



# Identification et expression des compétences





# Introduction & Inclusion



## ■ Contexte

- Votre établissement souhaite accompagner ses jeunes professionnels de la recherche dans leur poursuite de carrière dans toutes les sphères professionnelles et leur permettre de trouver un emploi en adéquation avec les compétences de haut niveau qu'ils ont pu acquérir par la pratique de la recherche au sein de ses laboratoires.

## ■ Formateurs

- Une formation conçue et animée par des professionnels du recrutement de docteurs et de la formation maîtrisant les attentes des recruteurs et des candidats

## ■ Modalités pédagogiques

- Atelier participatif en groupe
- Prise en main de notions et d'outils, exercices pratiques, simulations
- Retours d'expériences, réponses aux questions individuelles

# Programme de la journée



- **Matinée : docteurs, de multiples compétences pour des métiers variés**
  - Des savoirs aux savoir-faire et savoir-être, que signifie réellement la notion de compétence ?
  - Quelles sont les compétences des docteurs ?
  - La notion de « matching » entre compétences des docteurs et besoin des recruteurs
  - A quels métiers ces compétences donnent-elle accès ? Pourquoi ?
  
- **Après-midi : valoriser ses compétences en répondant aux attentes des recruteurs**
  - L'identification de ses compétences, de ses qualités professionnelles et personnelles, de ses points forts et de ses axes d'amélioration
  - La combinaison des compétences pour répondre à une situation professionnelle. Analyse d'un poste et détermination du profil de compétences
  - La communication efficace et adaptée vers un recruteur
  - S'entraîner à valoriser ses compétences pour un métier visé



## ▪Processus itératif :

- Chaque étape demande imagination et implication dans l'action
- Travail personnel et méthodique qui s'enrichit de rencontres et d'échanges.

## ▪Ce travail de groupe implique :

- Ouverture d'esprit,
- créativité,
- non-jugement,
- écoute et respect mutuel,
- Implication.



- **Présentation mutuelle en tant que « professionnel »**
  - Qui êtes-vous ?
  - Votre projet professionnel ?
  - Vos attentes par rapport à la formation ?
  
- **L' « elevator pitch » !**
  - En 30 secondes, 1 minute ou 2 minutes, soyez capable de présenter ce que vous voulez que les gens retiennent de vous.
  - Faites le de manière suffisamment attrayante pour qu'ils aient envie de se souvenir de vous.





## ▪ Qui sommes nous ?

- Le premier cabinet européen spécialisé dans le conseil en recrutement de docteurs / PhDs.
- Appui sur une CVthèque interne de plus de 18000 candidats et de nombreux partenariats
- 2 bureaux : Paris, Cork
- En savoir plus : [www.adoc-tm.com](http://www.adoc-tm.com)

## ▪ 3 pôles :

- Conseil en recrutement,
- Formations,
- R&D (voir notamment CAREER [www.compétences-docteurs.fr](http://www.compétences-docteurs.fr))

# Des organisations très variées s'intéressent aux docteurs



## Industrie



## Conseil



## PME innovantes



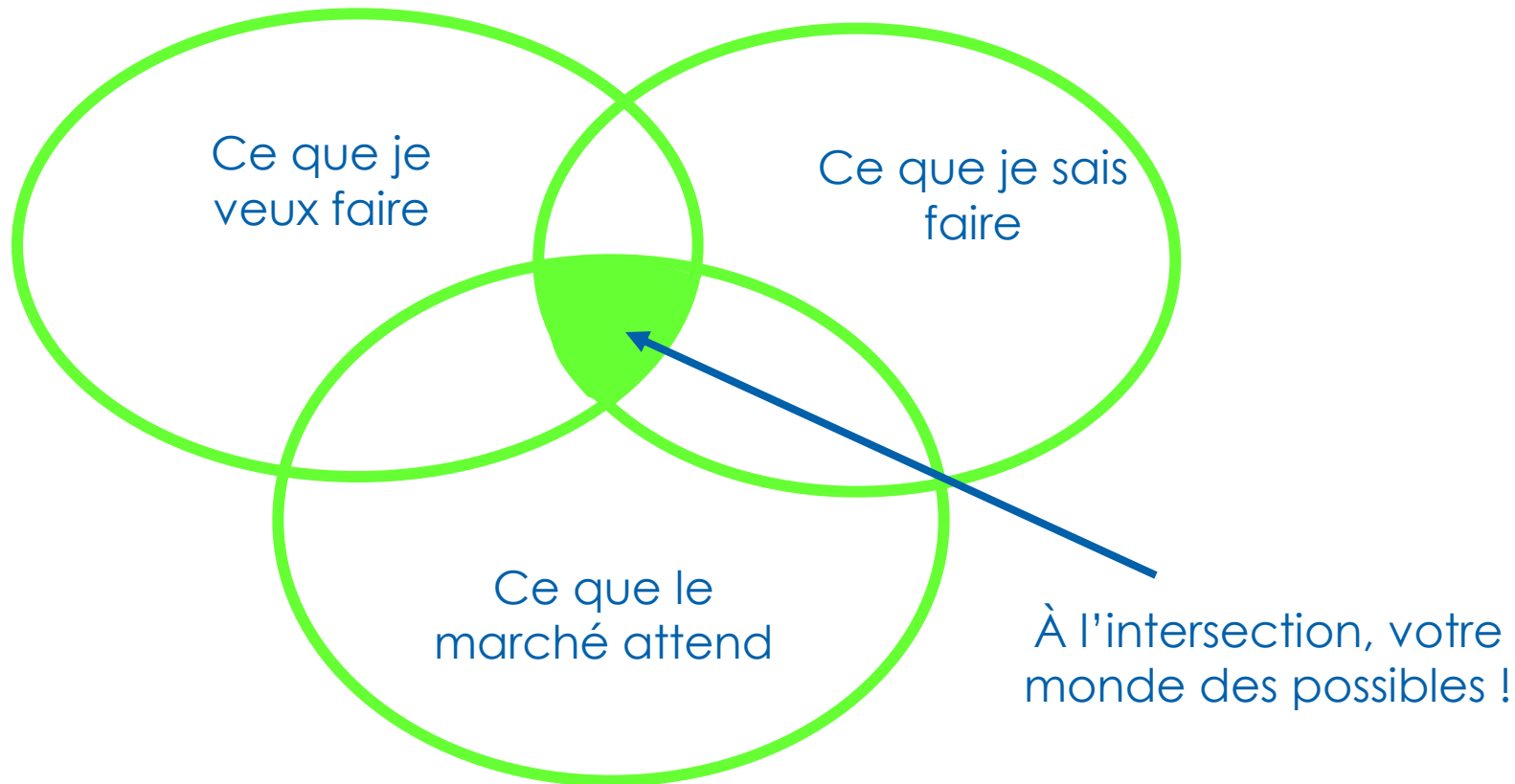
## Soutien innovation/Associatif/Institutionnels



Le 1er cabinet spécialisé dans le conseil en recrutement de docteurs/PhDs



# L'enjeux : devenir acteur de votre réussite professionnelle





# **Docteurs : de multiples compétences pour des métiers variés**

# L'ingrédient de base : la compétence



La compétence est le terrain commun entre vous et le recruteur !



# Qu'est-ce que la compétence ?

---



- LA compétence est la capacité d'un professionnel à gérer efficacement un ensemble de situations professionnelles
- Pour cela le professionnel doit savoir mobiliser à bon escient et combiner adéquatement DES compétences (ou ressources)
- LES compétences peuvent être classées de différentes manières :
  - Savoir, savoir-faire, savoir être
  - Compétences techniques, compétences transférables
  - Ressources personnelles, ressources externes (réseaux de ressources)
  - Ressources explicites, ressources implicites
- LA compétence s'évalue et se quantifie dans un environnement donné, face à un problème précis

