一定要看一下年报里该公司自己提到的主营业务以及面临的机遇和风险，通常情况下，机遇是噱头，风险却是实打实的，很可能已经发生或者小范围准备发生而没有告诉你。

该公司在年报里叨叨半天核心竞争力，但是并没有看到几个拿得出手的案例，所以要留个心眼，更详细的资料可以到年报里看。

* 关系
* 技术优势，拓展海外市场，管理结构的改善
* 资本因素

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/27208771>

<https://robo.tt/home/>

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/19896734>







