

公司代码：600477

公司简称：杭萧钢构

杭萧钢构股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以 1,056,645,600 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股送红股 1 股并派发现金股利人民币 0.8 元（含税），本次实际用于分配的利润共计人民币 190,196,208.00 元，剩余未分配利润结转下一年度；并拟以 1,056,645,600 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 2 股，共计转增 211,329,120 股，本次送转合计 316,993,680 股（每股面值 1 元），送转完成后，公司总股本变更为 1,374,143,030 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭萧钢构	600477	G杭萧

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈瑞	叶静芳
办公地址	杭州市中河中路258号瑞丰大厦7楼	杭州市中河中路258号瑞丰大厦7楼
电话	0571-87246788	0571-87246788
电子信箱	chen.rui@hxss.com.cn	ye.jingfang@hxss.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司上市以来主营业务主要包括多高层钢结构、轻钢结构、空间钢结构、建材产品，2010 年，公司为加大钢结构住宅推广力度，树立钢结构住宅样板工程，公司成立房产公司开始涉足钢结构

住宅的房产开发业务。2014 年，公司在技术创新的基础上创新商业模式，开创了以技术、品牌管理方法实施许可为核心的战略合作新业务模式。

（二）经营模式

钢结构行业普遍采用以销定产的经营模式，根据订单设计和生产各类钢结构，大部分钢结构工程通过招投标的方式获取。

公司房地产业务的经营模式为通过“招拍挂”取得开发土地后，进行房地产项目开发，在达到销售标准后进行相应销售工作。

公司通过引进先进的生产设备和工艺，专业生产钢筋桁架楼承板、CCA 板、TD 板等节能环保新型建材产品，经营模式主要为根据市场需求获取订单方式进行生产和销售的服务模式。

（三）行业情况说明

钢结构是主要由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

钢结构在我国应用已超过 30 年，特别是在近 10 余年期间发展迅速，已成为全球钢结构用量最大、制造施工能力最强、产业规模第一、企业规模第一的钢结构大国，钢结构技术也已是当今建筑业十大建筑技术优势之一。

目前国内钢结构行业总体呈现市场化程度高，行业集中度低，同质化竞争严重的特点。钢结构行业根据工艺和用途的差异，可分为轻钢结构、多高层钢结构、空间钢结构（含网架、桁架结构等）三个子行业。从行业细分市场看，在以厂房为代表的轻钢领域，由于其应用最早也最为广泛，技术相对成熟，进入壁垒相对较低，参与竞争的中小型企业众多，市场分散且竞争也最为激烈；在多高层钢结构领域，由于钢结构工程技术含量高，制作安装难度较大，产品质量及精度要求高，竞争较轻钢市场缓和；而空间结构主要运用于大型体育场馆、剧院、机场、火车站等大跨度公共建筑，对资金实力和资质要求高，对产品质量和精度也有更高的要求，进入门槛高，在三者中竞争最为和缓，但随着多高层、大跨度空间钢结构市场领域技术发展和技术壁垒作用的削弱，目前也已进入竞争较激烈的阶段。

钢结构在超高层、大跨度空间结构、工业厂房这些领域应用已非常广泛，其设计理论、规范标准、施工技术也非常成熟，而钢结构在住宅上的应用，因我国钢结构住宅市场兴起较迟，市场占有率低，由于存在技术壁垒，竞争态势还未充分发育，但随着建筑工业化和钢结构住宅产业化发展进程的加快，钢结构住宅将有力助推钢结构市场的发展。从目前建成的钢结构住宅项目看，钢结构结构体系成熟、围护材料逐步改善、装配工艺不断优化，住宅整体性能大幅提升，工程造价具有市场竞争优势，具备了产业化发展的条件。公司承建的 100 万方万郡大都城项目、杭州萧山的钱江世纪城人才专项用房、武汉世纪家园、厦门帝景苑、许昌空港城、乌鲁木齐巴哈尔路片区棚户区改造项目等都为我国钢结构住宅产业化发展起到了良好的标杆示范效应。

钢结构行业报告显示，2015 年我国建筑钢结构行业的总产值约 4650 亿元，同比增长约 8.1%；

产量约为 4,500 万吨，同比增长约 10.9%。2015 年钢产量 8.04 亿吨，建筑用钢约 4.1 亿吨，建筑用钢占钢产量的 51%。钢结构用钢约占钢产量的 5.6%，占建筑用钢的 11%左右，可见钢结构行业总产量虽有所提升，但在建筑业占比没有显著提高，钢结构在建筑业的发展空间还很大。（行业情况的其他分析见第四节（三）公司关于公司未来发展的讨论与分析）

大力发展钢结构建筑，既是贯彻落实绿色低碳循环要求、提高建筑工业化水平的重要途径也是促进产业结构调整、化解钢铁行业产能过剩、助推供给侧结构性改革的重要举措。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	6,275,143,793.78	6,422,985,639.85	-2.30	6,535,312,338.04
营业收入	4,338,515,966.61	3,786,434,724.68	14.58	3,932,908,494.57
归属于上市公司股东的净利润	448,758,427.46	120,510,414.13	272.38	59,258,127.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	428,514,781.04	111,862,436.27	283.07	42,478,995.31
归属于上市公司股东的净资产	2,168,721,521.03	1,656,018,460.00	30.96	1,173,261,635.18
经营活动产生的现金流量净额	1,255,774,223.60	94,377,305.62	1,230.59	-230,053,852.99
基本每股收益（元/股）	0.432	0.128	237.50	0.066
稀释每股收益（元/股）	0.428	0.128	234.38	0.065
加权平均净资产收益率（%）	24.08	9.85	增加14.23个百分点	5.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	667,061,080.01	1,031,503,756.52	1,010,747,846.18	1,629,203,283.90
归属于上市公司股东的净利润	36,600,626.78	184,664,944.49	77,866,839.50	149,626,016.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	37,738,034.27	182,029,398.93	72,465,030.55	136,282,317.29
经营活动产生的现金流量净额	48,390,376.95	188,741,697.37	269,724,085.65	748,918,063.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						58,995	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						49,723	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
单银木	106,499,063	461,495,939	43.65	165,620,000	质押	219,427,754	境内 自然 人
浙江国泰建 设集团有限 公司	4,870,896	21,107,215	2.00	0	未知	0	境内 非国 有法 人
许荣根	3,560,455	15,372,306	1.45	11,576,500	质押	2,880,000	境内 自然 人
陆拥军	3,385,750	14,615,250	1.38	14,027,000	未知	0	境内 自然 人
单际华	2,925,000	12,675,000	1.20	12,675,000	未知	0	境内 自然 人
中国工商银 行股份有限 公司—诺安 灵活配置混 合型证券投 资基金	11,999,970	11,999,970	1.14	0	未知	0	未知
中国工商银 行—诺安股 票证券投资 基金	11,502,681	11,502,681	1.09	0	未知	0	未知
张振勇	2,497,954	10,824,466	1.02	10,140,000	质押	3,150,000	境内 自然 人
中国银行股 份有限公司 —嘉实先进 制造股票型 证券投资基 金	-10,922,665	9,835,118	0.93	0	未知	0	未知
全国社保基	8,108,726	8,108,726	0.77	0	未知	0	未知