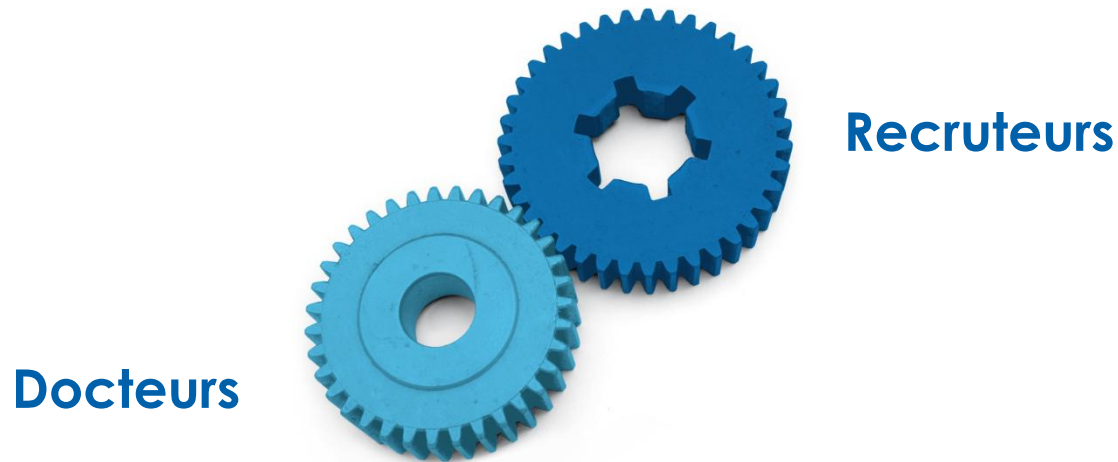


- **Vos compétences?**
  - Celles acquises par la pratique de la recherche
  - toutes vos expériences, activités associatives, loisirs
- **Souvent vous avez des compétences**
  - dont vous n'avez pas conscience
  - que vous ne savez pas formaliser et exprimer pour un interlocuteur
  - que vous n'osez pas transférer hors R&D
- **Marketing de vos compétences**
  - VOCABULAIRE COMMUN
  - Ce que vous pouvez apporter au recruteur pour lui enlever une épine du pied



## Selon-vous, quelles compétences sont susceptibles d'être développées en doctorat ?

En binôme et en vous basant sur les activités auxquelles vous avez été confronté en doctorat, faites une liste aussi complète que possible des compétences susceptible d'être développées en doctorat.

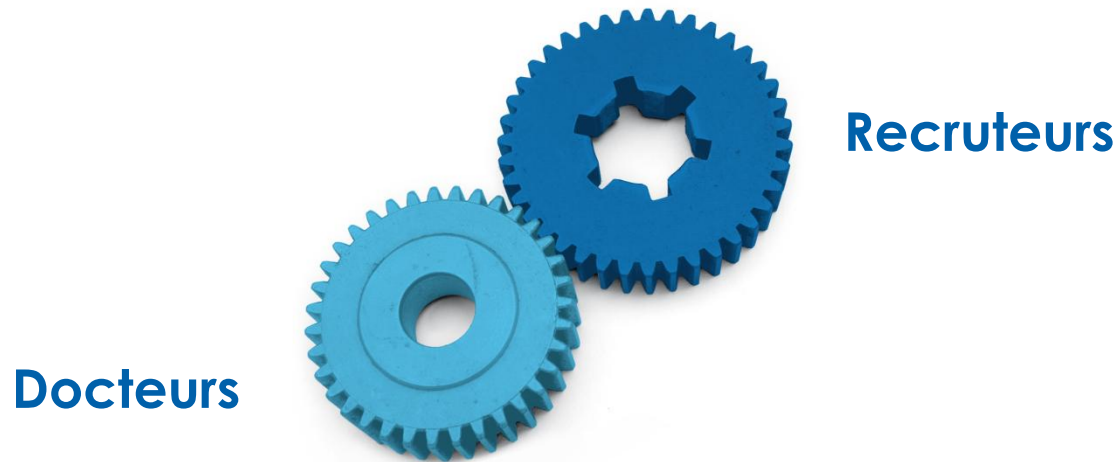


- enquête nationale à destination des docteurs, doctorants et recruteurs conduite en 2011 (près de 5 000 participants)
- Objectifs
  - Identifier et cartographier les compétences des docteurs
  - Mesurer l'adéquation de ces compétences avec les besoins du marché de l'emploi
  - Identifier les opportunités professionnelles que ces compétences ouvrent aux docteurs



- enquête nationale à destination des docteurs, doctorants et recruteurs conduite en 2011 (près de 5 000 participants)
- Objectifs
  - Identifier et cartographier les compétences des docteurs
  - Mesurer l'adéquation de ces compétences avec les besoins du marché de l'emploi
  - Identifier les opportunités professionnelles que ces compétences ouvrent aux docteurs





- enquête nationale à destination des docteurs, doctorants et recruteurs conduite en 2011 (près de 5 000 participants)
- Objectifs
  - Identifier et cartographier les compétences des docteurs
  - Mesurer l'adéquation de ces compétences avec les besoins du marché de l'emploi
  - Identifier les opportunités professionnelles que ces compétences ouvrent aux docteurs



Différent facteurs peuvent influencer le développement de compétences, notamment :

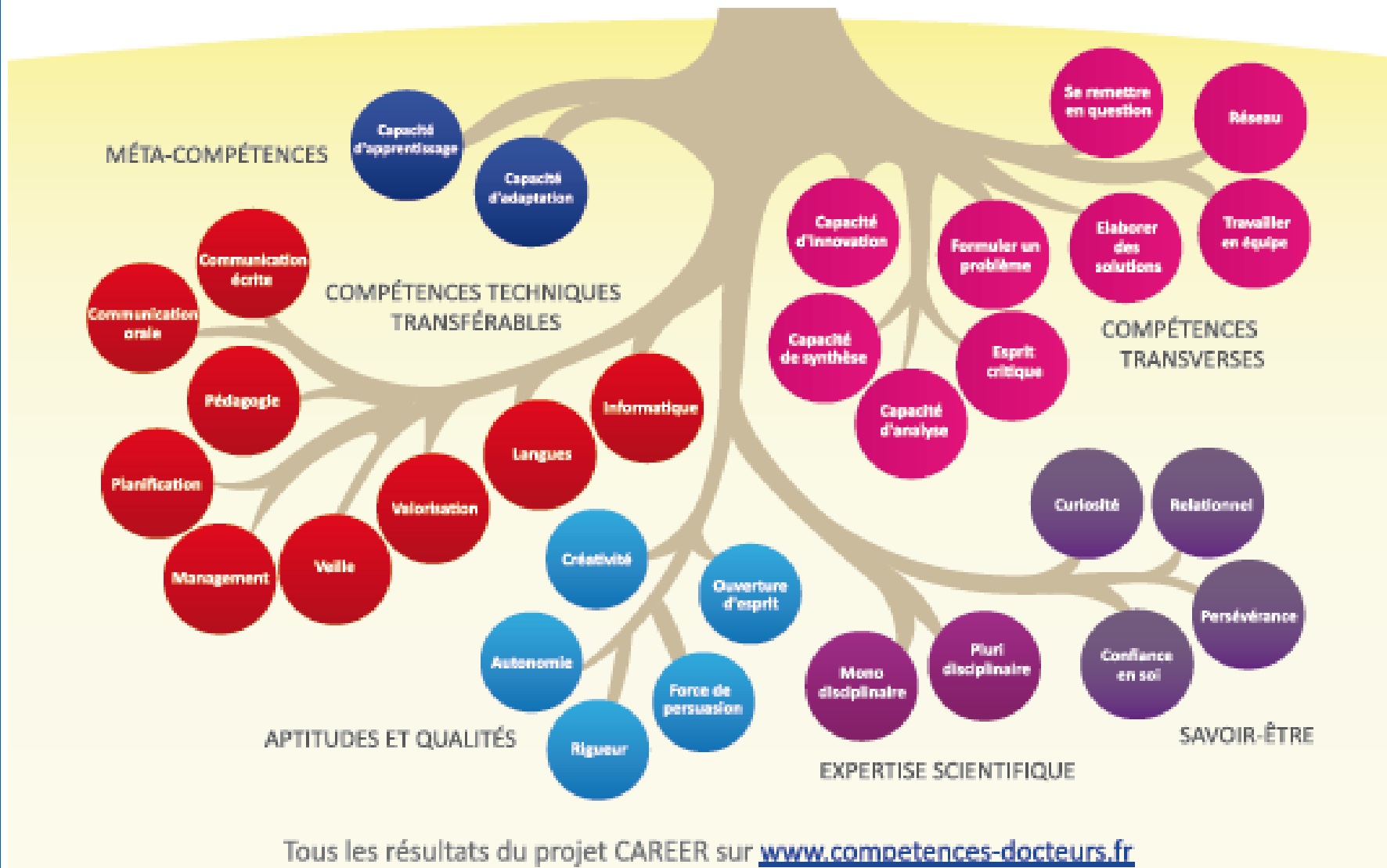
- La discipline
- L'antériorité de la soutenance de thèse
- Les activités complémentaires
- Le mode et la source de financement

Peut-on définir un pool de compétences propre aux docteurs ?

