

cherrypae

BRAND ARTIST \_\_\_\_\_

---

PUTTING

a cherry

ON TOP

# contenido

## \_\_LA MARCA

Lo que hacemos  
Lo que soñamos  
Lo que creemos

## \_\_USOS DE MARCA

Logotipo  
Color  
Fuentes tipográficas  
Tamaños y reducciones  
Usos y restricciones

## \_\_COMUNICACIÓN DE MARCA

Papelería corporativa  
Redes sociales

# LA MARCA

Dentro de la rama del arte digital enfocado al diseño, **cherrypae** se presenta como una alternativa inspirada en la simplicidad y la elegancia de contar historias a través de medios audiovisuales. Es una marca personal que se presenta en caja baja debido a la inspiración de su creadora y juega con colores sin perder el profesionalismo. Asimismo, este manual de identidad integra todos los lineamientos que conciernen al uso adecuado de la marca, logrando una marca identificable y diferenciable.



## LO QUE HACEMOS

Brindar a cada persona lo más adecuado para cumplir su sueño es vital para realizar proyectos, ofreciendo soluciones de identidad corporativa para crear universos completos de marca.

## LO QUE SOÑAMOS

A través de la dedicación que conlleva el trabajo en equipo con diferentes clientes y marcas, el objetivo de convertirse en un referente de branding a nivel nacional nos hace latir el corazón.

## LO QUE CREAMOS

Creemos en la magia de contar historias a través de dedicación en cada proyecto y el trabajo colaborativo con cada cliente que ayude a traer sus ideas a la realidad de manera estética.

## —USOS

El logotipo **cherrypae** se conforma de manera totalmente tipográfica por dos elementos fundamentales: nombre e identificador o *tagline*, a trabajarse de manera conjunta o sin el identificador, dependiendo de los requerimientos que se listarán a continuación.

Se establecen asimismo, áreas de uso seguro para el logotipo, tomando como referencia una reducción de la escala x de la fuente tipográfica del logotipo