金四一一组合							
上述股东关联关系或一致行动的说明	单际华先生为单银木先生的一致行动人。公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

2016年是“十三五”开局之年，在面临国外诸多严峻挑战、国内经济运行放缓，经济下行压力较大的形势下，公司在董事会的领导下，奋发进取、砥砺前行，提升管理能力及效率，紧紧围绕年度经营计划，在加强传统钢结构业务的同时，积极践行公司的战略合作商业模式，进一步推动公司从传统制造型企业向技术输出服务型企业转型过渡，努力实现公司在经济新常态下持续、稳定和健康发展。主要工作如下：

1、夯实传统钢结构业务，加速新商业模式推广落地

报告期内，公司严格按照年初制定的经营计划有序开展日常经营，加快实施“传统主业+新商业模式”双轮驱动发展战略，夯实传统钢结构业务，保证主营业务稳健经营；在国家大力倡导钢结构在内的装配式建筑的背景下，加大力度开拓国内钢结构住宅市场，积极推动公司以技术实施许可为核心的新商业模式的推广和落地，使公司的技术、管理、品牌等优势得到一步发挥，努力实现公司技术市场化的战略目标，加快推进公司从传统钢结构制造企业向技术输出服务型企业转型迈进。

(1) 夯实传统钢结构业务

目前国内传统钢结构市场竞争十分激烈，通过改善营销模式、细分市场、增加主营业务种类等方式加强传统钢构业务承接能力。

（2）加速战略合作商业模式全国推广落地

报告期内，公司携手绿城房产将最新研发的钢管混凝土束组合剪力墙结构住宅体系成功应用于“滨江地王楼盘”——绿城九龙仓·柳岸晓风项目，该项目很好的体现了公司研发的该住宅体系钢结构制作工业化程度高、施工速度快的特点，是钢结构绿色建筑顶级楼盘的代表作，在为公司进一步推广该体系在钢结构住宅领域应用积累宝贵经验的同时，也使公司与绿城房产在今后更多合作中打造更多钢结构绿色住宅精品社区起到很好的示范作用。报告期内，由我国首个荣获“绿色建筑产业化基地”荣誉的房产公司——公司控股子公司万郡房产使用公司最新研发的钢管束组合结构住宅体系打造的万郡·大都城三期顺利通过住建部绿色建筑设计标识项目评价，荣获国家绿色建筑三星设计标识，绿色三星作为中国城市科学研究会颁发的最高级别绿色建筑设计标识，该标识的获得也是对公司研发的住宅体系技术的充分肯定。

同时，公司加快推广实施自 2014 年下半年开启的以技术、品牌管理方法实施许可为核心的战略合作新业务模式，继 2015 年度与 9 家公司签署钢结构住宅体系战略合作协议后，报告期内公司又成功与 29 家公司就该体系签订了战略合作协议，稳步推进公司从传统制造型企业向技术服务、品牌输出型企业的转型升级之路。

公司首创的该战略合作商业模式，在国家大力发展钢结构和装配式建筑的宏观大背景下，也为包括房地产企业在内的建筑企业提供了一种转型升级新思路，该新业务模式下资源使用费的收取带来的高毛利也成为公司本期业绩大幅增长的主要原因。

截止目前，公司已将最新专利技术、国际领先的钢管束组合结构住宅体系分享给了 46 家战略合作伙伴，已遍及全国 20 个省市自治区。

2、强化服务意识，提高运营帮扶能力

为进一步推广钢管束组合住宅体系技术，提高市场占有率，促进战略加盟伙伴合作多赢，集团运营管理中心在技术、施工、TOC 管理、体系建设等方面给予合作伙伴大力支持与帮扶。2016 年，公司分别在萧山基地、项目工地、合作方工厂等地进行 40 余批次，近千人次的生产、管理、质量安全的培训，并制定一系列标准化制度文件，提升运营服务质量与效率。同时加大对精益生产、TOC 管理相关知识、工具和方法的学习和应用，切实帮助合作方企业提高产品品质和质量，解决合作方前期运营相关问题。未来，公司将针对每一家合作方实际情况，有针对性地编制帮扶计划，将运营管理工作落到实处，帮助合作方打造精品工程的同时，树立良好企业形象，提高杭萧品牌价值。

截止目前，已有 36 家钢构公司完成工商设立手续并取得营业执照，15 家钢构公司已完成厂房建设（改造），9 家已顺利投产，11 家已承接工程项目（包括厂房、公建、住宅等），其中，4 家已有钢结构住宅工程项目在建，具体情况如下：新疆天玑杭萧的新疆开利星空住宅小区项目，武钢雅苑的江北雅苑四期 24#楼项目；万年达杭萧的新城华府项目；兰考中鑫钢构的富士康宿舍楼项目。

3、股权激励持续实施，稳定员工队伍

公司连续两年持续实施股权激励方案，将公司经营发展成果与员工共享，为公司稳健发展提供良好的人力资源储备，激发员工积极性的同时稳定了员工队伍。报告期内，公司成功实施了 2015 年限制性股票预留部分的授予工作并完成了首次授予限制性股票第一期解锁及首次授予部分股票期权的第二次行权工作，同时公司 2015 年度的员工持股计划也正式实施，股权激励已基本涵盖公司各个层级。