=> Compétences « cœur » : même probabilité d'être développée quel que soit le facteur

=> Compétences « spécifiques » : plus particulièrement développées chez certain profils

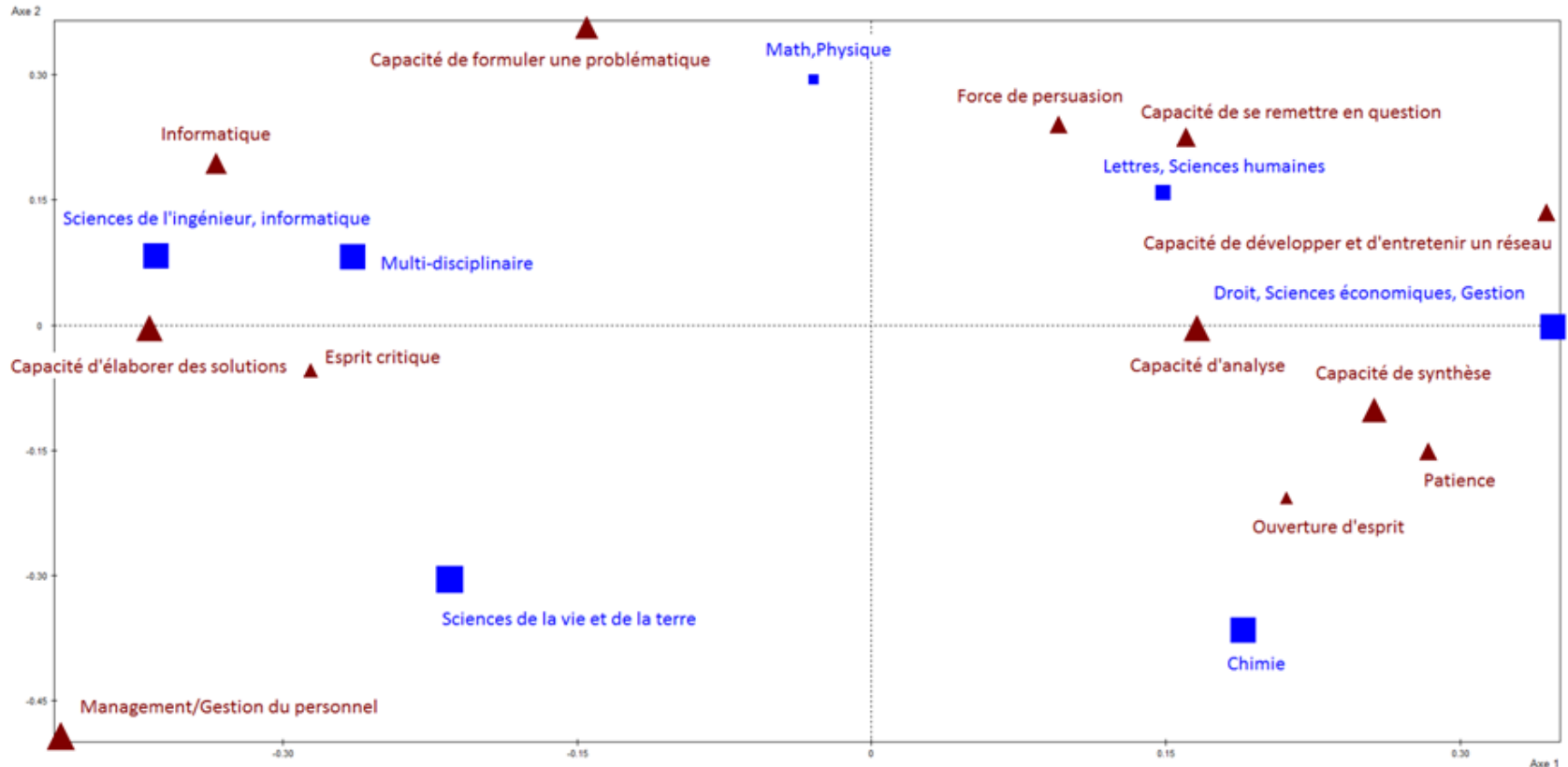
# Le pool de compétences « cœur » des docteurs



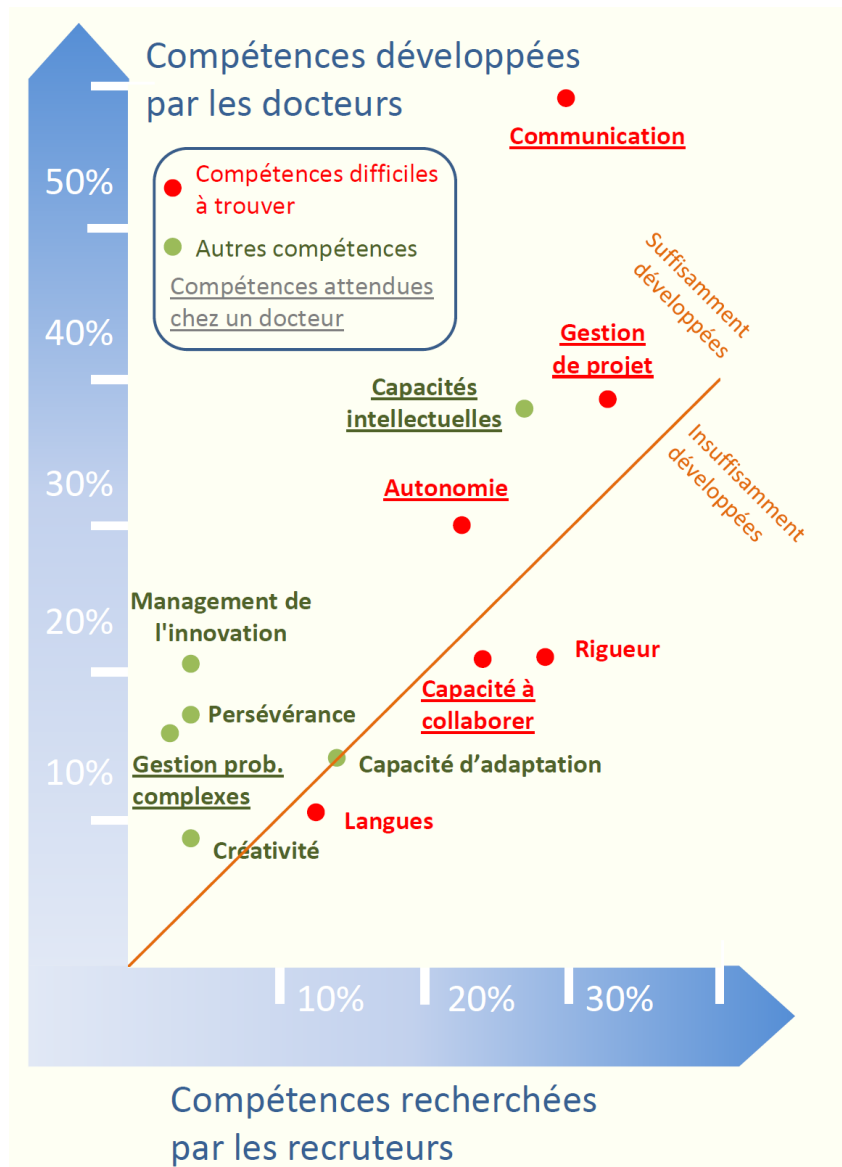
Tous les résultats du projet CAREER sur [www.compétences-docteurs.fr](http://www.compétences-docteurs.fr)

