

TG_Hunter

Дата: 15 апреля 2022 г.

Содержание презентации

Проблемы

Цели

Потребности и их решения

Преимущества и
недостатки

Маркетинговые цели

Аудитория

Этапы работы

Использование

Статистика

Будущие перспективы

ТРУДОУСТРОЙСТВО



УРОВЕНЬ ВХОЖДЕНИЯ В ИТ
ИНДУСТРИЮ

КОНКУРЕНЦИЯ

Проблемы

ОБЛЕГЧЕНИЕ ТРУДОУСТРОСТВА
МОЛОДЕЖИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УПРОЩЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Цели



Преимущества и недостатки



УПРОЩЕННОЕ НАХОЖДЕНИЕ
РАБОТЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

ОТСУТСТВИЕ ПРИВЯЗКИ К
МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА

УМНАЯ СИСТЕМА ПОДБОРА
ВАКАНСИЙ



ОТСУТСТВИЕ ГАРАНТИЙ И
СТРАХОВКИ



Маркетинг



ПОСРЕДНИЧЕСТВО

ТРАНЗАКЦИИ

СОТРУДНИЧЕСТВО



Целевая аудитория

Использование

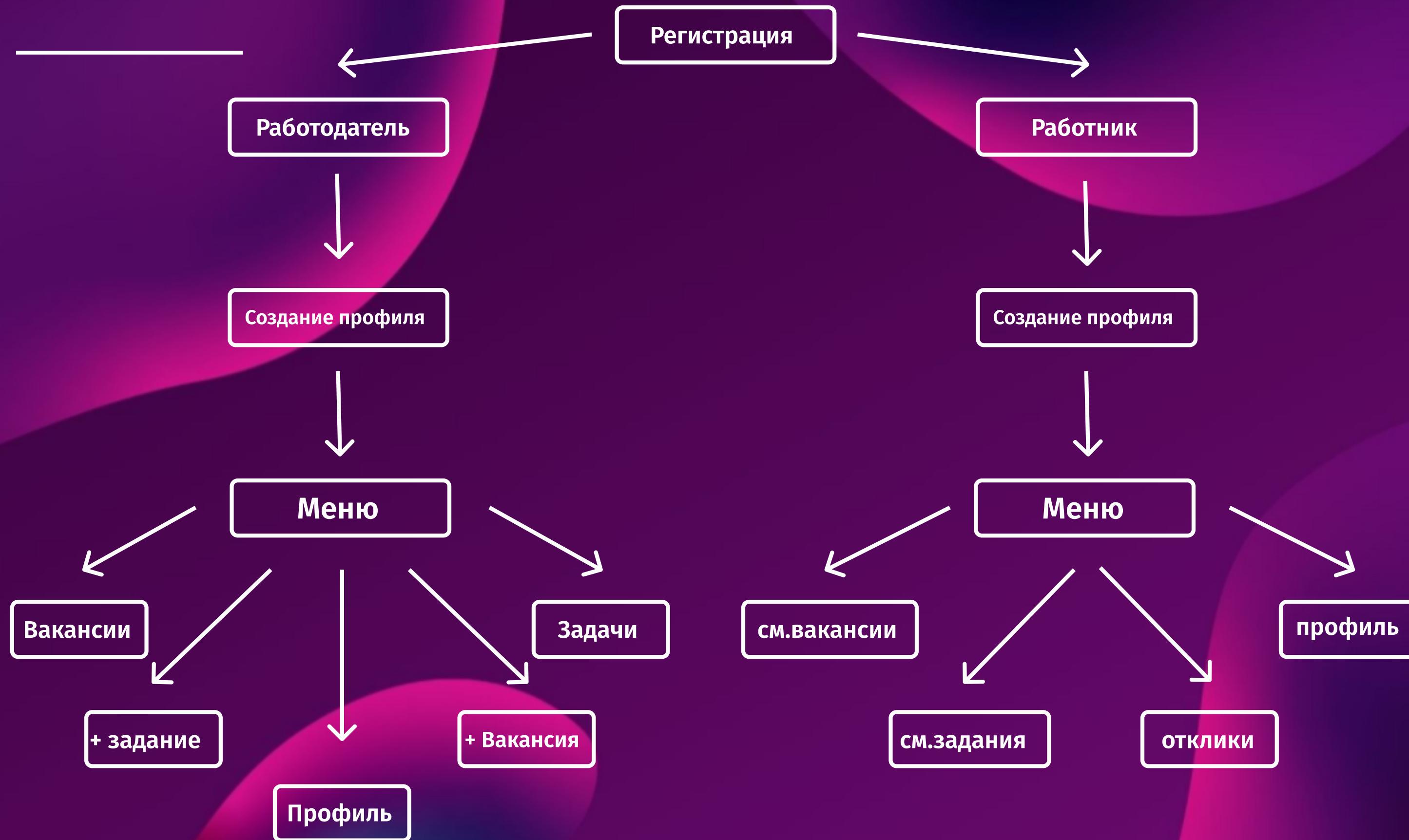
РАБОТАДАТЕЛЬ

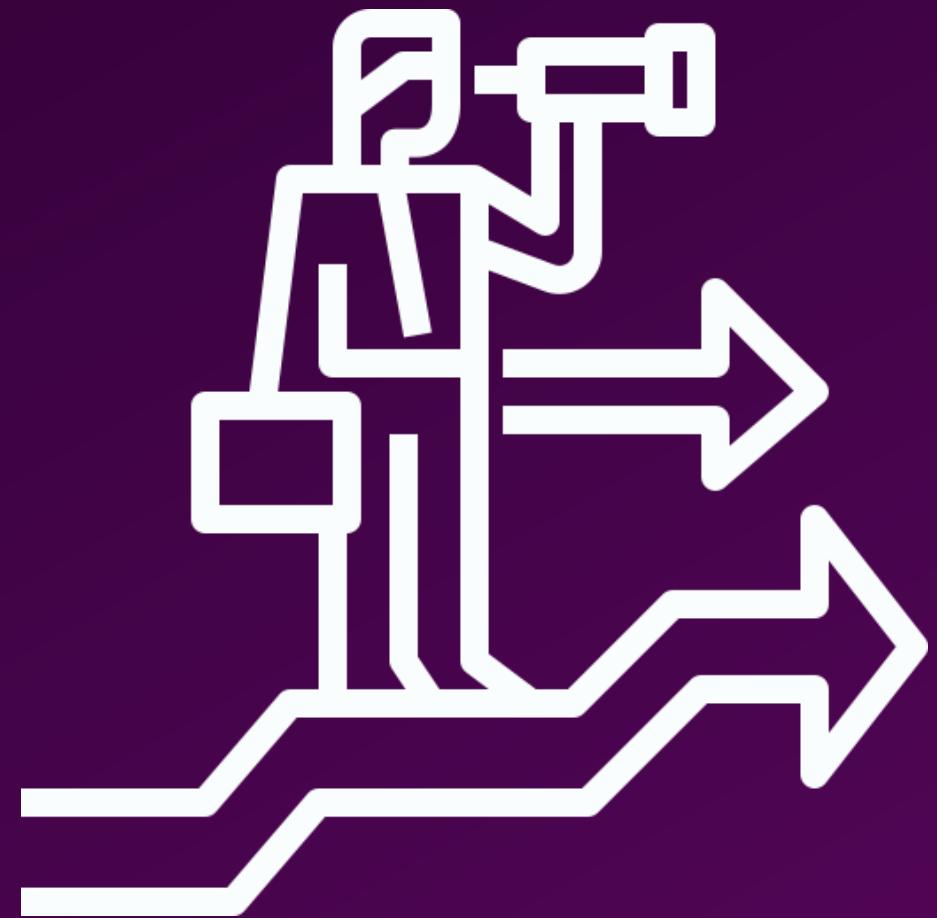


РАБОТНИК



09





Будущие перспективы

УЛУЧШЕНИЕ
АРХИТЕКТУРЫ

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВ

ВНУТРЕННИЕ ТРАНЗАКЦИИ

ВНУТРЕННИЙ ЧАТ С
ВОЗМОЖНОСТЬЮ
МОДЕРАЦИИ