报告期内，受国内经济整体运行放缓的宏观经济环境影响，公司主营业务经营压力仍较大，但因战略合作业务的加快推进，公司整体经营情况良好，盈利能力持续提高，公司实现营业收入 433,851.60 万元(其中房产销售 74,183.23 万元)，同比上升 14.58%，利润总额 53,157.51 万元，同比上升 193.19%；归属于母公司股东的净利润为 44,875.84 万元，同比上升 272.38%；2016 全年完成钢结构产量 38.76 万吨，较上年同期上升 3.72%；2016 年度，公司（包括控股子公司）累计新签合同 51.23 亿元（不含房产销售），较上年同期增长 3.08%。

报告期内，公司及子公司签订的金额在 5000 万元以上重大合同有：伊朗南方铝项目厂房（2.58 亿）、西宁万佳家博园二期（2.36 亿）、烟台蓝色金谷（1.71 亿）、尼日利亚莱基自贸区炼油和聚丙烯厂（7.7 亿）、台州天盛中心工程（1.1 亿）、峨眉半山云中花岭（0.63 亿）、金牛大厦（二期）项目写字楼（0.912 亿）、湖北省科技馆新馆项目（0.58 亿）、安图长涛车间工程（0.596 亿元）、盘龙区新草房城中村改造项目 1#、7#（0.99 亿）、新长安广场二期（0.524 亿）、前海国际金融中心（0.61 亿）、立信柒整机械厂房（0.55 亿）、华夏御府（0.905 亿）、正弘国际广场（0.745 亿）。报告期内，公司成功与 29 家合作单位就公司自主研发的钢管束组合结构住宅体系技术签订了战略合作协议，涉及资源使用费 9.78 亿元，高毛利的资源使用费收取也成为公司本期利润大幅增长的重要原因。

A. 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	单位:元 币种:人民币		
	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,338,515,966.61	3,786,434,724.68	14.58
营业成本	3,075,142,470.83	2,896,283,034.05	6.18
销售费用	70,131,341.33	77,783,268.91	-9.84
管理费用	484,662,466.02	416,951,028.91	16.24
财务费用	82,549,685.07	123,365,636.97	-33.09
经营活动产生的现金流量净额	1,255,774,223.60	94,377,305.62	1,230.59
投资活动产生的现金流量净额	-197,873,774.75	-64,510,611.39	-206.73
筹资活动产生的现金流量净额	-906,812,355.83	181,342,308.22	-600.06
研发支出	202,333,483.53	125,849,960.92	60.77

1. 收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业	102,179,649.90	93,214,629.10	8.77	8.08	-2.48	增加 9.88 个百分点
商业	436,709.40	367,783.55	15.78	2.24	31.55	减少 18.76 个百分点
建筑业	2,511,637,473.09	2,235,427,146.02	11.00	-7.82	-1.33	减少 5.85 个百分点
房地产业	741,832,263.83	631,768,156.05	14.84	23.22	29.16	减少 3.91 个百分点
服务业	22,917,719.36	16,503,784.75	27.99	413.67	474.70	减少 7.64 个百分点
合计	3,379,003,815.58	2,977,281,499.47	11.89	-1.38	4.34	减少 4.83 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
多高层钢结构	1,718,601,644.64	1,496,974,650.97	12.90	-13.59	-7.07	减少 6.11 个百分点
轻钢结构	793,035,828.45	738,452,495.05	6.88	9.72	14.43	减少 3.84 个百分点
建材产品	102,179,649.90	93,214,629.10	8.77	8.08	-2.48	增加 9.88 个百分点
房产销售	741,832,263.83	631,768,156.05	14.84	23.22	29.16	减少 3.91 个百分点
服务业	22,917,719.36	16,503,784.75	27.99	413.67	474.70	减少 7.64 个百分点
其他	436,709.40	367,783.55	15.78	-96.72	-96.18	减少 11.98 个百分点
合计	3,379,003,815.58	2,977,281,499.47	11.89	-1.38	4.34	减少 4.83 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东区	1,036,356,754.51	886,658,280.62	14.44	0.30	-0.56	增加 0.74 个百分点
中南区	423,304,371.15	401,007,057.35	5.27	-27.89	-18.02	减少 11.40 个百分点
西北区	505,975,071.77	451,241,071.53	10.82	23.99	16.57	增加 5.68 个百分点
西南区	194,738,042.21	179,305,939.07	7.92	70.14	111.66	减少 18.07 个百分点
华北区	1,031,945,559.71	897,802,926.66	13.00	26.59	34.75	减少 5.27 个百分点
东北区	8,291,608.76	7,188,141.88	13.31	-86.56	-83.32	减少 16.83 个百分点
海外	178,392,407.47	154,078,082.36	13.63	-56.11	-47.12	减少 14.68 个百分点
合计	3,379,003,815.58	2,977,281,499.47	11.89	-1.38	4.34	减少 4.83 个百分点

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
钢结构(万吨)	38.76	39.23	1.42	3.72	4.31	-24.87
建材产品(万平方米)	584.95	566.19	119.80	14.71	15.08	18.57
房产(万平方米)	12.76	12.95	8.65	2.24	18.59	-2.15