Le 1er cabinet spécialisé dans le conseil en recrutement de docteurs/PhDs

# La notion de compétences spécifiques



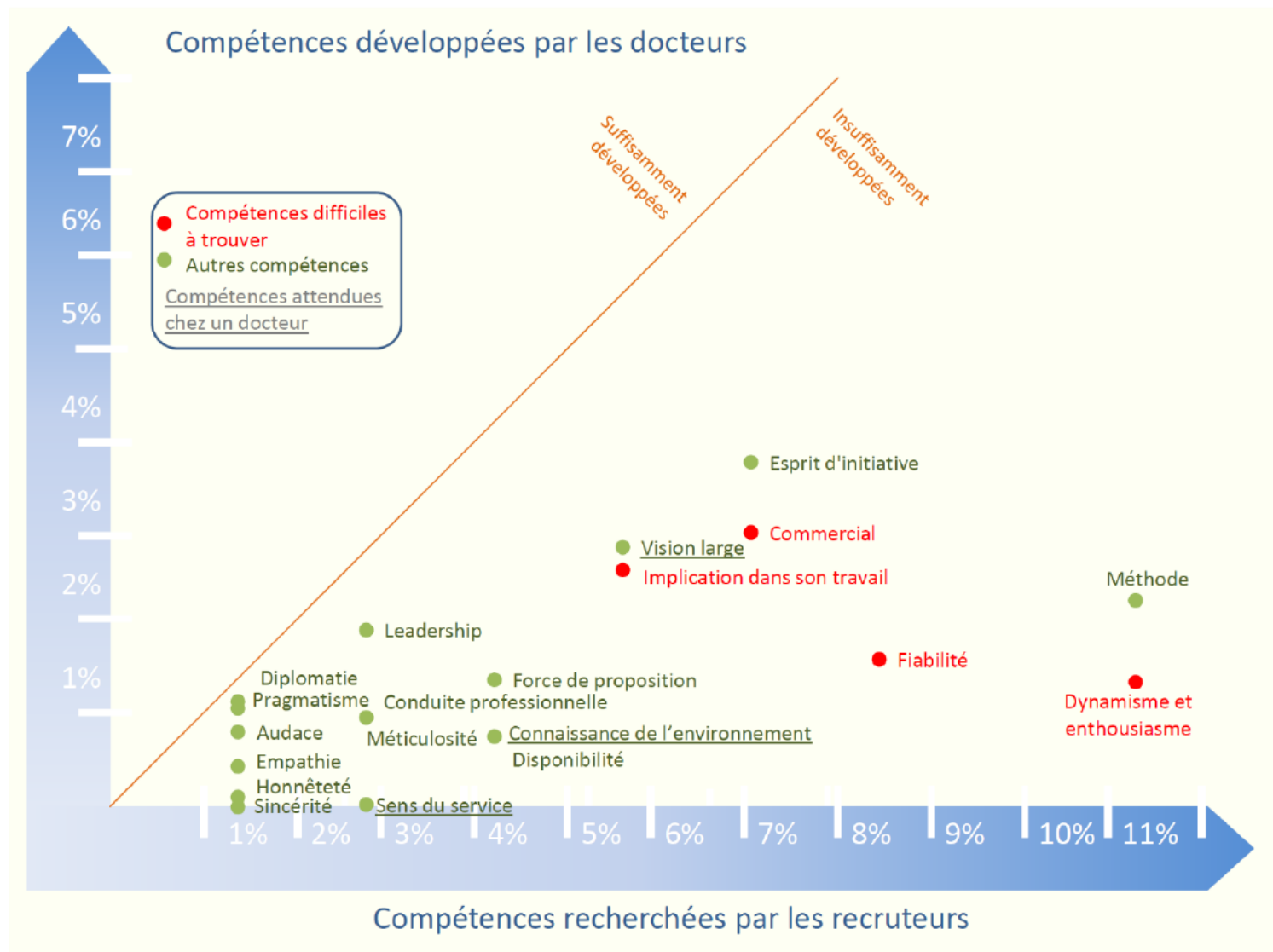
# Adéquation avec les besoins du marché de l'emploi



▪ Toutes les compétences « cœur » des docteurs ont été spontanément mentionnées par les recruteurs

▪ Plus une compétence est recherchée par les recruteurs, plus elle est développée par les docteurs

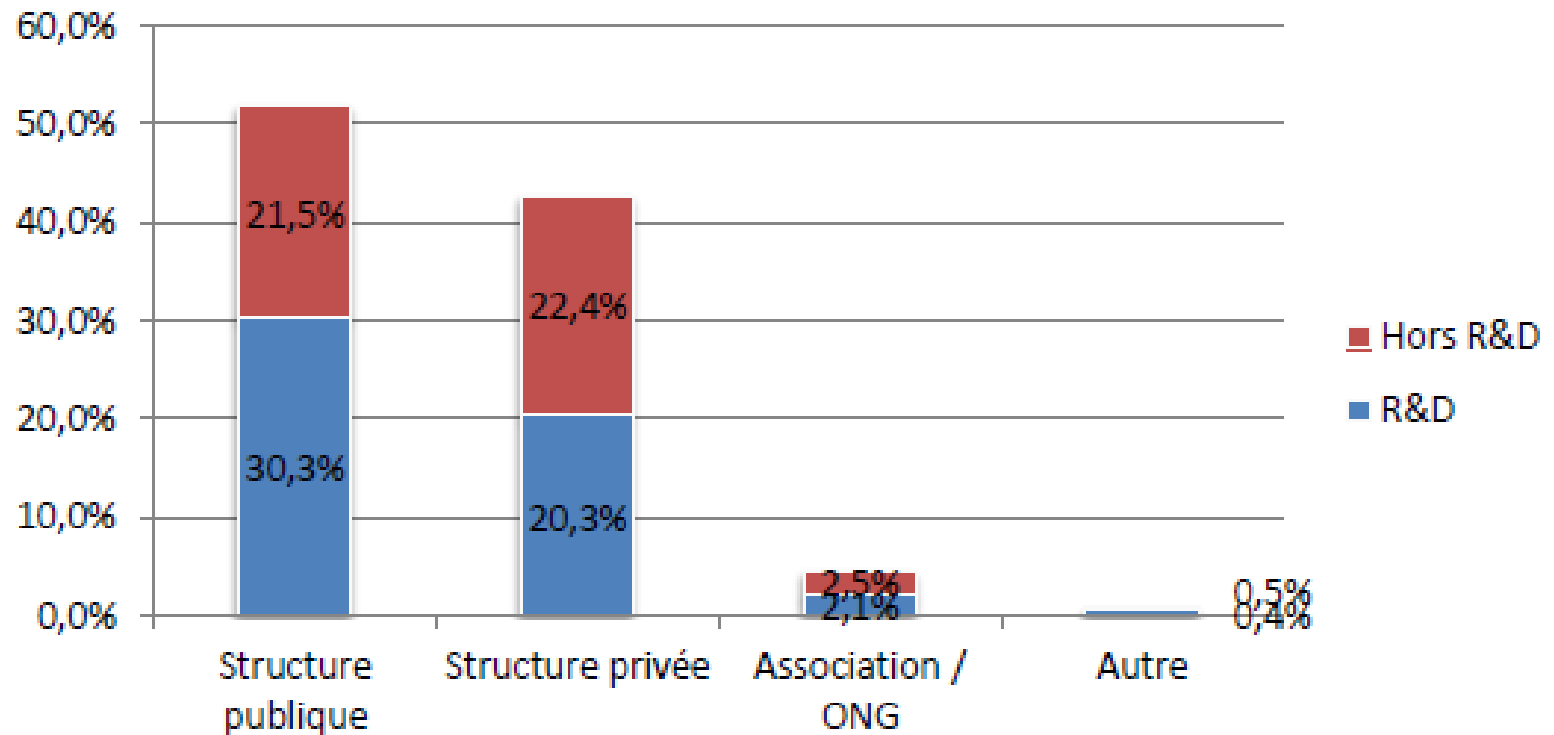
# Adéquation avec les besoins du marché de l'emploi