logotipo — **cherrypae**  
identificador — BRAND ARTIST

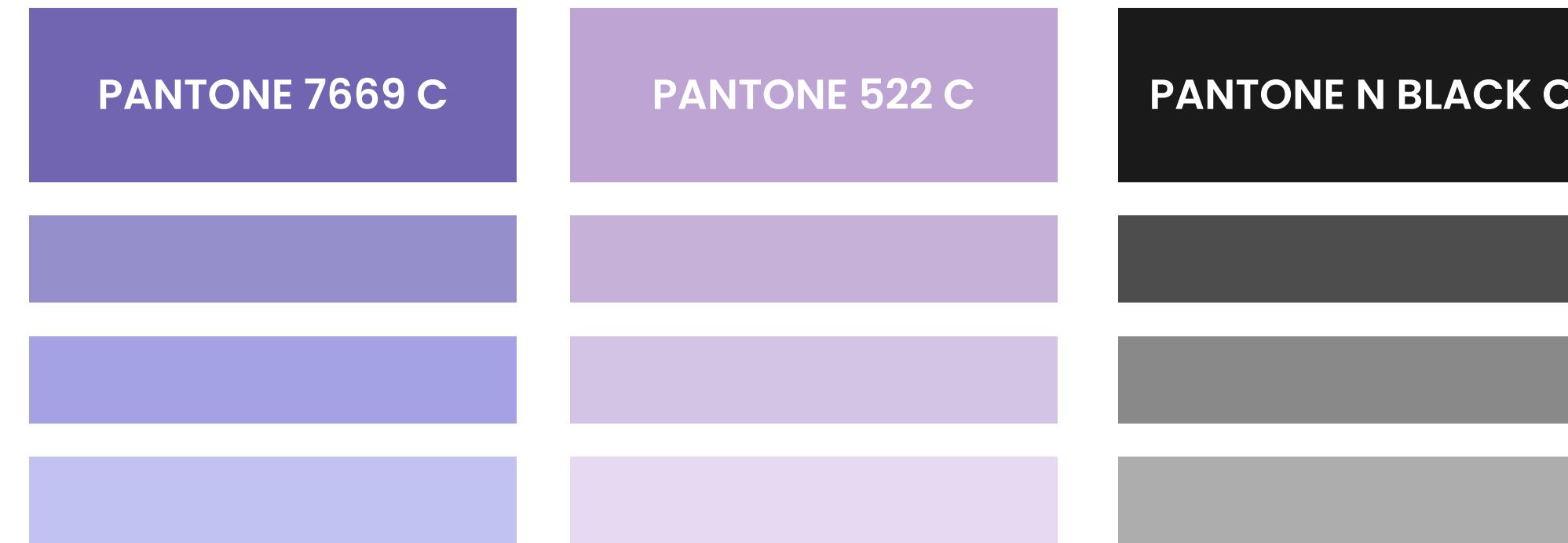
C X X [ 0.75x



Dentro del área establecida como segura en **0.5x**, se establece la restricción de uso para elementos complementarios que puedan dificultar la lectura del mismo.

—USOS

522 C — **cherrypae** — N BLACK C



#7165b2

R=113  
G=101  
B=178

C=63%  
M=67%  
Y=0%  
K=0%

#bea4d2

R=190  
G=164  
B=210

C=24%  
M=36%  
Y=0%  
K=0%

#1a1a1a

R=26  
G=26  
B=26

C=73%  
M=67%  
Y=65%  
K=78%

Se permite el uso flexible de colores dentro de la paleta cromática establecida a partir de tres tonos principales, para dotar a la marca de la libertad que se busca reflejar dentro del profesionalismo, para lo cual se especifican muestra Pantone, RGB, CMYK y HEX para sus diferentes aplicaciones.

—USOS

## Poppins

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hhi Ii Jj Kk LI Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890"#\$%&/=¿?¡!^\*.;\_-+-**

## Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hhi Ii Jj Kk LI Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890"#\$%&/=¿?¡!^\*.;\_-+-

A fin de poder trasmitir profesionalidad y a la vez dinamismo, quedan establecidas las fuentes Poppins para uso principal, y Roboto en su variedad Light (pudiendo aumentar el peso de ser necesario) para uso secundario y corporativo en redacción de documentos oficiales y párrafos extensos, a fin de facilitar la lectura y la distribución de textos.

## USOS

cherrypae  
BRAND ARTIST

Reducción extensa (ejemplo 160px ht.)

Reducción mínima (85px ht.)

cherrypae

cherrypae

cherry  
pae

Reducciones mínimas sin uso de tagline  
(hasta 25px ht.)

Icono o favicon  
(31px ht.)

En favor de lectura óptima en todos los medios y plataformas, se establecen reglamentos para la adecuada reducción de dimensiones, donde se muestra un tamaño extenso en comparación al tamaño mínimo donde se puede usar el tagline, y a partir del cual se usa solamente el logotipo y se crea también una alternativa para reducción mínima disponible para icono o favicon, donde se despliega el logotipo en dos líneas, reduciendo el peso para no perder legibilidad.

