

concepts____stories____visuals

boceta tu marca

TODO LO QUE NECESITAS PARA EMPEZAR TU EMPRENDIMIENTO

cherrypae

__¡FELICIDADES!

Has decidido emprender y dar todo de ti en este camino que cambiará totalmente tu vida, así que no puedo más que alegrarme y hacerte saber que el recorrido será muy divertido, difícil en ocasiones, y lleno de aprendizaje. Pero no pasa nada, porque con ponerle todo el corazón del mundo y apasionarte intensamente ya estás del otro lado... ¿verdad? Bueno, hay algunos secretos que hubiera encantado saber cuando hice mi camino también.

0

¿POR QUÉ NECESITO ESTO?

La primera vez que pensé en crear mi propia marca y vivir de ello, tenía unos 21 años con un 1,000,000 de temores y 0 perspectiva al respecto de este mundo. Nadie merece pasar solo por este proceso, así que te comparto los **6 puntos** que necesitas para empezar tu negocio y correrlo con éxito.

¡Exacto! El método **CHERRY** te ayudará.

cherrypae.me

Confianza

Historia

Estrategia

Recurso

Rendimiento

Yoga



**tienes la oportunidad
única de usar tu voz,
este es el momento**

cherrypae.me

No hay nada malo en aceptarlo: **todos tenemos miedo**, en especial ahora, donde el acceso a la información tan vasto y tan inmediato nos ofrece una totalidad que aterra.

Ante el posible fracaso, las inseguridades y las etiquetas, viendo que muchos hacen exactamente lo mismo que yo, lo descubrí: **hay mercado para todos**, y con la disciplina y esfuerzos adecuados para descubrir el tuyo, nunca estarás solo ni te quedarás sin trabajar un solo día. Ten por seguro que, **confiando un día a la vez**, alcanzarás tus objetivos.



2

LA IMPORTANCIA DE CONTAR HISTORIAS

Nos encontramos en una época maravillosa en que ahora todo es acerca de nosotros, y de cómo **las marcas tienen que hacer de todo** para que a nosotros nos parezcan interesantes, porque algo es cierto: a nadie le interesa lo maravilloso que es tu producto o servicio, y en cambio **quieren retarte a ofrecer una experiencia**: puede ser visual, sensorial, auditiva, ¡o todas juntas!

Tienes la oportunidad única de usar tu voz, y este es el momento, porque **contar tu historia** te dará todo para poder encontrar la historia de tu marca, y darle una voz que conecte con quienes quieres llegar.



Historia

3

¿CÓMO QUE TENGO QUE PLANEAR?

Probablemente esta es la parte en que las cosas dejan de ser tan divertidas... para volverse retadoras y envolventes. Ante todo, **saber por dónde iremos** y cuál será la siguiente vuelta es esencial, ¿o no consultas Google Maps cuando vas por un lugar nuevo?

Hacer estrategia incluye un poco de todo, y como dice Pamela Soria de Dame el Insight: “**la representación no viene desde la objetivización**”; para esto tenemos que hacer cosas reales para personas reales. Un plan de negocios, una idea volando por el aire, **imagen corporativa. Sí, yo te puedo ayudar.**





incluso al pensar que **no
tienes nada**, estás más
preparado que nunca

cherrypae.me

4

COMENZAR... ¿SIN NADA?

En una visión bastante romántica de la situación, sabemos que eres capaz de dejar todo por este nuevo proyecto que te hace **anhelar logros para el futuro**, porque hacer lo que amas te trae aún más satisfacción que el dinero. Ahora, volviendo un poco a la realidad, sabemos que mereces comer tres veces al día, y las personas que te ayuden a llegar a tu objetivo también.

No todos los recursos son monetarios, algunos son tecnológicos o físicos, pero ante todo debes preguntarte “¿qué tengo y qué puedo hacer con ello? ¿qué me falta obtener y cómo lo haré?”. **Los presupuestos lo son todo.**



5

VIVIR DE LO QUE AMAS

Pocas cosas tan satisfactorias como ver que aquello a lo que le hemos invertido tanto esfuerzo y tiempo (recordando los diferentes tipos de recursos que tenemos) por fin nos regresa **algo a lo que podemos llamar “ganancia”**.

Es ahora cuando nos encontramos la verdad de tener que conocer de todo para poder sostener este proyecto; y sí, eso también incluye un poco de materia financiera, donde saber **cómo haremos rendir lo que ganamos** para trabajar es vital en el éxito de nuestro emprendimiento. Saberlo ahora te evitará dificultades después, pues **podrás prever emergencias**.



Rendimiento

6

AFRONTAR EL NUEVO MUNDO

Y ahora... **¡un saludo al sol!** Ese con el que marcas tus metas de cada día y escribes pendientes en una libreta.

No te voy a mentir, no tienes que hacer específicamente yoga, pero descubrir **una o varias maneras de conectarte** (o desconectarte) cuando lo necesites, ya sea que las cosas vayan muy bien o muy mal, pues seguir siendo humano ante la adversidad es difícil, cuando te has acostumbrado a trabajar dejas de ver las cosas pequeñas, y no quiero que eso te suceda. **Ante todo, mereces mucha salud**, nunca permitas que tus sueños te roben eso.



A hand is shown drawing a technical sketch on a piece of paper. The sketch depicts a structure with a crane and a building. The hand is holding a pen, and the pen is in the foreground. The background is a solid blue color.

**necesitas gente a quien
no le guste lo que haces,
es vital para crecer**

cherrypae.me

¡Estoy orgullosa! Al cumplir con tu lista,
puede parecer que no tienes nada, pero
estás más preparado que nunca para
comenzar con tu proyecto. El éxito llega en la
medida que estamos dispuestos a trabajar
por él, y tu proyecto no será la excepción.

¿Qué dices, lo llevamos al siguiente nivel?

cherrypae

  bycherrypae
 (464) 105 9567
cherrypae.me

a cherry on top_____your brand on top