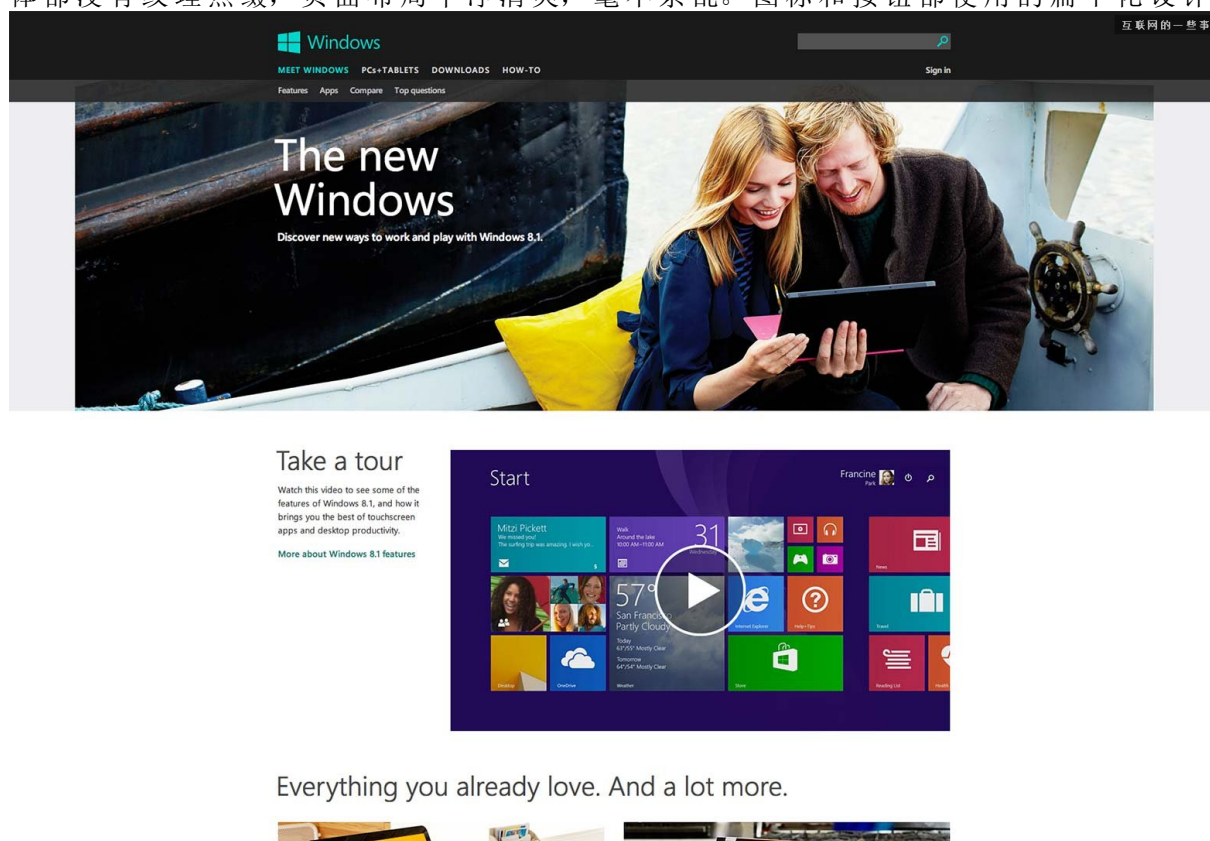

如今，极简风正在成为网页设计的趋势

除了看起来比较漂亮之外，极简风格的设计还能提高用户体验。这些年来，用户一直在吐槽现在的网站导航繁复、网站布局冗杂。太多的内容挤压在同一个页面中，让整个用户体验直线下降。设计领域中，常常用“少即是多”来阐述极简风，截至目前，这句话还是对的，尤其是针对步入 **21** 世纪的网页设计而言

1. 拥抱扁平化设计（四级）

三级标题怎么自动斜体了？

苹果现在就在构建自身的扁平化设计风格，使用大胆鲜亮的色彩来吸引用户的眼球。微软也是扁平化设计的拥护者。微软现在已经在全平台上高度一致地贯彻了扁平化设计。因此，在微软的网站上并不会感受到阴影和渐变，一切都在 2D 平面上。标题和正文的字体都没有纹理点缀，页面布局干净清爽，毫不杂乱。图标和按钮都使用的扁平化设计。