# USOS

**cherrypae**

BRAND ARTIST \_\_\_\_\_

Reducciones inadecuadas

**cherrypae**

BRAND ARTIST \_\_\_\_\_

Colores inadecuados

BRAND ARTIST \_\_\_\_\_

**cherrypae**

Distribuciones inadecuadas

**cherrypae**

BRAND ARTIST \_\_\_\_\_

Distancias inadecuadas

**cherrypae**

BRAND ARTIST

Omisión de elementos

**cherrypae**

BRAND ARTIST \_\_\_\_\_

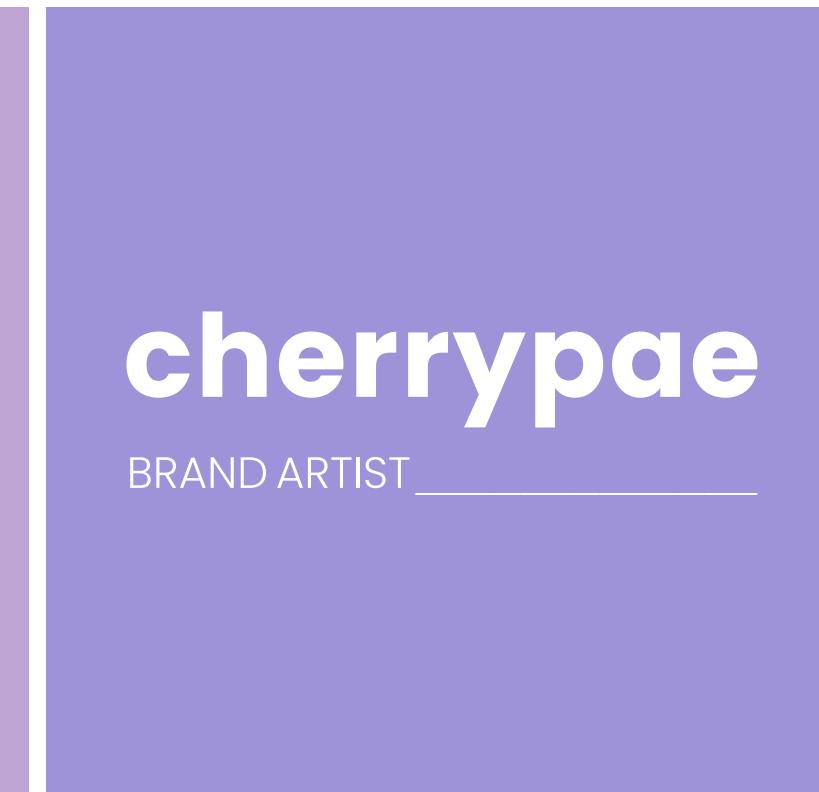
Espacios inadecuados

De acuerdo a las disposiciones con que se ha creado la marca, se detallan variaciones no permitidas dentro de la identidad para facilidad de manejo y adaptación en diferentes espacios digitales e impresos

**\_USOS**

**cherrypae**

BRAND ARTIST \_\_\_\_\_



**cherrypae**

BRAND ARTIST \_\_\_\_\_

De acuerdo a las disposiciones con que se ha creado la marca, se detallan variaciones permitidas dentro de la identidad para facilidad de manejo y adaptación en diferentes espacios digitales e impresos, incluyendo de igual manera versión para blanco y negro.

# COMUNICACIÓN



**cherrypae**  
BRAND ARTIST

**Cotización**  
Fecha: 11/02/2021  
Nº DC001

Servicio	Descripción	Costo
Branding	Logotipo Conceptualización de marca Modelo, paleta de color y bocetos 2 revisiones Formatos: PNG, JPG, PDF y SVG en alta calidad Manual de identidad corporativa Formato: PDF en alta calidad	\$3,500 <b>ÚNICO</b>
Aplicaciones de marca	Estrategia de contenido Estudio de mercado Modelos de aplicación con base en resultados Imprimibles Prototipos (2 revisiones) Envío de plantillas digitales para impresiones Digitales Prototipos (2 revisiones) Envío de modelos digitales en alta calidad	\$1,500 <b>ÚNICO</b>
<b>TOTAL</b>	\$5,000	