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
建筑业	生产成本	1,585,837,723.24	53.27	1,641,370,945.51	57.52	-3.38	
	安装成本	649,589,422.78	21.82	624,169,811.09	21.87	4.07	
工业	营业成本	93,214,629.10	3.13	95,584,116.35	3.35	-2.48	
房地产业	营业成本	631,768,156.05	21.22	489,152,216.64	17.14	29.16	
商业	营业成本	367,783.55	0.01	279,573.77	0.01	31.55	
服务业	营业成本	16,503,784.75	0.55	2,871,700.31	0.1	474.70	设计业务增加
合计		2,977,281,499.47	100.00	2,853,428,363.67	100.00	4.34	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
多高层钢结构	直接材料	553,023,615.25	18.59	610,095,695.62	21.37	-9.35	
	直接人工	119,855,300.53	4.03	137,430,370.30	4.82	-12.79	
	制造费用	138,171,963.39	4.64	116,518,887.52	4.08	18.58	
	机械使用费	19,844,061.04	0.67	59,787,851.14	2.10	-66.81	
	专项分包	386,655,393.15	12.99	371,539,163.89	13.02	4.07	
	外协成本	115,436,968.80	3.88	164,978,078.58	5.78	-30.03	
	其他费用	163,987,348.82	5.51	150,550,679.44	5.28	8.93	
轻钢结构	直接材料	395,203,410.06	13.27	310,011,140.39	10.86	27.48	
	直接人工	57,607,892.69	1.93	37,735,077.89	1.32	52.66	
	制造费用	55,485,178.65	1.86	42,720,330.02	1.50	29.88	
	机械使用费	8,704,728.41	0.29	17,739,512.64	0.62	-50.93	
	专项分包	73,080,064.20	2.45	110,641,563.14	3.88	-33.95	
	外协成本	50,582,493.43	1.70	78,634,669.47	2.76	-35.67	
	其他费用	97,788,727.61	3.28	47,821,723.00	1.68	104.49	
建材产品	直接材料	50,324,122.65	1.69	47,919,329.56	1.68	5.02	
	直接人工	4,604,728.31	0.15	6,821,613.77	0.24	-32.50	
	机械使用费	16,489,731.47	0.55	22,275,540.58	0.78	-25.97	
	制造费用	13,947,493.26	0.47	15,774,359.02	0.55	-11.58	
	其他费用	7,848,553.42	0.26	2,793,273.43	0.10	180.98	
房产销售	土地拆迁成本	115,706,743.15	3.89	85,153,814.84	2.98	35.88	
	前期工程费	19,903,696.77	0.67	13,727,226.10	0.48	44.99	
	建安工程费	423,628,109.45	14.23	337,876,740.14	11.84	25.38	
	基础设施费	22,429,828.79	0.75	20,792,539.49	0.73	7.87	
	配套设施费	3,031,979.22	0.10	4,171,837.36	0.15	-27.32	
	开发间接费	47,067,798.94	1.58	27,430,058.71	0.96	71.59	
	其他费用	9,758,605.61	0.33	7,928,208.62	0.28	23.09	
服务业	直接人工	6,745,178.85	0.23	4,279,505.24	0.15	57.62	设计业务增加
其他	直接材料	367,783.55	0.01	279,573.77	0.01	31.55	
合计		2,977,281,499.47	100.00	2,853,428,363.67	100.00	4.34	

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 505,241,597.05 元，占年度销售总额 11.65%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 418,870,794.89 元，占年度采购总额 39.76%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 元，占年度采购总额 0%。

2. 费用

费用项目	2016年	2015 年	同比增减(%)	情况说明
销售费用	70,131,341.33	77,783,268.91	-9.84	
管理费用	484,662,466.02	416,951,028.91	16.24	
财务费用	82,549,685.07	123,365,636.97	-33.09	主要因本期归还借款及短期融资券导致利息支出减少所致
所得税费用	91,759,439.25	37,768,521.01	142.95	主要因利润增加所致

3. 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	202,333,483.53
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	202,333,483.53
研发投入总额占营业收入比例（%）	4.66
公司研发人员的数量	741
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	14.96
研发投入资本化的比重（%）	0

4. 现金流

项目	本期数	上年同期数	增 减 幅 度%	产生变动主要原因分析
收到的税费返还	5,892,635.61	2,233,109.09	163.88	主要因本期部分子公司收到的税收返还增加所致
收到其他与经营活动有关的现金	81,752,720.33	54,807,960.96	49.16	主要因本期收到的保证金以及政府补助款较上年增加所致
支付其他与经营活动有关的现金	260,184,781.64	192,659,857.08	35.05	主要因本期支付的保函保证金及咨询费较上年增加所致
收回投资收到的现金	2,707,000.00	-	全增长	主要因本期子公司处置可供出售金融资产收回现金所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	759,379.80	38,405.00	1877.29	主要因本期处置固定资产较上年增加所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	46,992,141.15	26,549,016.39	77.00	主要因本期购建固定资产以及支付上年购建固定资产应付款
投资支付的现金	154,348,013.40	38,000,000.00	306.18	主要因技术许可业务对新设的合资公司出资所致
吸收投资收到的现金	17,203,934.90	361,231,754.98	-95.24	主要因上年本公司非公开发行股票收到股东出资款较多，本期
取得借款收到的现金	1,547,230,746.37	2,782,065,119.90	-44.39	主要因本期借款规模较上年减少所致

收到其他与筹资活动有关的现金	110,098,156.43	255,579,274.01	-56.92	主要因本期收到承兑保证金较上年减少所致
----------------	----------------	----------------	--------	---------------------

B. 非主营业务导致利润重大变化的说明

报告期内，公司因推广实施以技术实施许可为核心的战略合作新业务模式带来的资源使用费收入为 9.15 亿元，毛利 8.48 亿元，占公司 2016 年度毛利的 67.12%，该新业务的高毛利成为公司新的利润增长点，对本期业绩增长有重要影响。