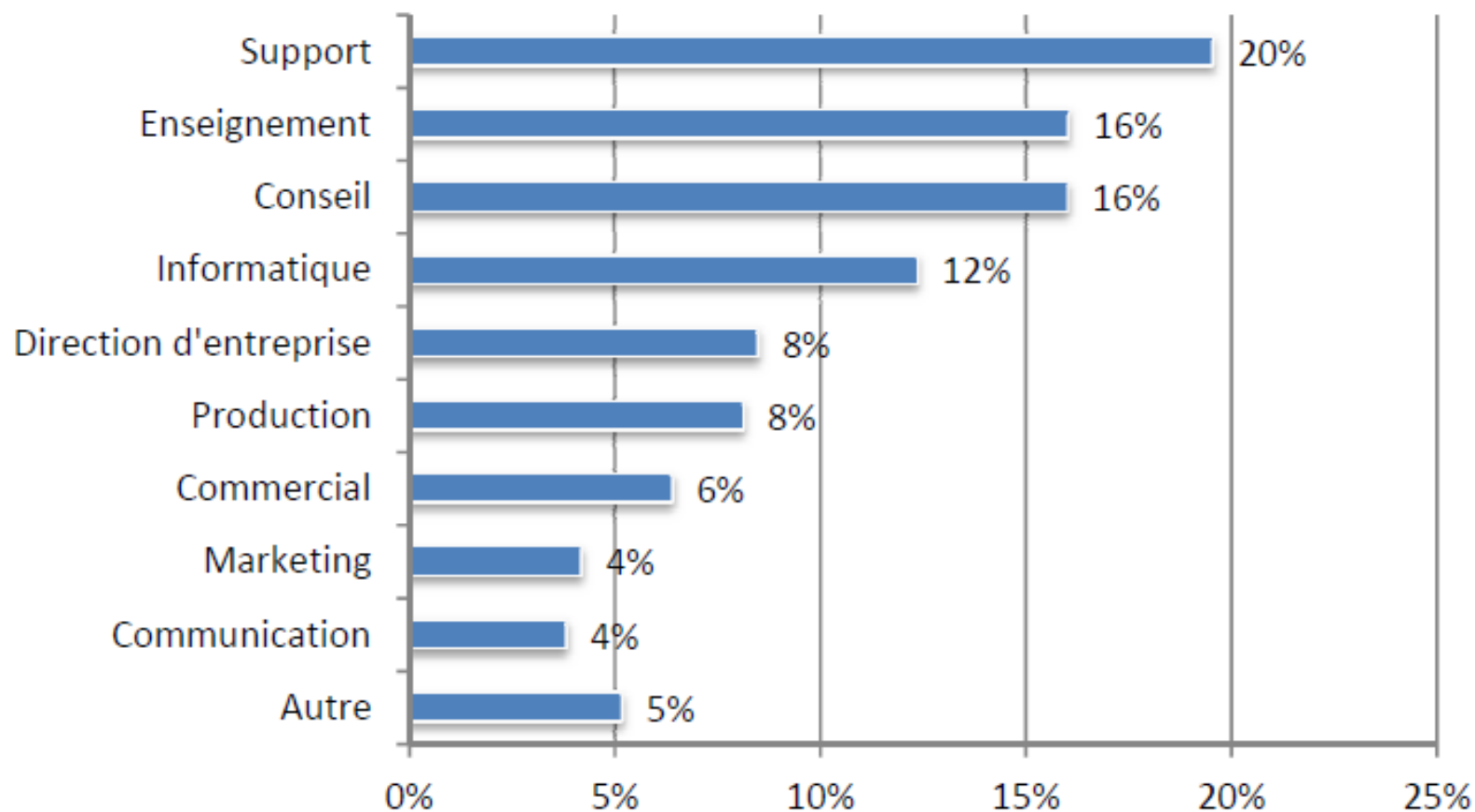
**Selon vous, quelles opportunités de carrière ces compétences ouvrent-elles aux docteurs en dehors de la recherche ?**

# Les opportunités de carrière des docteurs



**Les débouchés des docteurs se sont considérablement diversifiés !**





**Les docteurs mettent à profit leurs compétences dans de nombreuses activités !**

# L'arbre des métiers des docteurs



## DOCTEURS: DE MULTIPLES COMPÉTENCES, DES MÉTIERS VARIÉS !





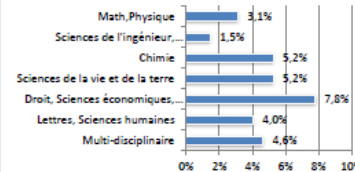
Qui exercent ces activités et où ?

Quelles compétences sont nécessaires ?

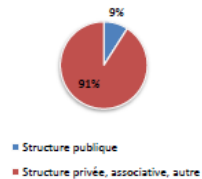
Quels sont les principaux intitulés de postes

## 4.2.4 LES METIERS DU CONSEIL

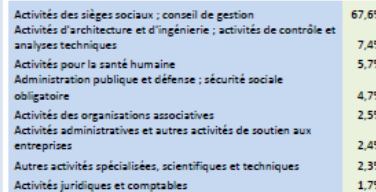
### Disciplines



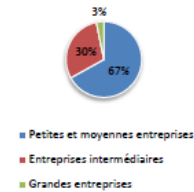
### Type de structure



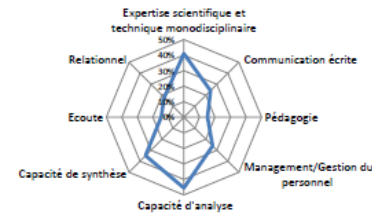
### Secteurs d'activité



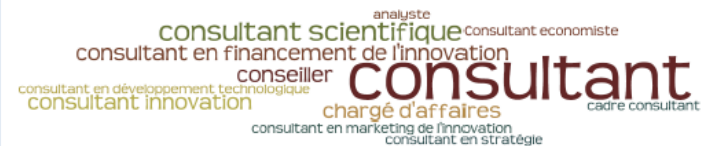
### Type d'entreprise (secteur privé)



### Compétences clés



### Postes clés



# Activité 2 : quelles compétences pour quels métiers ?

---

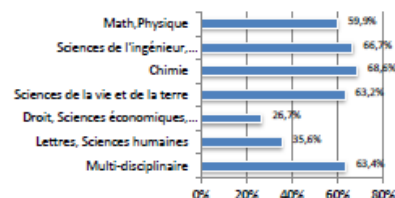


**Selon-vous, en quoi les compétences clés sont-elles utiles dans les différentes activités identifiées ?**

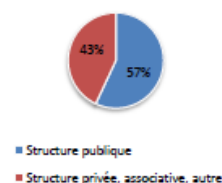
**En binôme et en vous basant sur les compétences clés fournies dans les fiches métiers, tentez d'imaginer les principales situations professionnelles auxquelles ces compétences permettent de répondre**