**Términos y condiciones**

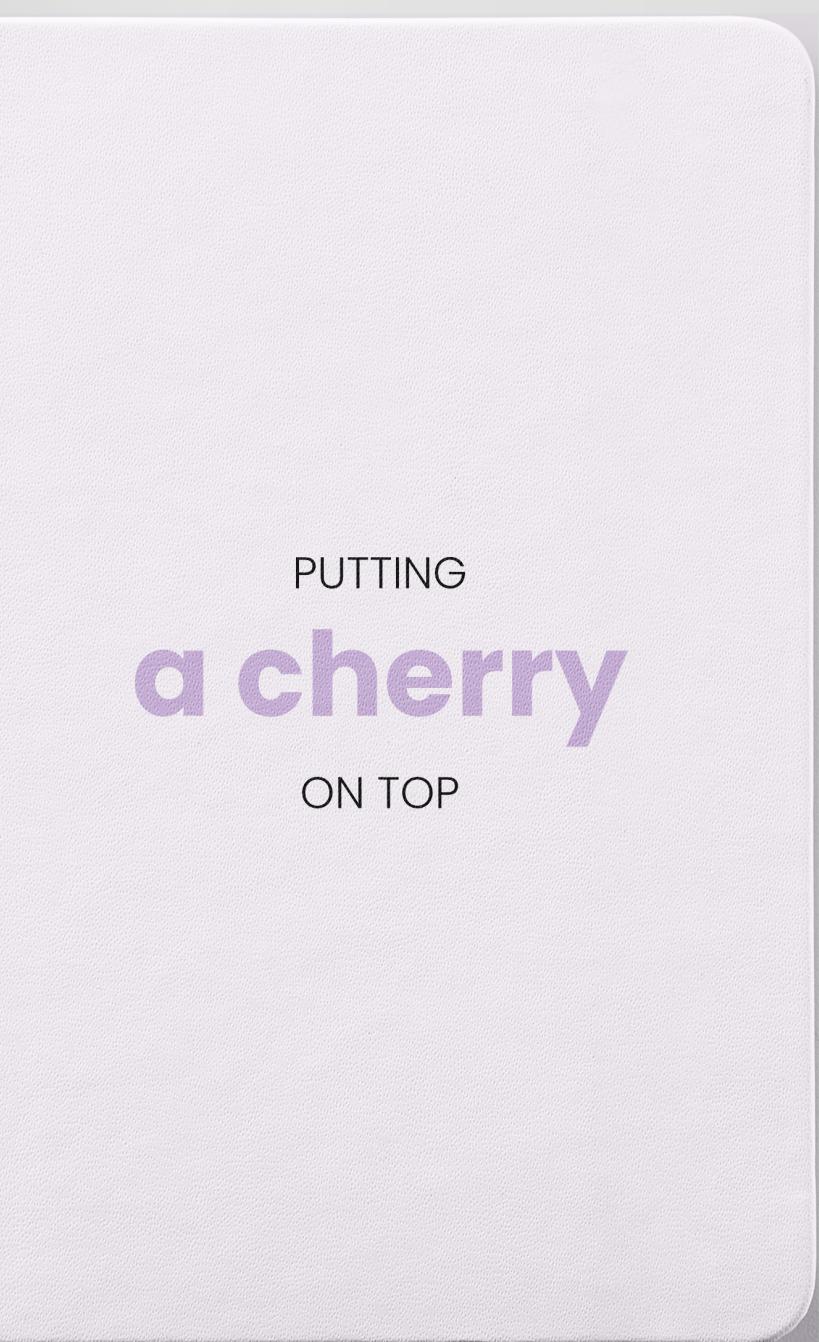
1. Para agendar el inicio de cualquier proyecto, es necesario realizar un anticipo del 30% (valuado en \$1,500) concepto de [Proyecto] + [Anticipo]. El valor restante del proyecto se puede liquidar conforme a una de las siguientes modalidades:  
1 mensualidad de \$3,500  
2 mensualidades de \$1,750  
3 mensualidades de \$1,170

2. Los conceptos de anticipo realizados aseguran el muestreo de bocetos preliminares, modificaciones necesarias y revisiones conforme a los términos establecidos en la presente cotización, manteniendo una comunicación clara y acorde a lo requerido por el proyecto; dando lugar a consideraciones estéticas y de diseño por parte del trabajador.

