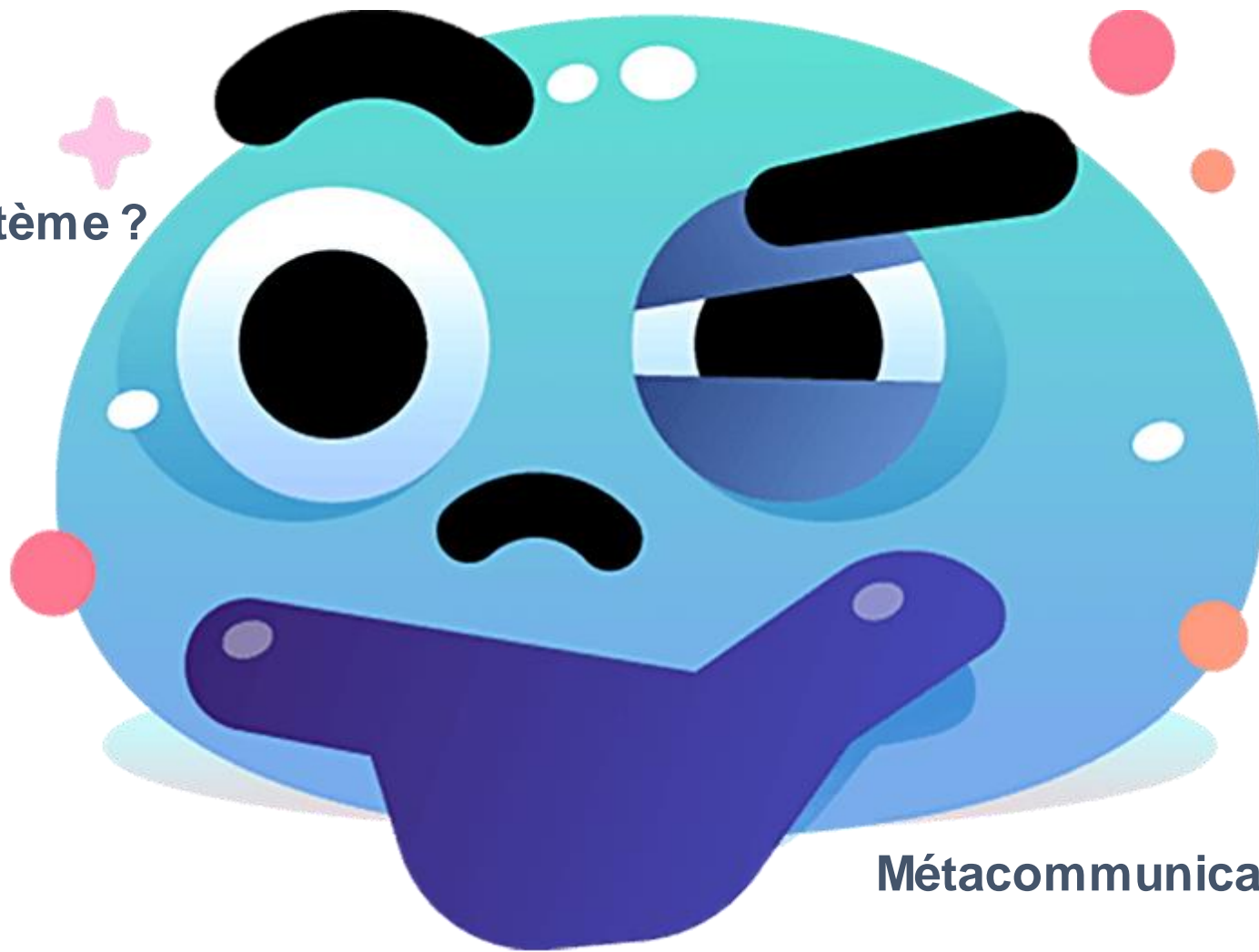


TOUTE COMMUNICATION
PRESENTE DEUX ASPECTS,
LE CONTENU ET LA RELATION,
TELS QUE LE SECOND ENGLOBE LE
PREMIER, ET PAR SUITE EST UNE
METACOMMUNICATION

Ecole de Palo Alto,
2ème axiome de la communication

Systeme ?



Métacommunication ?

Relation ?

Contenu ?

Communication ?



Mais qu'est ce qu'il dit?!

COMPRENDRE LA DUALITE DE LA COMMUNICATION

CONTENU

RELATION



Le CONTENU:

- Information que l'émetteur veut transmettre
- Il peut être verbal ou non verbal



La RELATION:

- Manière dont l'émetteur et le récepteur se positionnent l'un par rapport à l'autre
- Elle est véhiculée par le contenu, mais aussi par le para-verbal



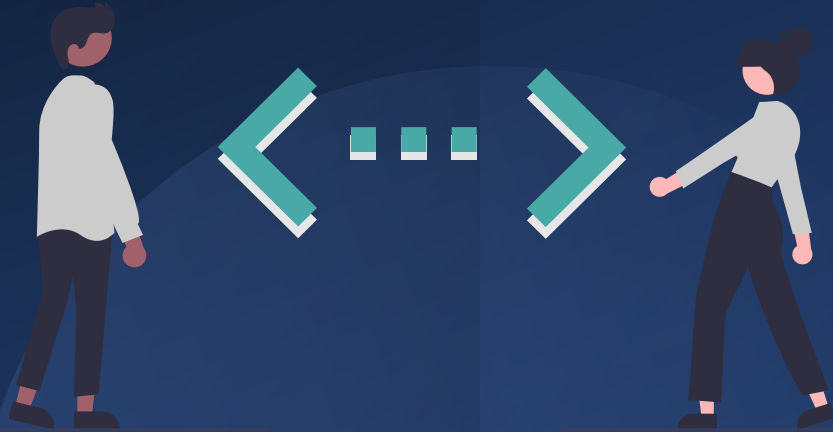


La MÉTACOMMUNICATION:

- Ce qui contextualise un message et donc qui aide à la compréhension d'une situation de communication



Comment contenu et relation sont-ils liés?



La COMMUNICATION:

- Action d'un émetteur qui transmet des informations ou des connaissances à un récepteur

Un SYSTÈME:

- Ensemble des interactions complexes entre individus influençant leur communication



La manière dont les 2 interlocuteurs se perçoivent et se positionnent l'un par rapport à l'autre influence la façon dont ils interprètent le contenu du message

LA META-COMMUNICATION

- 2 niveaux de contenus: informatif et relationnel
- Clarifier la relation
- Améliorer la compréhension mutuelle
- Conscience de la manière dont on se positionne par rapport à notre interlocuteur
- Eviter les malentendus

EXEMPLE

Premier exemple : informatif > relationnel

"Est-ce que vous pourriez me terminer ce dossier pour lundi?
J'en ai vraiment besoin pour la réunion avec nos partenaires"

Second exemple: relationnel > informatif

"Je veux ce dossier sur mon bureau lundi. Je ne devrais pas avoir à
vous le redire!"

L'idée maîtresse de cet axiome est qu'une parole n'est jamais neutre et qu'elle nous engage déjà dans une relation qu'on façonne.

Dans toute interaction, on impose à l'autre notre vision de la relation qu'on souhaite avoir avec lui.