

OrangeTM, une entreprise au multiples facettes



INFO
Département Informatique
IUT Belfort-Montbéliard



IUT
Belfort-
Montbéliard

1 L'entreprise



Orange, opérateur multi-services spécialisé dans la téléphonie, la fourniture d'accès Internet.

Orange n'a pas toujours été Orange t-elle que nous la connaissons.

En **1990**, « les entreprises Pactel corporation r British Aerospace, Milicom et Matra créées le consortium nommé Communications Microtel » Pour faire concurrence à Vodafone, groupe de télécommunication britannique.

En **1991**, Hutchison Whampoa devient actionnaire majoritaire à hauteur de 65 % des parts de la marque. En 1994 Microtel deviens Orange plc et s'installe sur le marché Britanique.

Fin **1999**, Mannesman rachète Orange pour 33 milliards de dollars.

C'est **finalement** qu'en **août 2000** qu'Orange deviens française par le rachat de France Télécom pour un coût estimé a 40 milliards d'euros et que son siège social et relocalisé en France, à Issy-les-Moulineaux.

Orange est en effet le premier fournisseur d'Internet en Europe et 8ème à l'échelle mondial. Elle se place sur le marché en tant que société anonyme avec conseil d'administration¹.

1 La société anonyme est la société dont le capital est divisé en actions et qui est constituée entre des associés qui ne supportent les pertes qu'à concurrence de leurs apports.
Elle est constituée entre deux associés ou plus.

2 Les différents marchés

2.1 A la proximité des clients

Le groupe orange, est une entreprise multinationale, elle est principalement implantée en Europe , en Afrique et aux Antilles.

L'entreprise possède environ 136 500 employés dont environ 51 000 en France, pour subvenir aux besoins de ses 266 millions de clients dans le monde à la fin de 2019. Parmi les 266 millions de clients, 201

millions sont des clients de téléphonie mobile et 18,2 millions sont des clients de haut débit fixe. Les 46,8 millions clients restants sont des clients avec un débit fixe normal et de orange bank.

Au niveau de l'Europe, le groupe augmente son effectif de client de 11,5 millions par ans pour 8 pays (Belgique, Espagne, France, Luxembourg, Moldavie, Pologne, Roumanie, Slovaquie)

De plus, Orange possède une filière banque (Orange bank), avec 1,9 millions de clients en Europe. Chaque mois, l'entreprise augmente son nombre de clients de 40 000. Groupama et Orange coopèrent afin de créer une banque, Groupama banque et devient Orange bank le 2 novembre 2017. Orange bank est élue meilleure application bancaire en 2022.



Figure 1: implantation entreprise orange dans le monde

source : [implantation](#)

2.2 Les biens et services

Orange est une entreprise qui produit et vend des équipements et des services de télécommunication pour les particuliers et les professionnels et les entreprises : téléphone fixe, téléphonie mobile, service sur internet, télévision, service de téléconférence, ...

Afin d'assurer le raccordement de leurs réseaux de communications, Orange a la responsabilité des entretiens des réseaux filaires en cuivre. Orange exploite ses réseaux ou bien construit des réseaux filaires optiques afin de remplacer ceux en cuivre jusqu'à chez leurs clients.

Elle décide aussi d'élargir ses activités avec la vente de contenu comme la musique, le cinéma,

Pour répondre à ces besoins, le groupe a besoin de fournisseurs . L'entreprise en possède une multitude avec les fournisseurs de téléphone comme Apple, Samsung, Huawei,

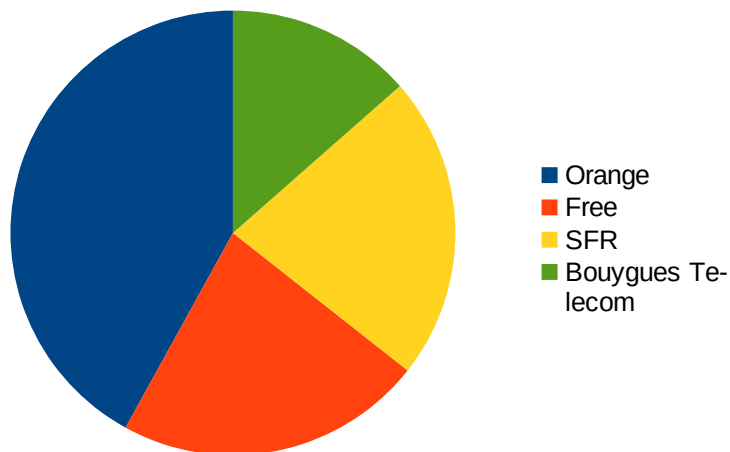


Figure 2: Pourcentage des abonnés des opérateurs français

source: [Graphique](#)

français est Bouygues Telecom avec seulement 13,4 % d'abonnés soit 3,9 millions d'abonnés.

Ce graphique nous montre qu'Orange est le principal opérateur des français avec 41,6 % d'abonnés, représentant 12,35 millions de personnes, suivie de Free et SFR avec 22,2 % et 21,9 % correspondant à 6,46 millions de personnes et 6,36 millions de personnes. Pour terminer, l'opérateur le moins choisis des