

王怡

女 | 生日：1995/04 | 上海

18351923762 | cherrychocolate95@gmail.com | 微信：18351923762



## 个人优势

诺丁汉大学人机交互专业在读，2020届入学，22年初毕业：

- 1.有产品敏锐度、领悟力、创新意识；逻辑清晰，较快熟悉业务和新兴技术；
- 2.2年半用户产品经理经验，参与过AI与教育场景结合、互金数据用户增长的项目；
- 3.对新兴技术有浓厚兴趣，AR/MR/VR；对XR消费端应用场景感兴趣。

## 工作经历

北京大米未来科技有限公司

2018.07 - 2019.11

在线教室中心 用户产品经理

内容：-----

工作职能：当前负责1对1学生与老师教室整体版本迭代规划，对老师学生对上课体验负责、参与移动端监考回放模块迭代规划、辅助AI能力落地

-----

项目推进：

- 1.版本迭代：当前主要负责学生iPad客户端，pc客户端以及老师pc客户端版本需求规划，确定版本迭代周期以及需求范围推动版本落地。
- 2.用户研究：根据用研团队以及用户运营团队的访谈以及输入，对负责的产品模块进行效果跟踪，用户分析，并及时反馈到产品规划中。
- 3.AI场景落地：辅助Ar sticker，美颜，手势识别以及ASR能力在业务场景中的落地并探索其他相关能力与教学场景融合的方案
- 4.教研产品教室内辅助：配合整体教学服务场景设计，完成游戏化课件内容在教室中的落地，以及配合实现教研内容拓展、教室内评测的场景搭建。

携程/去哪儿

2017.05 - 2018.07

携程金融 产品经理

内容：

工作职能：信贷产品营销增长侧产品经理，根据整体数据及目标推动月度季度营销节奏协助团队达成业务目标。

数据导向：具备hive平台数据获取和分析的基本能力，能够自己完成sql数据获取以及基础分数据分析能力；监控用户信贷数据以及vintage趋势制定落地相关营销策略。

项目推进：

- 1.参与搭建平台用户额度系统以及营销系统工具，通过搭建额度以及利率的营销工具提升整体营销增长侧活动策划落地的效率
  - 2.整体营销测算，负责跟进整体营销增长的经费测算和落地
  - 3.抽象活动形式，提升整体运营节奏效率，推进前后端分离实现可配置化抽奖系统，营销策略短信功能搭建；
  - 4.与设计，技术协作；具备交互设计能力，输出原型交互图，prd撰写，checklist跟进推进营销活动落地；
- 对外协作：对接corp多业务线合作，完成业务线金融服务引流，联合用户权益营销；对外部公司业务需求，设计合作方运营对接标流程白皮书

教育经历

诺丁汉大学

硕士

Human Computer Interaction

2020 - 2022

主要课程：

- Collaboration & Comm tech
- Human-AI Interaction
- Physical Ergonomics
- Studying Human Performance
- Games
- Mixed Reality
- Human-Computer Systems
- Adv. Meth in Human Fact & HCI

南京邮电大学

本科

计算机科学与技术

2013 - 2017