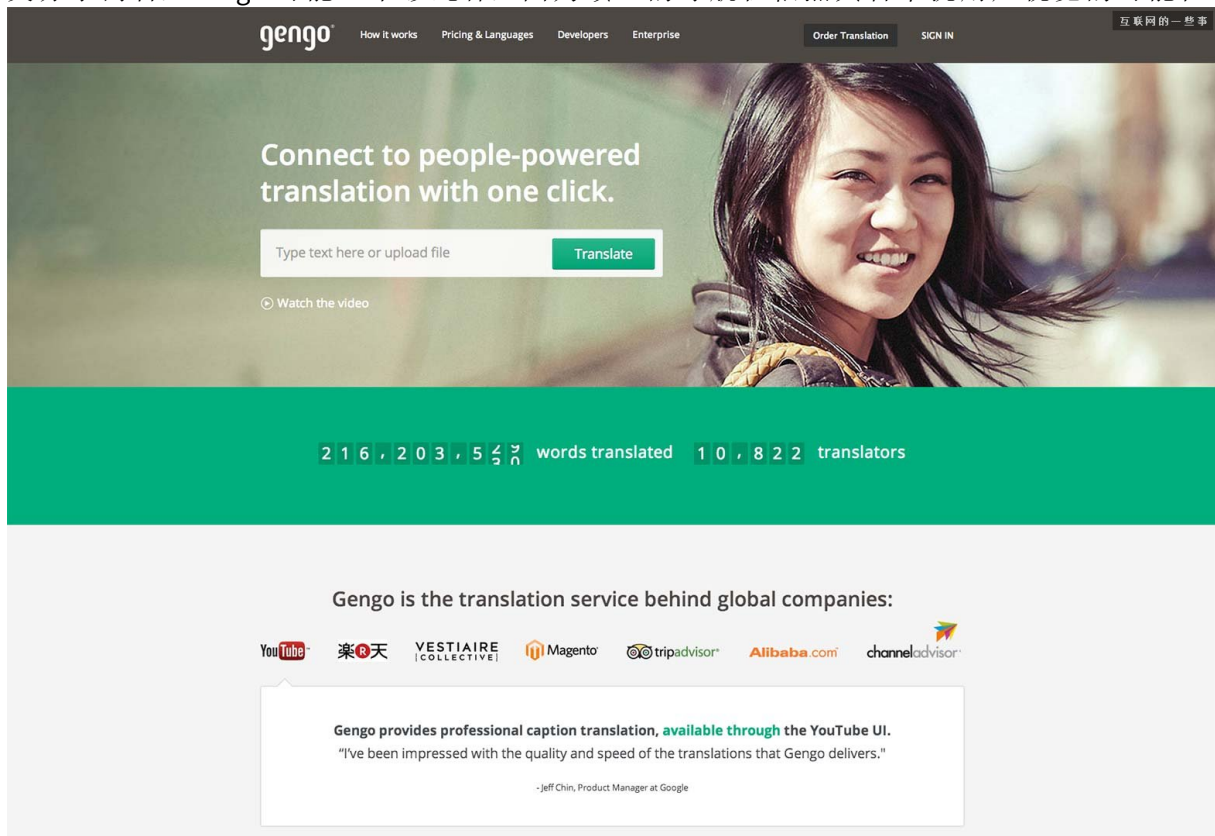


2. 留白不管你习惯称之为负空间还是留白，它都非常聪明地引导你关注网页的重要内容，同时它也是极简风的典型特征。最简单的案例就是大家常用的搜索引擎：谷歌和百度。她们是留白的典

范，所有无关紧要的元素都被移除，搜索框吸引了用户的全部注意力-它就是要你输入，然后回车，搜索。留白或者负空间的存在是极简主义最明显的特征，它们的存在并不意味着那些地方无内容，它们和它们所衬托的主体元素是相互依托的关系。

3. 有限的选择

网站设计的主要目的之一就是提高网站的转化率，降低网站用户选择的难度。当你将不必要的选择从网站中移除之后，用户收到无效信息的干扰将降低，更容易达成目标，转化率自然会有所提高。因此，有限的选择也是极简风网站的一大特征。极简风格网站的登录页是展现“有限选择”魅力最合适的地方。**Gengo** 就是这样一个案例，作为一家专业的字幕翻译公司，**Gengo** 的登录页只有一个输入框和一个翻译按钮，用户完全无需做选择——他们只能输入内容，然后翻译转换(当然，是收费的)。当然，对于那些狂热的极简主义分子而言，**Gengo** 可能还不够纯粹，因为顶上的导航栏依然具备干扰用户视觉的可能性。



4. 专注于排版

<http://www.briandanaher.com/>

5. 简化导航栏

6. = =

<http://cristianordonez.com/publications> <http://cargocollective.com/cristianordonez>