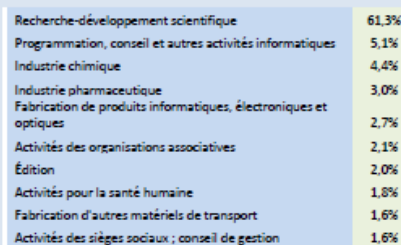
### Disciplines



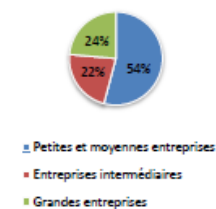
### Type de structure



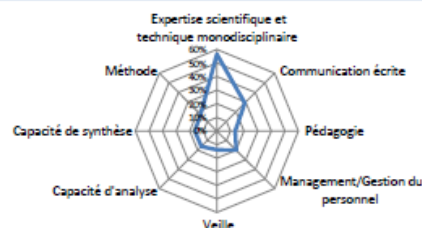
### Secteurs d'activité



### Type d'entreprise (secteur privé)

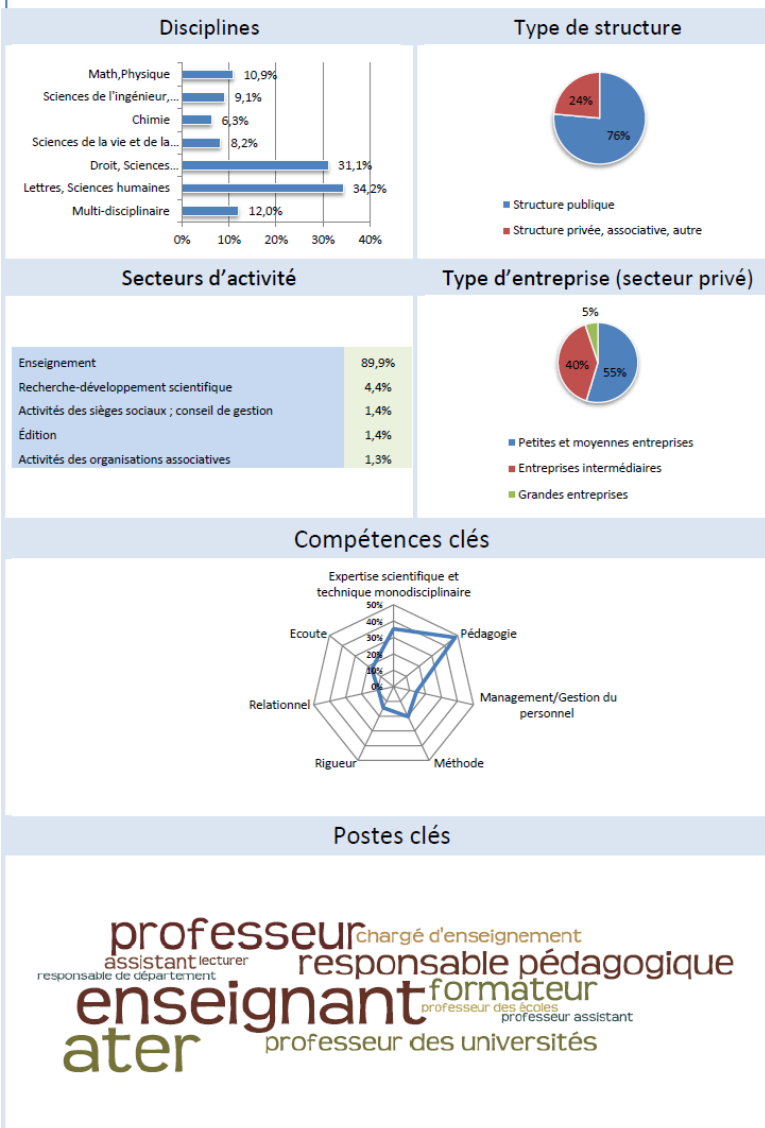


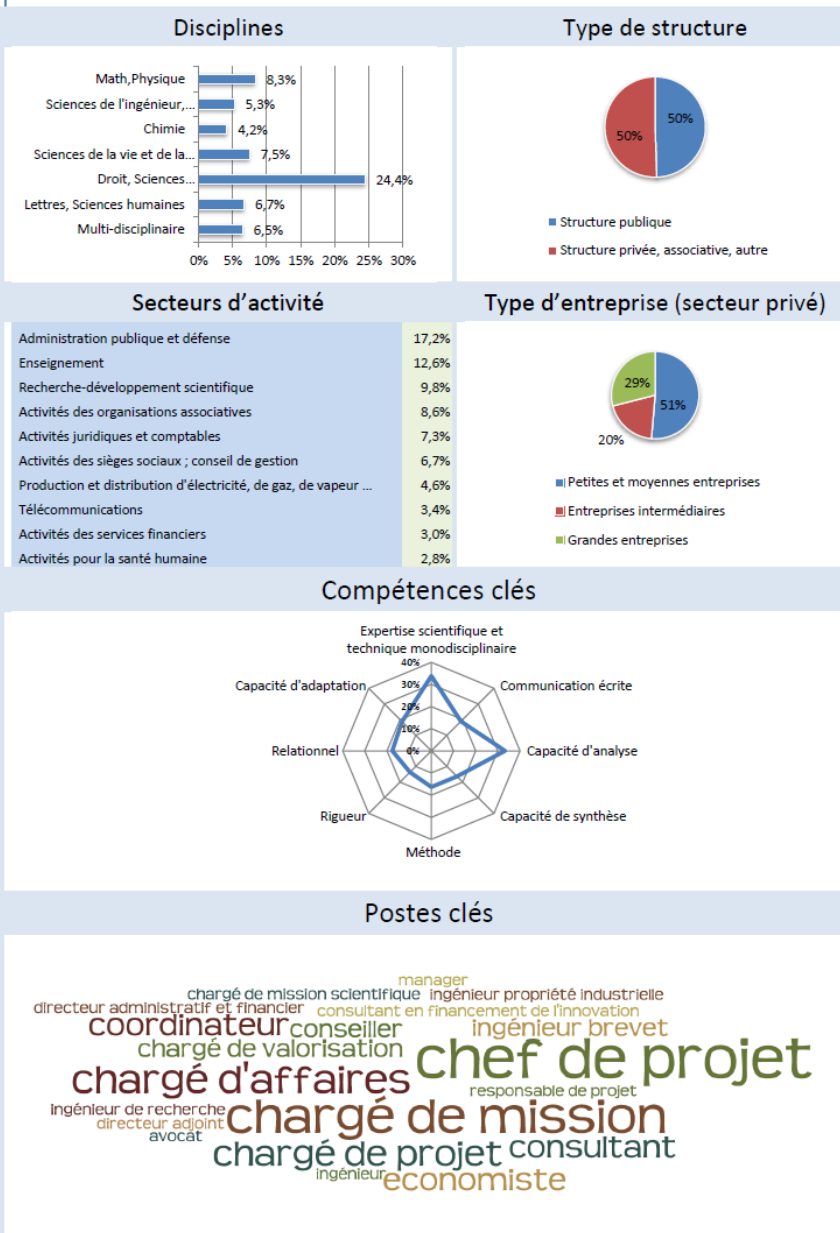
### Compétences clés



### Postes clés

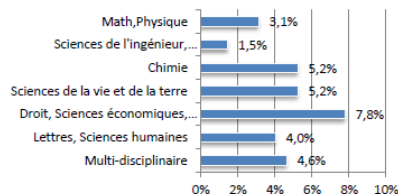




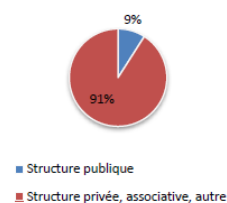




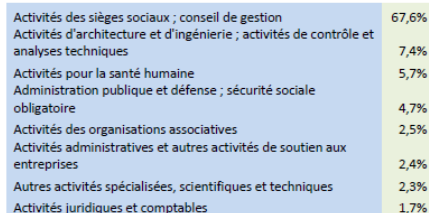
### Disciplines



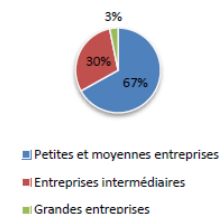
### Type de structure



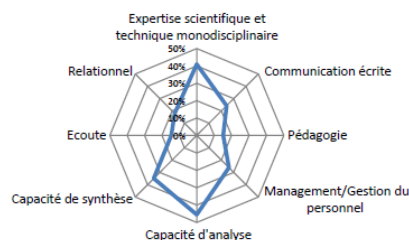
### Secteurs d'activité



### Type d'entreprise (secteur privé)



### Compétences clés



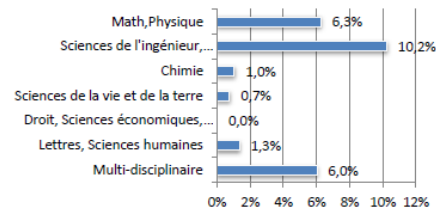
### Postes clés



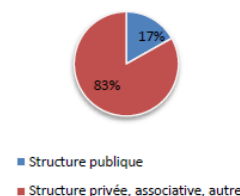




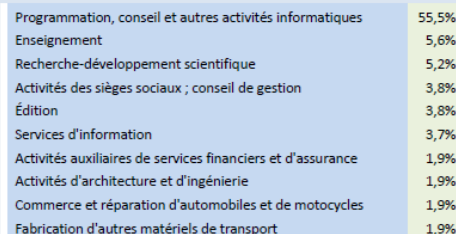
### Disciplines



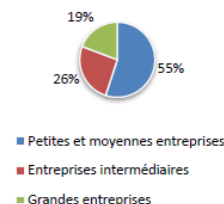
### Type de structure



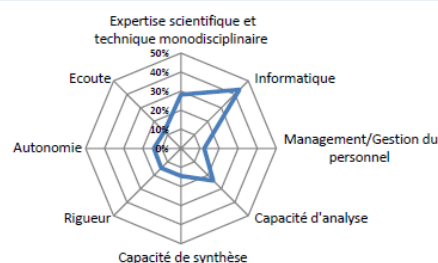
### Secteurs d'activité



### Type d'entreprise (secteur privé)



### Compétences clés

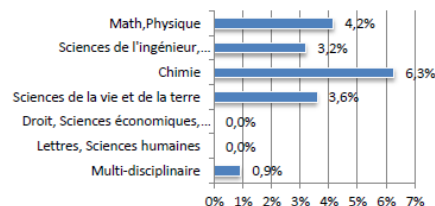


### Postes clés

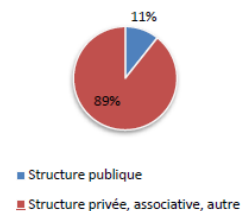




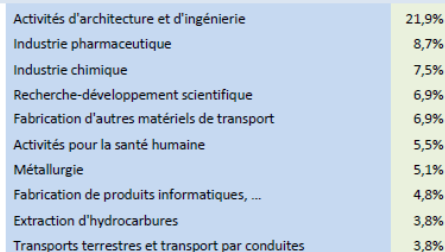
### Disciplines



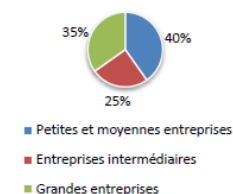
### Type de structure



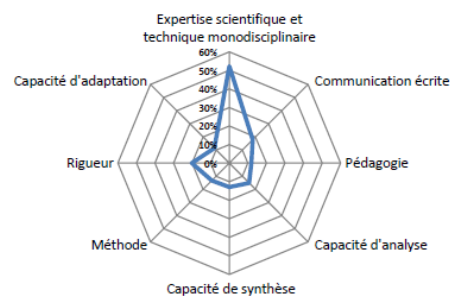
### Secteurs d'activité



### Type d'entreprise (secteur privé)



### Compétences clés

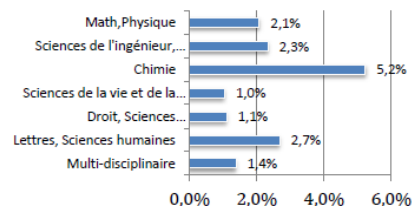


### Postes clés

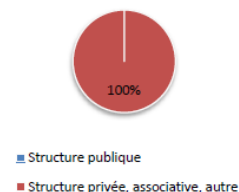




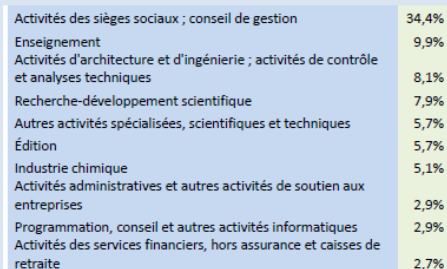
### Disciplines



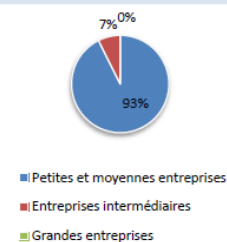
### Type de structure



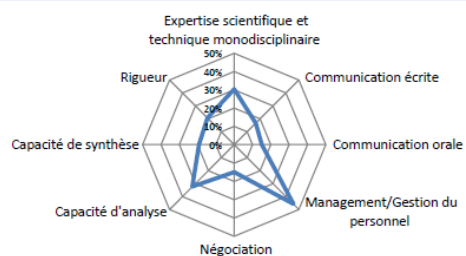
### Secteurs d'activité



### Type d'entreprise (secteur privé)



### Compétences clés

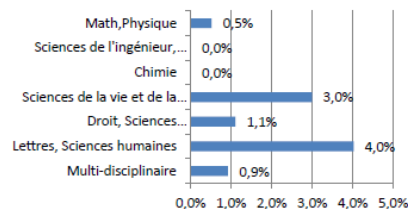


### Postes clés

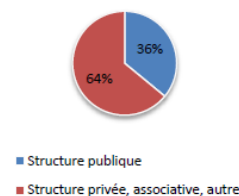




### Disciplines



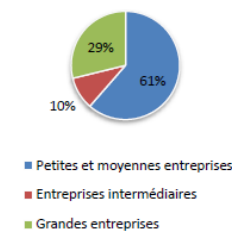