公司将持续推动该新业务模式的推广和落地，努力实现公司技术市场化的战略目标，但受宏观政策环境等不确定因素的影响，收入是否可持续存在不确定性。

C. 资产、负债情况分析

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)	情况说明
应收票据	52,067,251.97	0.83	79,498,398.96	1.24	-34.51	主要因上年末已贴现商业承兑汇票本期到期后终止确认所致
其他流动资产	59,461,063.50	0.95	127,799,795.80	1.99	-53.47	主要因上年末孙公司包头万郡公司预付减资款，本期完成减资后转销所致
可供出售金融资产	101,000,000.00	1.61	12,500,000.00	0.19	708.00	主要因技术许可业务对新设的不存在重大影响的合资公司出资所致
长期股权投资	87,462,131.23	1.39	31,457,934.01	0.49	178.03	主要因技术许可业务对新设的存在重大影响的合资公司出资所致
投资性房地产	4,948,892.28	0.08	-		全增长	主要因本期新增长期出租房地产业务对房产重新分类所致
在建工程	13,938,606.67	0.22	7,523,456.19	0.12	85.27	主要因本期购置生产线尚未竣工所致
工程物资	1,825,766.59	0.03	-		全增长	主要因购建房产购入工程物资尚未领用所致
长期待摊费用	314,991.90	0.01	1,594,830.40	0.02	-80.25	主要因本期摊销减少所致
短期借款	899,347,395.33	14.33	1,422,495,924.41	22.15	-36.78	主要因本期归还到期借款所致
应付职工薪酬	37,664,908.87	0.60	25,415,412.56	0.40	48.20	主要因部分子公司期末计提工资尚未发放所致
应付利息	1,917,657.31	0.03	8,915,697.23	0.14	-78.49	主要因本期归还借款及短期融资券导致应付利息减少所致
其他应付款	82,287,001.47	1.31	135,113,241.72	2.10	-39.10	主要因限制性股票解锁条件达成冲销回购义务以及退回客户预收款所致
一年内到期的非流动负债	-		73,500,000.00	1.14	-100.00	期初长期借款本期到期归还所致
其他流动负债	53,405,321.04	0.85	200,000,000.00	3.11	-73.30	主要因上年末的短期融资券本期到期归还及期末待转销项税余额分类至该报表项目综合影响所致
长期借款	70,500,000.00	1.12	30,000,000.00	0.47	135.00	主要因新增长期借款所致
预计负债	-		3,120,346.85	0.05	-100.00	期初未决诉讼于本期结案，转销预计负债所致
股本	1,056,759,350.00	16.84	808,866,600.00	12.59	30.65	主要因本期赠本公积转增股本及股票期权行权和认购预留限制性股票所致
资本公积	284,284,761.67	4.53	443,076,122.04	6.90	-35.84	主要因本期赠本公积转增股本及确认股份支付成本综合影响所致
库存股	255,827.00	0.00	23,031,325.50	0.36	-98.89	主要因限制性股票解锁条件达成冲销库存股所致

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)	情况说明
专项储备	1,285,904.03	0.02	863,686.32	0.01	48.89	主要因专项储备计提增加所致
盈余公积	137,400,961.53	2.19	76,410,944.00	1.19	79.82	主要因本公司净利润增加，法定盈余公积计提数随之增加所致
未分配利润	689,199,478.96	10.98	349,960,447.38	5.45	96.94	主要因本公司净利润增加所致
少数股东权益	111,764,122.84	1.78	338,709,425.03	5.27	-67.00	主要因孙公司包头万郡公司减资所致

D. 行业经营性信息分析

建筑行业经营性信息分析

1. 报告期内竣工验收的项目情况

单位：万元 币种：人民币

细分行业	房屋建设	基建工程	专业工程	建筑装饰	其他	总计
项目数（个）	106					106
总金额	177,135.59					177,135.59

单位：万元 币种：人民币

项目地区	境内	境外	总计
项目数量（个）	104	2	106
总金额	176,943.03	192.56	177,135.59

2. 报告期内在建项目情况

单位：万元 币种：人民币

细分行业	房屋建设	基建工程	专业工程	建筑装饰	其他	总计
项目数量（个）	209					209
总金额	692,345.71					692,345.71

单位：万元 币种：人民币

项目地区	境内	境外	总计
项目数量（个）	201	8	209
总金额	575,691.58	116,654.13	692,345.71

3. 在建重大项目情况

单位：万元 币种：人民币

项目名称	业务模式	项目金额	工期	完工百分比	本期确认收入	累计确认收入	本期成本投入	累计成本投入
萧 山 人 才 公寓	交钥匙 工程合 同模式	51,498.76	980 天	83.53%	4,884.61	43,016.17	4,794.85	31,420.75

注：该工程合同在报告期内变更承包范围，因此完工进度较上年度有所下降。因该变更涉及的金额尚未经业主最终确认，本项目金额仍按初始合同金额列示。

4. 报告期内境外项目情况

单位：万元 币种：人民币

项目地区	项目数量（个）	总金额
新加坡	1	2,469.91
马来西亚	1	7,863.44
伊朗	1	25,854.81
泰国	1	307.46
越南	1	2,020.00

总计	5	38,515.62
----	---	-----------

5. 存货中已完工未结算的汇总情况

单位：元 币种：人民币

项目	累计已发生成本	累计已确认毛利	预计损失	已办理结算的金额	已完工未结算的余额
金额	9,773,742,791.35	1,519,488,209.93	820,446.84	9,596,689,712.36	1,695,720,842.08

6. 其他说明

公司融资安排情况，包括：（1）整体情况，按照股权融资、债权融资、融资租赁等方式分类披露报告期公司融入资金余额；（2）按照借款、债券等分类披露的各年偿付金额（五年内分年列示，五年以上累计计算）、利息支出等债权融资情况。

（1）融资整体情况

a、股权融资：

融资项目	融入资金余额（元）
2015 年限制性股票预留部分	0.00
股票期权第二个行权期行权	0.00

b、债权融资：

融资项目	融入资金余额（元）
借款	969,847,395.33
合计	969,847,395.33

c、融资租赁：无

（2）各年偿付情况

单位：元

分类	2017 年	2018 年	5 年以上	合计
	本金	本金	本金	本金
借款	899,347,395.33	70,500,000		969,847,395.33
专项资金			50,000,000	50,000,000.00
合计	899,347,395.33	70,500,000	50,000,000	1,019,847,395.33

（3）利息支出情况

a、每笔借款的利率与各子公司跟银行之间签署的借款合同条件不同而有所区别，在基准利率与基准利率上浮 20%之间浮动，按月计息，按月或按季支付；

b、专项资金的借款利率年化 1.2%，项目建设期届满，国开发展基金每年通过现金分红、回购溢价等方式 在每年 12 月 20 日从内蒙杭萧取得 1.282%收益率计算的投资收益。