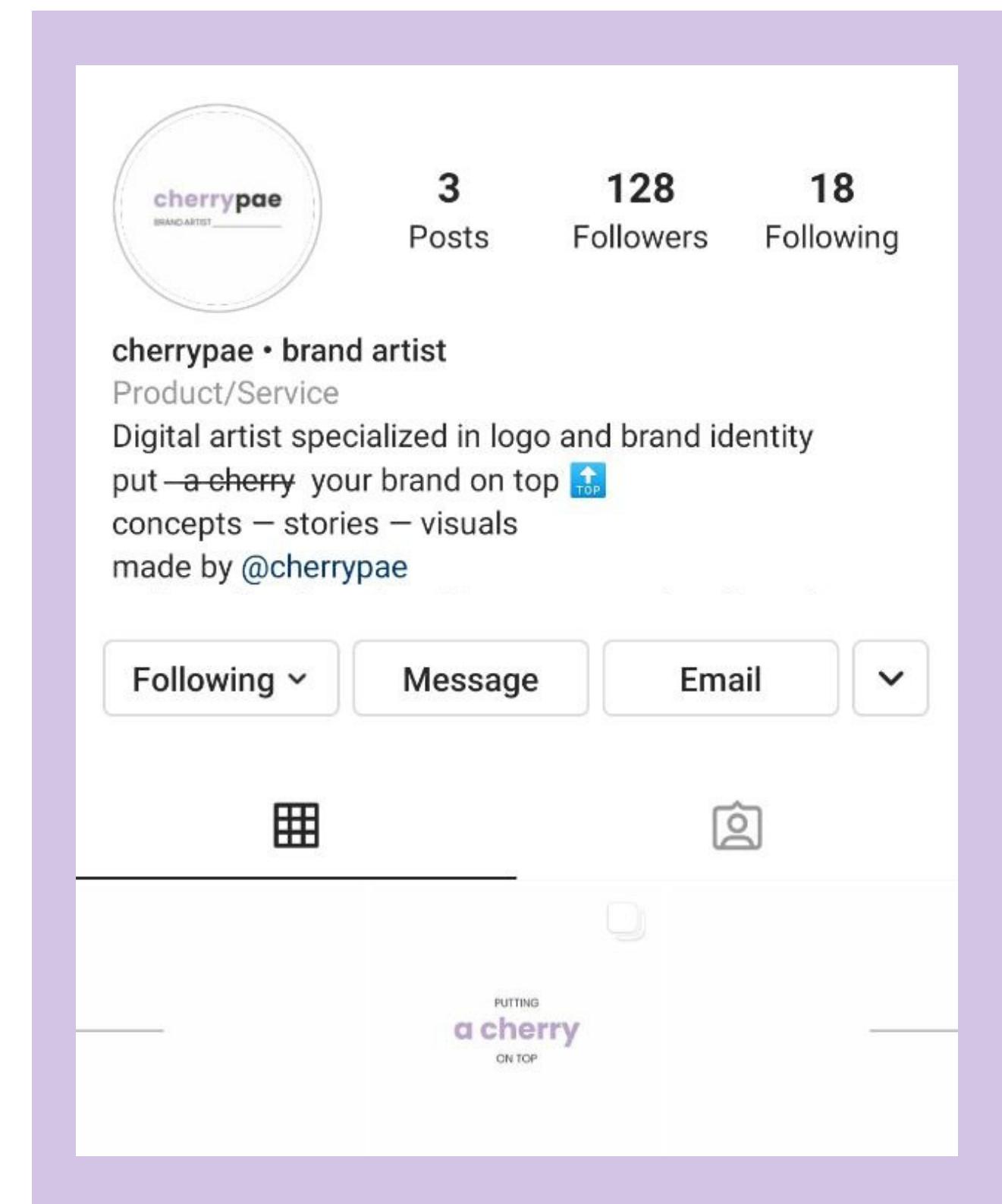
3. La presente cotización tiene una validez de 15 días hábiles a partir de la entrega.

4. Cualquier duda o consideración pertinente en relación a la presente cotización puede realizarse sin ningún costo dentro del periodo de validez marcado en el punto anterior.