### Type de structure



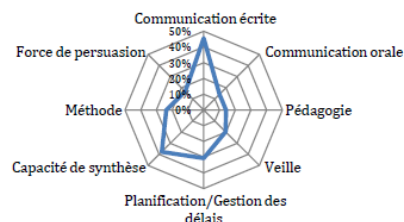
### Secteurs d'activité

Activités pour la santé humaine	25,2%
Recherche-développement scientifique	16,9%
Télécommunications	15,7%
Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion	12,5%
Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	7,3%
Industrie pharmaceutique	6,4%
Publicité et études de marché	6,4%
Administration publique et défense ; sécurité sociale obligatoire	3,2%
Enseignement	3,2%
Réparation et installation de machines et d'équipements	3,2%

### Type d'entreprise (secteur privé)



### Compétences clés

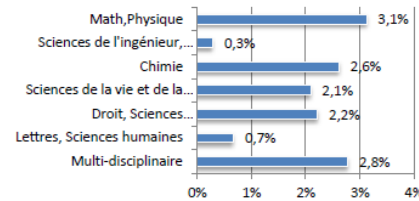


### Postes clés

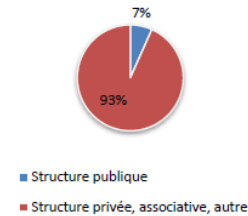
chargé d'études chargé de projet  
 directeur de la communication  
 attaché à la direction de la recherche  
 rédacteur en chef journaliste scientifique concepteur-rédacteur  
 communicateur technique chargé de communication  
 chef de service responsable de programmes de partenariat linguiste chef de projet chargé de mission



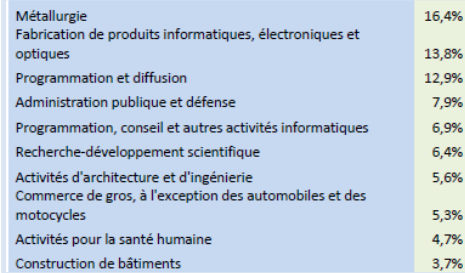
### Disciplines



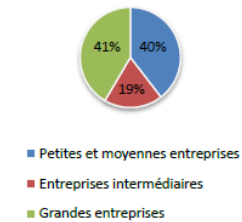
### Type de structure



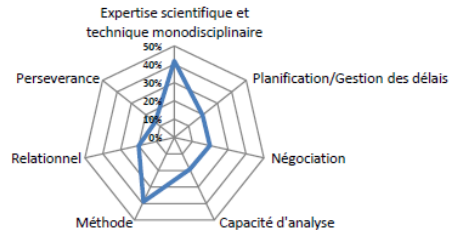
### Secteurs d'activité



### Type d'entreprise (secteur privé)



### Compétences clés

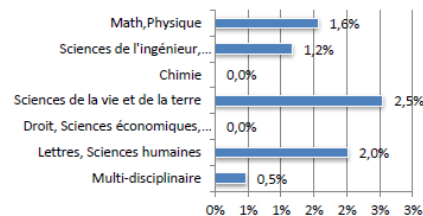


### Postes clés

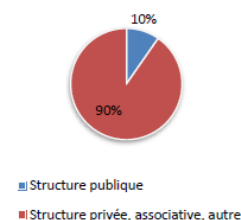




### Disciplines



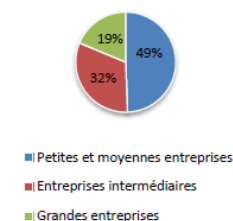
### Type de structure



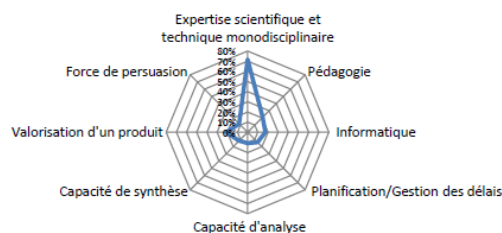
### Secteurs d'activité

Publicité et études de marché	25,6%
Industrie pharmaceutique	12,4%
Édition	12,1%
Recherche-développement scientifique	9,9%
Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	8,7%
Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	6,2%
Activités des organisations associatives	5,7%
Activités pour la santé humaine	5,0%
Industrie chimique	4,7%
Télécommunications	4,7%