E. 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司对外股权投资总额为 31792.3 万元。

- (1) 公司出资 900 万元占股 15%（注册资金已缴纳）设立武钢雅苑；
- (2) 公司出资 1000 万元占股 25%（注册资金已缴纳）设立汇隆杭萧后对其增资 500 万；
- (3) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）设立西矿杭萧；
- (4) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）设立陕建杭萧
- (5) 公司出资 1000 万元占股 20%（注册资金已缴纳）设立蓬建杭萧；
- (6) 公司出资 600 万元占股 15%（注册资金已缴纳）设立湖北绿建杭萧；
- (7) 公司出资 500 万元占股 10%（注册资金已缴纳）设立天筑杭萧；
- (8) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金尚未缴纳）设立新港杭萧；
- (9) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）增资设立重庆跃龙杭萧；
- (10) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）增资设立贵州跃龙杭萧；
- (11) 公司出资 600 万元占股 10%（注册资金已缴纳）增资设立万年达杭萧；
- (12) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）设立泰瑞杭萧；
- (13) 公司出资 1500 万元占股 9.86%（注册资金已缴纳）设立宣钢杭萧；
- (14) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）设立嘉洪杭萧；
- (15) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金尚未缴纳）设立维泰杭萧；
- (16) 公司出资 1000 万元占股 20%（注册资金尚未缴纳）设立金宇杭萧；
- (17) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）设立平煤杭萧；
- (18) 公司出资 1400 万元占股 20%（注册资金已缴纳）设立华林杭萧；
- (19) 公司出资 1000 万元占股 20%（注册资金尚未缴纳）设立合一杭萧；
- (20) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）设立华兴杭萧；
- (21) 公司出资 1000 万元占股 12.5%（注册资金已缴纳）设立华强杭萧；
- (22) 公司出资 1000 万元占股 25%（注册资金已缴纳）设立盛红杭萧；
- (23) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）设立中环杭萧；
- (24) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金尚未缴纳）设立烟台高新杭萧；
- (25) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金尚未缴纳）拟与山东蓬建建工集团有限公司等合资设立参股公司；
- (26) 公司出资 1200 万元占股 12%（注册资金已缴纳）设立中天杭萧；
- (27) 公司出资 1000 万元占股 20%（注册资金已缴纳）设立绿建城投杭萧；
- (28) 公司出资 1000 万元占股 10%（注册资金已缴纳）设立远高杭萧；
- (29) 公司出资 1400 万元增资杭州杭萧；
- (30) 公司出资 2692.30 万元收购山东杭萧与河南杭萧持有的全部万郡房产 5.38%的股权；

F. 主要控股参股公司分析

(1) 主要子公司分析

公司名称	主要产品或服务	注册资本(万元)	持股比例(%)	报告期末资产总额(元)	报告期末净资产(元)
山东杭萧	工程承包、构件加工	1,600.00	86.80	340,566,734.20	94,373,085.26
河北杭萧	工程承包、构件加工	6,000.00	80.00	389,874,512.41	160,930,302.88
河南杭萧	工程承包、构件加工	3,200.00	100.00	254,714,594.88	61,890,023.00

广东杭萧	工程承包、构件加工	3,500.00	75.00	427,445,693.67	110,943,514.73
江西杭萧	工程承包、构件加工	5,200.00	72.74	212,748,299.96	94,246,868.77
杭州杭萧	工程承包、构件加工	10,000.00	51.00	49,008,935.51	-7,006,486.72
内蒙杭萧	工程承包、构件加工	8,000.00	37.50	196,829,240.98	14,330,726.18
安徽杭萧	工程承包、构件加工	2,246.66	100.00	265,218,804.75	91,719,187.65
汉德邦建材	内、外墙板、楼承板等新型材料的生产和销售	14,000.00	100.00	138,968,523.65	25,426,188.94
万郡房产	房地产开发经营	45,931.68	95.07	1,465,368,713.17	515,378,073.48
汉林设计	建筑工程设计与咨询，建筑工程技术的研发等	1,000.00	100.00	10,391,109.49	4,705,039.83

注：上述万郡房产、河北杭萧数据为合并数据。

(2) 主要参股公司分析

公司名称	主要产品或服务	注册资本(万元)	持股比例(%)	期末资产总额(元)	净资产(元)
河北冀鑫	钢结构制作、安装	3,000	30	30,442,621.58	28,691,331.10
三明杭萧	钢结构制作、安装	7,500	10.67	57,742,629.82	38,429,094.30
钢山杭萧	钢结构制作、安装	6,000	20	135,055,832.35	56,985,100.70
瑞泽杭萧	钢结构制作、安装	3,000	30	29,464,239.10	29,464,239.10
东城杭萧	钢结构制作、安装	3,000	20	71,341,368.97	27,911,650.78
蓬建杭萧	钢结构制作、安装	5000	20	12,471,015.83	5,912,899.94
华辉杭萧	钢结构制作、安装	3,000	20	79,544,323.05	27,662,413.84
汇隆杭萧	钢结构制作、安装	4,000	25	62,866,472.71	54,046,314.98

(3) 对公司净利润影响达 10% 以上的主要子公司、参股公司

公司名称	营业收入	营业利润	净利润
广东杭萧	117,536,995.18	-59,315,803.69	-50,202,034.75

公司关于公司未来发展的讨论与分析

(1) 行业格局和趋势

1. 行业发展趋势

为全面落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，近两年钢结构行业相关产业政策暖风频吹，政府出台了对行业发展有重要影响的多项政策，建筑业正向着绿色建筑和建筑产业现代化发展转型。

2015 年 1 月 1 日，《绿色建筑评价标准》(GB/T 50378-2014) 实施；

2015 年 4 月 25 日，中共中央、国务院发布《关于加快推进生态文明建设的意见》；

2015 年 11 月 4 日，李克强总理主持国务院常务会议要求：“结合棚改和抗震安居工程，开展钢结构建筑试点，扩大绿色建材等使用”。钢结构由“开展钢结构建筑试点”变为“大力发展钢结构建筑”，钢结构日益得到重视和加强；

2016 年 2 月 1 日，国务院以国发【2016】6 号文件的形式发布《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》，要求“推广应用钢结构建筑，结合棚改区改造、危房改造和抗震安居工程实

施，开展钢结构建筑推广应用试点，大幅度提高钢结构应用比例”。

2016 年 2 月 2 日，国务院以国发【2016】8 号文件的形式发布《关于推进新型城镇化建设的若干意见》，要求“积极推广应用绿色新型建材、装配式建筑和钢结构建筑”。