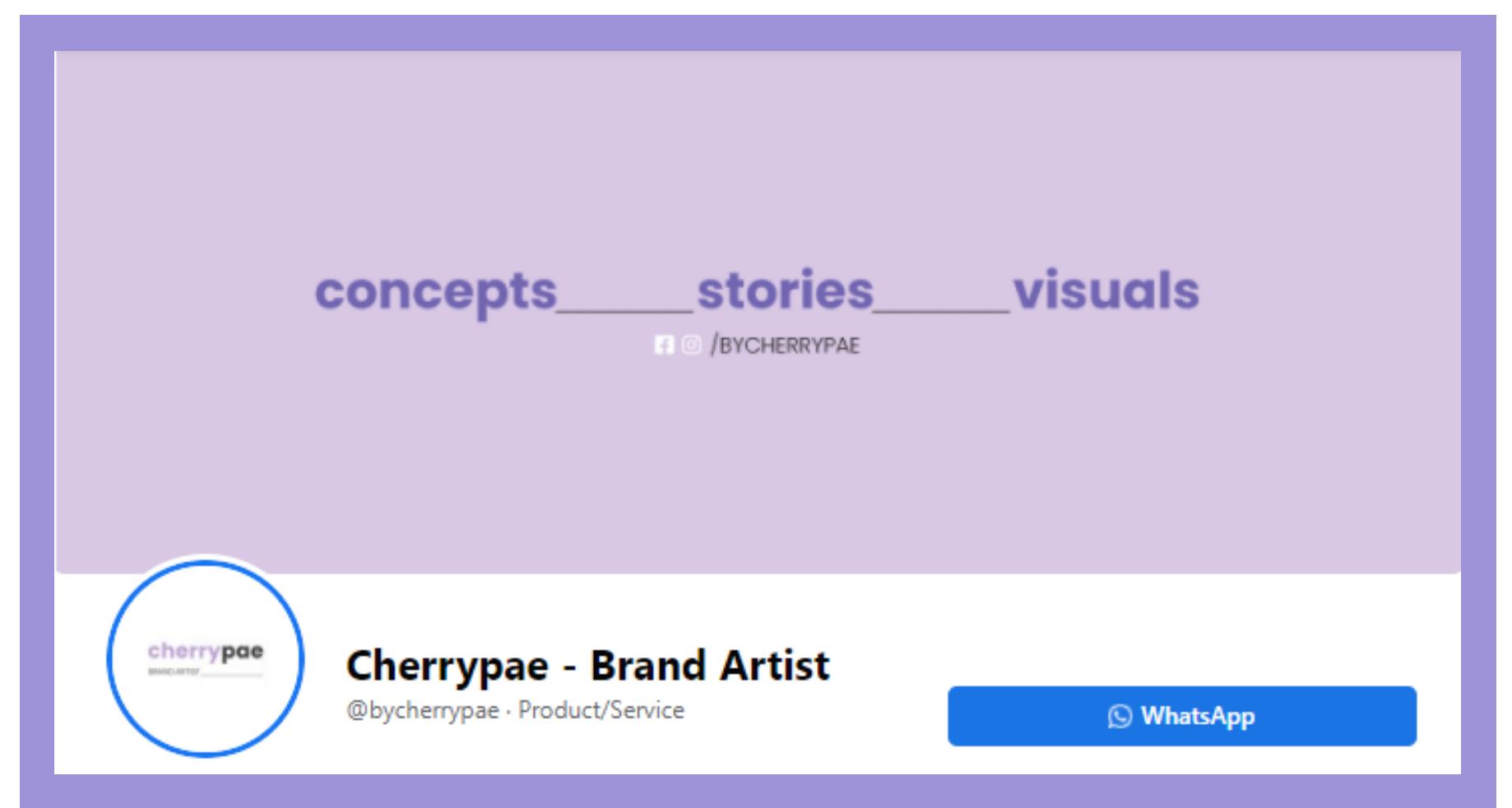
R Cherrypae - Brand Artist      +52 (464) 105 9567 | a.delangelponce@gmail.com



# COMUNICACIÓN



# COMUNICACIÓN



PUTTING  
**your brand**  
ON TOP

---

**concepts** \_\_\_\_\_ **stories** \_\_\_\_\_ **visuals**

POWERED BY

**cherrypae**