



Closely

FINAL

Solución de centro comercial inteligente: experiencia personalizada y sostenible: Implementar microsegmentación de cliente basada en datos emocionales y contextuales en tiempo real, utilizando IA para ofrecer experiencias altamente personalizadas y relevantes, y contribuyendo a la sostenibilidad.

Problema

El desafío planteado es desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras para transformar la experiencia del cliente y aumentar su atractivo en el mercado actual.

Solución

Nuestra solución aborda este desafío mediante la implementación de una estrategia de microsegmentación del cliente, basada no sólo en el perfil histórico de cada usuario, sino en los datos emocionales y los detalles contextuales en tiempo real, analizados con IA. Así, se ofrecen experiencias altamente personalizadas y relevantes para cada usuario y sus circunstancias. Para lograrlo,

recopilamos info de múltiples inputs:

- Reconocimiento Facial y Emocional: utilizamos tecnología de visión IA para detectar el estado emocional del cliente.
- Beacons de Bluetooth, IoT y WiFi: recopilamos datos de ubicación precisos para localizar el recorrido del cliente en el centro comercial. Esto nos ayuda a identificar los lugares de interés y ajustar las ofertas en consecuencia
- Historial Digital y Físico del Usuario: monitoreamos las actividades anteriores en el centro comercial. Esto proporciona una visión completa de sus preferencias y comportamientos
- Perfil de Acompañantes: identificamos si el cliente está acompañado por otros clientes, amigos o familiares, lo que puede influir en sus decisiones de compra y experiencia en esa visita concreta
- Factores Externos: consideramos el clima y la hora del día, ya que pueden afectar a las necesidades del cliente, como la elección de compras o actividades
- Estilo de Outfit: detectamos el estilo del cliente

Con estos datos, procesamos la info utilizando un modelo de IA pre entrenado. Esto nos permite mostrar ofertas personalizadas a través de escaparates dinámicos personalizados y la app del centro comercial, que permitirá a los usuarios recibir notificaciones de ofertas personalizadas, navegar por el centro comercial con mapas interiores, realizar compras en línea y en persona, y reservar servicios en restaurantes, cines y centros de entretenimiento. Los usuarios también podrán proporcionar feedback y obtener asistencia. Además, las empresas pueden optimizar la entrega de productos, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y Responsabilidad Social Corporativa. El reconocimiento del perfil del cliente nos permite evitar la invasión publicitaria, reduciendo la cantidad de anuncios irrelevantes. Ofrecemos anuncios precisos y oportunidades de compra que satisfacen las necesidades del cliente.

Resultado

La implementación de esta solución transforma la experiencia de compra en los centros comerciales. Ahora, las campañas se adaptan a las necesidades del usuario en tiempo real, lo que resulta en un aumento significativo de la efectividad de la publicidad. Los clientes se sienten más valorados y atendidos, lo que se traduce en una mayor engagement y fidelidad. En resumen, se logra una mejora sustancial en la eficiencia publicitaria y la satisfacción del cliente en los centros comerciales.

VIDEO

<https://youtu.be/ZNoexPoSSAg>

DEMO

https://drive.google.com/drive/folders/1Je_ajhxp_dbMr3d6bHpsqcCQ68s-Zixt?usp=sharing

SOURCE CODE

<https://github.com/SolAndrade/CloselyOpenTechies>

TRACK

IA

CHALLENGES

IA: Mejorando la Experiencia del Cliente en Centros Comerciales (Tecnología Creativa)

TEAM



Carlos Herrero



Daniel Estrada Sardaña



Sol Nicole Andrade



Alberto Barriga Mato



Adri Peña