2016 年 2 月 6 日，中共中央国务院发布《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》，要求“对大型公共建筑和政府投资的各类建筑全面执行绿色建筑标准和认证，积极推广应用绿色新型建材、装配式建筑和钢结构建筑”、“力争用 10 年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到 30%，积极稳妥推广钢结构建筑”。

2016 年 3 月 5 日，全国人民代表大会第十二届第四次会议上，李克强总理在《政府工作报告》中指出：“积极推广绿色建筑和建材，大力发展钢结构建筑和装配式建筑，提高建筑工程标准和质量”。

2016 年 9 月 14 日，李克强总理主持召开国务院常务会议，部署加快推进“互联网+政务服务”，以深化政府自身改革更大程度利企便民；决定大力发展钢结构等装配式建筑，推动产业结构调整升级。

2016 年 9 月 27 日，国务院办公厅印发《关于大力发展装配式建筑的指导意见》（国办发【2016】71 号），《意见》提出，要以京津冀、长三角、珠三角三大城市群为重点推进地区，常住人口超过 300 万的其他城市为积极推进地区，其余城市为鼓励推进地区，因地制宜发展装配式钢结构等装配式建筑。力争用 10 年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到 30%。

2016 年 11 月 14 日，工信部印发《钢铁工业调整升级规划(2016—2020 年)》。文中指出要“引导绿色消费。加快钢结构建筑推广应用，支持钢铁企业主动参与钢结构示范产业基地建设……”

2017 年 02 月 24 日，国务院印发《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发【2017】19 号），《意见》提出，要推进建筑产业现代化，推广智能和装配式建筑。坚持标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用，推动建造方式创新，大力发展装配式混凝土和钢结构建筑，在具备条件的地方倡导发展现代木结构建筑，不断提高装配式建筑在新建建筑中的比例。力争用 10 年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到 30%。在新建建筑和既有建筑改造中推广普及智能化应用，完善智能化系统运行维护机制，实现建筑舒适安全、节能高效。

2017 年 3 月 23 日，为切实落实国办发【2016】71 号和国办发【2017】19 号文件精神，全面推进装配式建筑发展，住房和城乡建设部印发《“十三五”装配式建筑行动方案》《装配式建筑示范城市管理办法》《装配式建筑产业基地管理办法》，《行动方案》明确提出：到 2020 年，全国装配

式建筑占新建建筑的比例达到 15%以上，其中重点推进地区达到 20%以上，积极推进地区达到 15%以上，鼓励推进地区达到 10%以上。鼓励各地制定更高的发展目标。到 2020 年，培育 50 个以上装配式建筑示范城市，200 个以上装配式建筑产业基地，500 个以上装配式建筑示范工程，建设 30 个以上装配式建筑科技创新基地，充分发挥示范引领和带动作用。

可见，钢结构在国家的目前经济战略中的作用和地位日趋重要，为相应中央号召，部分省市也纷纷出台相应产业政策，如浙江省以浙政办发〔2016〕111 号文件形式出台的《浙江省人民政府关于推进绿色建筑和建筑工业化发展的实施意见》中就明确提出要提高装配式建筑覆盖面，2017 年 1 月 1 日起，杭州市、宁波市和绍兴市中心城区出让或划拨土地上的新建项目，全部实施装配式建造；到 2020 年，实现装配式建筑占新建建筑比例达到 30%。全国各地关于大力发展钢结构和装配式建筑的政策文件相继出台，无疑为钢结构行业开辟更广阔的市场空间。

2. 行业竞争格局

目前国内的钢结构市场竞争仍主要集中在钢结构三个子行业（轻钢、多高层钢结构和空间结构领域），在钢结构住宅领域涉足较少。而住宅市场领域，相较于国外，我国钢结构住宅因兴起较迟，钢结构住宅占建筑市场的比例还很低，竞争态势呈现出还未充分发育的状态，竞争的主要对象仍然是传统的混凝土建筑。但钢结构住宅由于其符合国家对绿色环保、节能减排和循环经济发展的要求，其工业化、标准化的钢结构住宅产品具有广阔的市场空间。而公司自 2000 年伊始便一直致力于钢结构住宅产业化的研发和应用，积累了领先于同行的技术实力和施工管理经验，且公司首创的战略合作合作模式的核心也正是在于公司通过多年研发投入和创新积累而成的技术领先优势，未来公司仍将通过持续的技术研发创新投入和更多的实践经验积累来保持技术在行业内的领先优势。

（2） 公司发展战略

钢结构建筑体系将打通房地产业、建筑业、机械装备制造业、新型建材业、装修等产业之间的行业界限，是符合建筑工业化趋势的建筑结构体系，大力推广钢结构住宅是实现建筑工业化的突破口，也是实现国家大力推广装配式建筑目标的有力途径，公司坚持以“成为世界一流的绿色建筑集成服务商”为愿景目标，在夯实钢结构传统主业的基础上，进一步加强技术研发创新能力和运营服务能力，保持公司在行业内的技术领先优势和转型升级先发优势，持续推动公司以技术、管理、品牌输出为核心的战略合作业务模式，利用好国家大力推广装配式建筑的黄金时期加快推进战略合作业务，尽快完成全国布局，与全国更多致力于发展绿色建筑的企业进行深度合作，使兼具社会效益和经济效益的钢结构住宅体系在全国得到进一步的推广，让更多有想法有意愿的

企业参与到新型建筑工业化建设中来，共同引领未来工程建设模式及绿色经济发展的新方向，在实现公司转型升级的同时，也为我国“住宅产业化和建筑工业化”做出更多贡献。

(3) 经营计划

公司将充分利用良好的宏观政策环境和自身竞争优势，结合现代化管理理念，以钢结构主业为根基，以技术品牌管理授权许可的战略合作业务为推动，做好如下工作：

- 1、加大技术研发创新投入，保持技术领先优势；
- 2、强有力推进战略合作工作，从人员配置、资源利用等方面给予支持；
- 3、提升公司运营服务能力，做好联营公司运营帮扶工作；
- 4、把控合同风险，承接优质工程，开拓“一带一路”沿线国家市场，实施走出去战略；
- 5、强化风险管理意识，进一步狠抓应收账款工作，控制公司运营风险；
- 6、加强人才梯队建设和进一步完善人才激励机制，为公司战略发展和实施储备人力力量；
- 7、优化内部组织架构和管理结构，适应经济发展“新常态”以及公司战略发展需要；
- 8、加强内部管理，进一步完善监控机制，将内部控制规范工作做实做精做细；
- 9、加强品牌管理工作，制定符合公司整体战略的品牌规划，并落地执行。
- 10、利用资本平台，实现多元化融资。通过资本平台，加大与银行及非银行类金融机构的紧密接触，拓展融资渠道，调整资产结构，利用及发挥各种创新融资方式为业务发展助力。

