. Les participants peuvent accéder aux contenus de la formation, tels que des vidéos, des documents, des exercices, etc., à tout moment et depuis n'importe quel endroit. L'**e-learning**, quant à lui, peut proposer un **suivi plus personnalisé**, avec des **échanges avec un formateur**, des travaux de groupe, etc.

3

DURÉE

Le **MOOC** est généralement une **formation courte**, d'une durée de quelques semaines ou mois. L'**e-learning**, en revanche, peut avoir une **durée plus longue**, d'un an ou plus.



4

COÛT

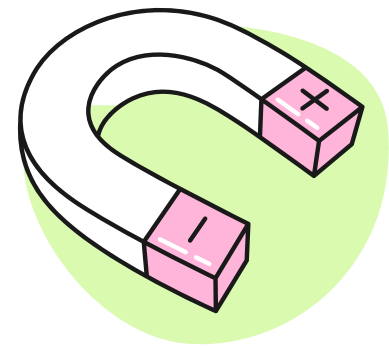
La **gratuité** des MOOC est un de leurs **principaux atouts**. Elle permet de les rendre **accessibles à tous**, quel que soit le lieu ou le niveau d'études. Cependant, **certains MOOC proposent une certification payante**. Cette certification peut être utile pour les personnes qui souhaitent attester de leurs compétences ou pour les personnes qui souhaitent postuler à un emploi.

5

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les MOOC sont souvent conçus pour transmettre des **connaissances générales** ou des **compétences transversales**. L'e-learning, quant à lui, peut être utilisé pour des **objectifs plus spécifiques**, tels que la **formation professionnelle** ou le développement des compétences.

Le MOOC et l'e-learning sont deux solutions de formation en ligne qui présentent des avantages et des inconvénients différents. Le MOOC est un choix idéal pour les personnes qui souhaitent apprendre à leur rythme et accéder à des contenus de qualité gratuitement. L'e-learning est un choix plus adapté aux personnes qui souhaitent bénéficier d'un suivi personnalisé ou d'une formation plus longue.

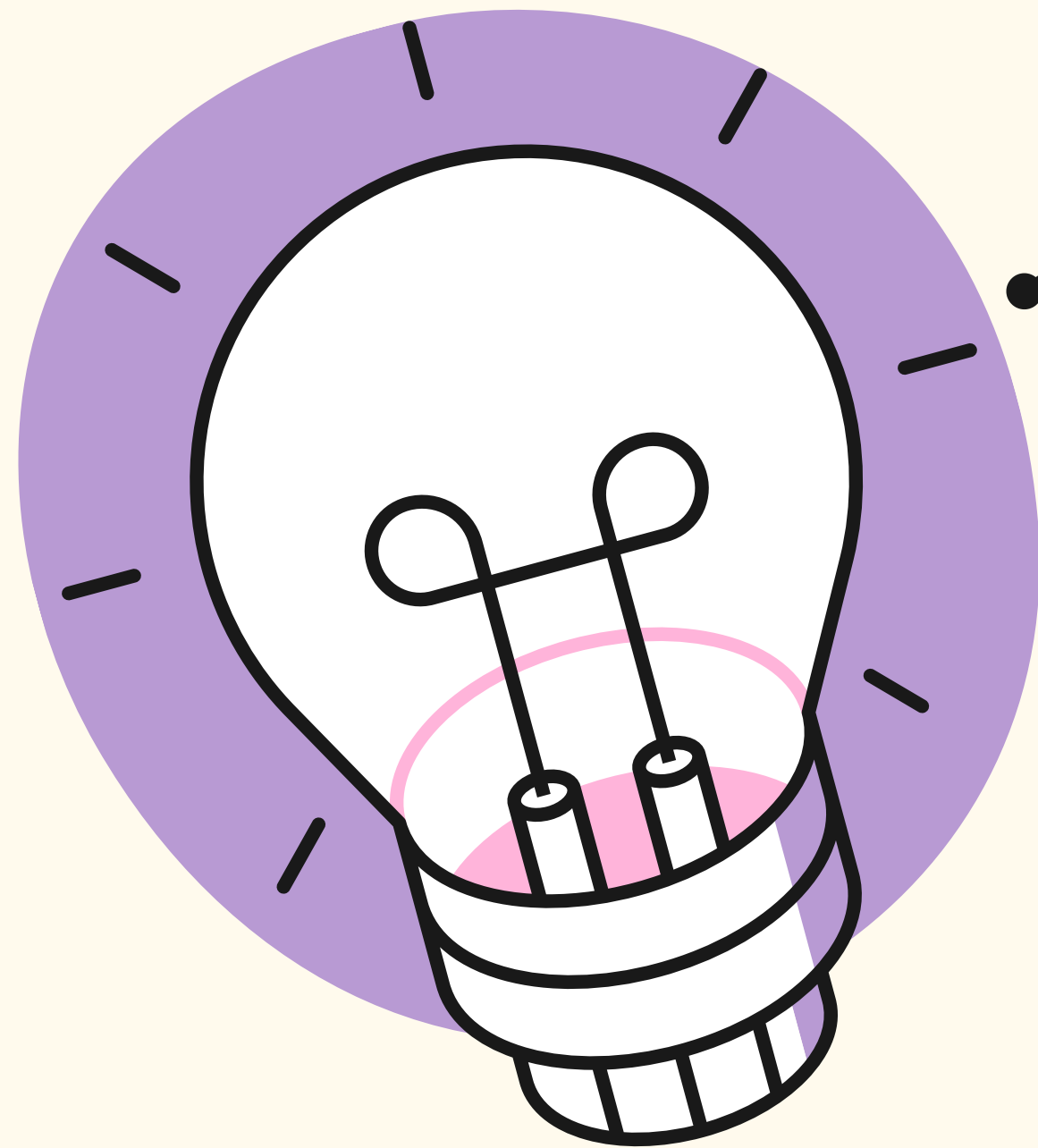


COMMENT CONCEVOIR UN MOOC ?

La création d'un MOOC doit commencer par la définition du projet. Lors de cette première étape, il est essentiel de poser les questions relatives à l'objectif général de la formation et de savoir de quoi on parle.

Attention à bien garder en tête les différences entre e-learning et MOOC.





VOTRE MISSION

Pour votre PFR, montez un projet de MOOC
Tout autre thème est bienvenu si un Mooc ne
trouve pas sa place dans votre projet.

Il faudra :

- Instruire les questions stratégiques.
- Réaliser la scénarisation du cours

(Pour vous aider [page 7 sur ce pdf](#))

N'oubliez pas qu'il faut **TOUJOURS**
Benchmark !

● ● ● **QUELQUES RESSOURCES**

- Questions à se poser pour créer un MOOC
- Monter son MOOC en 7 étapes
- Feuille de route pour ... créer un MOOC
- Guide à la découverte des MOOC (PDF)
- Guide du MOOC (PDF)

**LET'S
GO!**