**订票系统需求规格说明1.0**

1. **引言**

随着科技的进步与发展，计算机也成为了我们日常不可替代的生活的一部分，尤其如今交通发达，为了更加便利我们的生活，除了线下购买车票，线上预订车票也大大的方便了我们日常的出行生活，同时也使得站方能够更加有序地对车票购买以及出行人员的管理，因此结合本次课程设计开发以下的订票系统。

**1.1 编写目的**

编写目的本需求分析报告的目的是规范化本软件的编写，旨在于提高软件开发过程中的能见度，便于对软件开发过程中的控制与管理，同时提出了本火车售票系统的软件开发过程，便于程序员与客户之间的交流、协作，并作为工作成果的原始依据，同时也表明了本软件的共性，以期能够获得更大范围的应用。本文档供项目经理、设计人员、开发人员参考。

**1.2 定义**

a. 铁路售票应用系统软件：基本元素为构成铁路售票及相关行为所必须的各种部分。

b. 需求：用户解决问题或达到目标所需的条件或功能；系统或系统部件要满足合同、标准，规范或其它正式规定文档所需具有的条件或权能。

C. 需求分析：包括提炼，分析和仔细审查已收集到的需求，以确保所有的风险承担者都明其含义并找出其中的错误，遗憾或其它不足的地方。

**1.3 参考资料**

软件工程：实践者的研究方法（原书第8版）[美]罗杰S.普莱斯曼 机械工业出版社 2019

1. **总体描述**

**2.1系统描述**

管理员模块：录入车票信息，包含起始站与终点站，途径的站点，发车日期和时间，到站时刻、票价

用户模块：查询车票信息，包含起始站与终点站，途径的站点，发车日期和时间，到站时刻、余票情况、座位以及票价；选定日期、车次和区间后进行购买；查询订单信息

**2.2系统功能**

**（1）浏览功能**

列出当前数据库文件中的车票的记录

**（2）查询功能**

查询车票信息，包含起始站与终点站，途径的站点，发车日期和时间，到站时刻、余票情况和票价；查询订单信息

**（3）购买功能**

包含选定日期、乘车区间或者车次后查询信息后选定时间、车次、乘车人次进行购买，同时线下购票时也会相应减少数据库中的车票记录；

1. **系统结构**
2. **性能需求**
3. **运行环境要求**

**附录**

**索引**