在分析当前的宏观经济形势之后，公司力争在 2017 年实现主营业务收入 55 亿元，将财务、销售、管理三项费用（研发支出与上年持平的情况下）控制在 5.5 亿元以内，努力提升公司经营业绩。（上述经营目标并不代表公司对 2017 年度的盈利预测，也不构成公司对 2017 年度业绩的承诺，能否实现还将受国际国内宏观经济形势、钢结构市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素影响，存在很大的不确定性，请投资者特别注意）

(4) 可能面对的风险

1、宏观经济形势和政策导向风险

公司传统钢结构主业发展与宏观经济景气程度、国家固定资产投资力度等宏观经济因素密切相关。2017 年，国际宏观经济形势仍不明朗，存在较大的不确定性，将会对公司海外市场拓展产生影响，国内方面，供给侧改革等经济“新常态”背景下，钢结构主营业务面临较大挑战，而建筑现代化产业化建设的政策导向存在一定周期性，对公司业务拓展和新商业模式推广实施有一定时效性要求。为此，公司将密切关注和分析宏观经济形势变化，根据市场环境及时调整经营方针，提高合同风险把控及重大项目的运作能力，增强应收账款管理；同时加大研发投入力度，确保公司在技术上的领先优势，利用国家大力推广装配式建筑的黄金时期加快推进战略合作业务，在该

业务板块上加大人、财、物的投入，加大钢结构市场营销推广力度（包括海外市场的营销力度），实现公司稳健发展。

2、原材料价格上涨带来的成本风险

钢材作为全球战略性大宗商品，是公司钢结构业务的主要原材料，其价格受包括政治、经济、贸易在内的各种因素综合影响，目前，钢材价格上行压力较大，但整体来看我国钢铁产能还处于过剩的状态，公司也将继续强化内部管理，加强原材料消耗定额管理，保持合理的库存；在材料价格波动大的情况下争取签订开口合同；合理利用金融工具进行套期保值，转移钢材价格波动带来的风险，通过同上游钢铁企业的战略合作，采用集中采购等措施控制采购价格。

3、行业竞争风险

钢结构市场领域特别是以厂房为代表的轻钢结构领域的行业竞争日趋激烈，低价中标和不规范竞争势态短期内也难以改变，而在技术含量较高的高层及超高层建筑、空间大跨度钢结构建筑领域，竞争则主要集中在品牌优势企业间。针对上述竞争风险，公司在传统钢结构领域，将不断调整产品结构，保持轻钢结构领域的优势地位，重点开发和拓展多高层钢结构领域业务；同时继续加大技术创新研发投入和实际应用，保持公司在钢结构住宅领域的技术领先优势和项目经验优势，进一步拓展基于钢结构住宅体系的战略合作业务，促进公司向服务型企业转型升级。

4、海外工程风险

“一带一路”国家战略的实施为公司带来了海外市场的机遇，但是全球经济形势的不明朗，汇率变动、项目所在地政治、经济和文化等因素加大了海外项目的风险，在积极拓展海外业务的同时，公司将采取签署相对弹性的合同条款、预付款制度、远期结售汇、加大对工程进度款的催款力度等措施加以应对。

5、房产调控风险

公司多年来一直致力于钢结构住宅的研发和推广，有大量钢结构住宅相关的专利成果。钢结构住宅具有工厂化生产、装配化安装的产业化优势且具有低碳、节能、环保及抗震等特性，符合国家政策方针。公司通过成立房地产公司开发万郡大都城项目旨在通过将创新技术应用到标杆工程、示范工程中从而推动钢结构住宅的推广，对我国钢结构住宅的推广具有绝对的示范效应。

目前，房地产调控在全国范围内深入进行，后续可能还会有新的调控政策出台，客户观望情绪还在增加，市场周期性调整的压力加大。如果公司不能适应宏观调控政策的变化，则有可能对公司的房地产业务经营管理造成不利的影响。为此公司将制定有效的营销策略，加快销售回款，努力提高市场应对能力。

(二) 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

(四) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

(五) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

(六) 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

期纳入合并财务报表范围的主体共 18 户，具体包括：

序号	子公司名称	子公司类型	级次	持 股 比 例（%）	表 决 权 比 例（%）
1	杭萧钢构(安徽)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
2	杭萧钢构(山东)有限公司	控股子公司	一级	86.80	86.80
3	河北杭萧钢构有限公司	控股子公司	一级	80.00	80.00
4	Hebei hangxiao(overseas)Pte Ltd	控股子公司的子公司	二级	70.00	70.00
5	Hangxiao steel structure (Malaysia) SDN. BHD.	控股子公司的子公司	二级	100.00	100.00
6	杭萧钢构(江西)有限公司	控股子公司	一级	72.74	72.74
7	杭萧钢构(河南)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
8	广东杭萧钢构有限公司	控股子公司	一级	75.00	75.00
9	浙江汉德邦建材有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
10	杭州杭萧钢构有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
11	万郡房地产有限公司	控股子公司	一级	95.07	95.07
12	万郡房地产（包头）有限公司	控股子公司的子公司	二级	97.50	97.50
13	杭州万郡物业服务有限公司	控股子公司的子公司	二级	100.00	100.00
14	包头市万郡物业服务有限公司	控股子公司的子公司	二级	100.00	100.00
15	杭萧钢构(内蒙古)有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
16	浙江汉林建筑设计有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
17	杭州新维拓教育科技有限公司	控股子公司	一级	65.00	65.00
18	杭州瑞峰魔粒子新材料有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，减少 1 户，其中：

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体
无

本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体：

名称	变更原因
长春冀杭钢结构工程有限公司	注销

合并范围变更主体的具体信息详见“附注八-其他原因的合并范围变动”。