### Type d'entreprise (secteur privé)



### Compétences clés



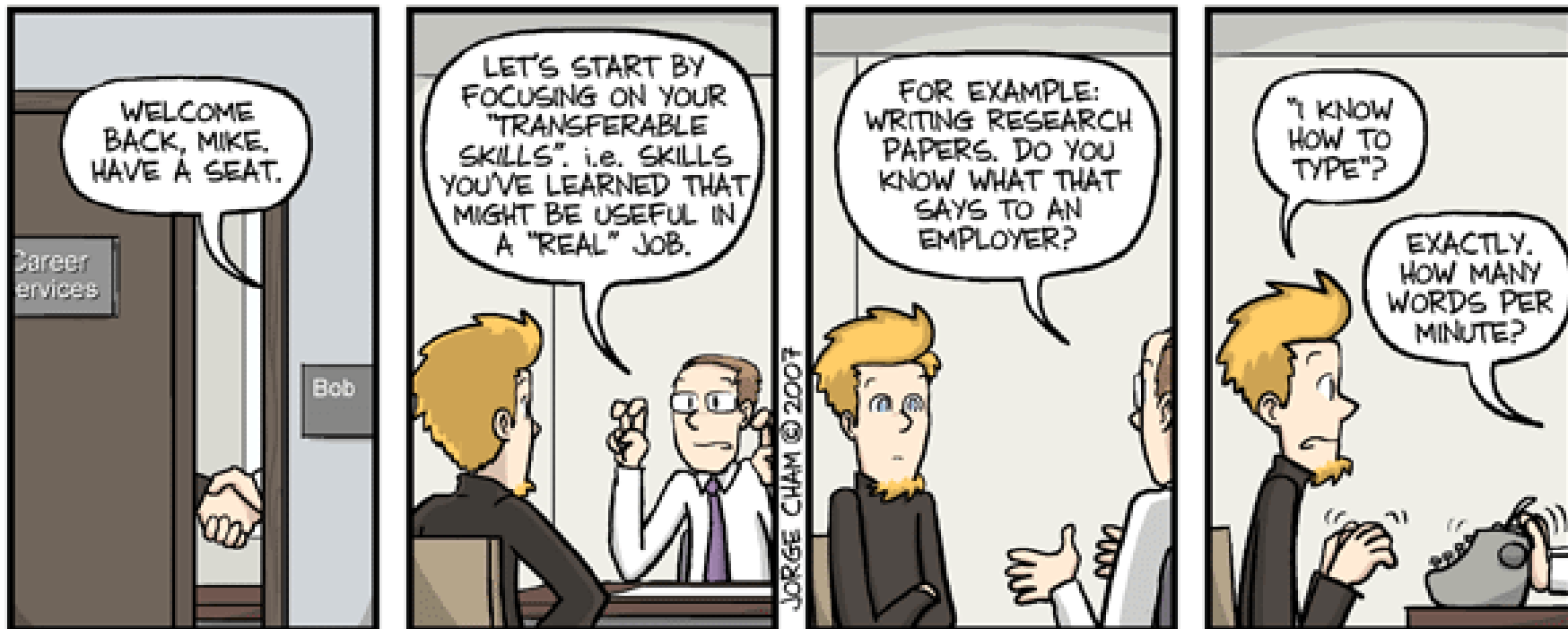
### Postes clés





# **Valoriser ses compétences en répondant aux attentes des recruteurs**

## Se connaître et connaître les attentes du recruteur !

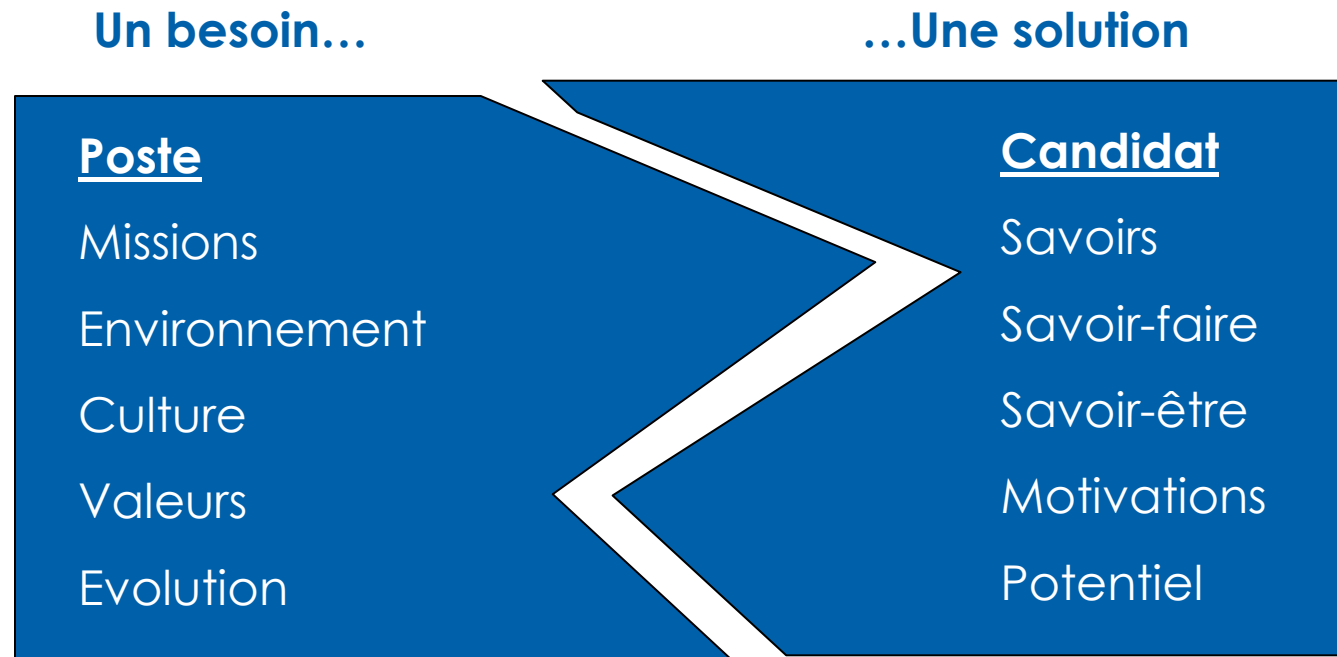


WWW.PHDCOMICS.COM





- Trouver l'adéquation



➡ **Adéquation au poste et à son environnement et pas évaluation de la valeur intrinsèque !**

# Pour une entreprise, recruter un collaborateur est un coût et un risque => MINIMISATION !



**Etude du besoin en recrutement**  
et rédaction du profil de poste

**Recherche des meilleurs profils**  
en interne ou en externe  
(annonces et approche directe)

**Sélection des candidats** grâce à  
différents entretiens complétés  
par tests, prises de référence...

**Recrutement du candidat** présentant  
la meilleure adéquation avec les  
attentes et contraintes

**Intégration** du candidat dans  
l'entreprise  
**Evolution**



# Le processus d'évaluation



- **Sélection des Curriculum Vitae et lettres de motivation**
- **Entretiens téléphoniques et physiques d'évaluation:**
  - du parcours, des savoirs et savoir-faire,
  - du niveau d'opérationnalité et du potentiel,
  - du savoir-être, de la motivation
- **Tests et assessment center :**
  - Technique, méthodologique ou scientifique
  - Linguistique
  - Personnalité et psychotechniques
  - Logique
  - Développement
- **D'autres possibilités pour évaluer vos compétences pour la recherche :**
  - Présentation devant un auditoire
  - Démarche scientifique face à une problématique de recherche
  - Revue de la bibliographie sur un sujet
  - Rédaction d'une synthèse critique sur un article
  - Description d'une expérience scientifique, des choix techniques
- **Prise de références**



- Description détaillée du poste à pourvoir
- 70% de la réussite d'un recrutement passe par le fait d'avoir une idée claire de ce que l'on veut!
- Les items incontournables :

POSTE	PROFIL du candidat
<ul style="list-style-type: none"><li>•Principales missions</li><li>•Tâches</li><li>•Objectifs</li><li>•Contraintes</li><li>•Evolution</li><li>•Environnement</li><li>•Articulation du poste dans l'organisation de l'entreprise</li><li>•Rémunération</li><li>•Mobilité</li><li>•Raison du recrutement</li></ul>	<p><i>préciser les critères indispensables et ceux qui seraient un plus</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Formation</li><li>•Expérience professionnelle</li><li>•Savoir</li><li>•Savoir-faire</li><li>•Savoir-être</li><li>•qualités professionnelles et relationnelles</li><li>•Potentiel</li></ul>

# Activité 3 : Se connaître



**En binôme tentez de lister vos principales expériences professionnelles et extra-professionnelles et d'identifier vos compétences, vos points forts et vos axes d'amélioration**

Expérience	Savoirs	Savoir-faire	Savoir-être	+	-
Ex : stage de Master au laboratoire XXX	Chimie des polymères	Protocoles de synthèse Techniques analytiques Recherche d'information	Autonomie Capacité d'écoute		
Pour l'instant, ne cherchez pas à organiser, listez en vrac !					

Lesquels souhaitez-vous transférer à votre future activité ?



- **Titre, Statut, H/F**
- **Présentation de la structure**
  - Organisme
  - Équipe
  - contexte du recrutement
- **Présentation des missions**
  - Objectifs
  - missions principales et secondaires
  - Interactions
  - Évolution
- **Profil du candidat**
  - formation, expérience
  - savoir, savoir-faire, savoir-être
- **Aspects pratiques**
  - Lieu, date de prise de fonction, salaire
- **Modalités de candidature**
  - Éléments à envoyer, à qui, par quel moyen?

# Activité 4 : connaître les attentes du recruteur

---



Choisissez un offre d'emploi parmi les offres proposées, identifier les principales attentes du recruteur et trouvez trois arguments susceptible de le convaincre de vous choisir vous plutôt qu'un autre.

# Conseil : consultant en stratégie



Adoc talent management, spécialiste du conseil en recrutement de docteurs et hauts potentiels créatifs, recrute des consultant(e)s pour son client, un cabinet international de conseil en stratégie.

Acteur majeur sur le marché du conseil en stratégie, ce cabinet travaille avec des clients du monde entier et de tous les secteurs. Il les aide dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies sur les marchés le plus compétitifs. Il leur apporte sa vision de la dynamique des entreprises et des marchés ainsi que son expertise à chaque niveau de leur organisation.

Basé à Paris, vous prendrez en charge un ou plusieurs types d'activités : analyse concurrentielle, analyse de portefeuille d'activités, animation de groupes de travail chez le client, etc. Vous préparerez des réunions de synthèse et travaillerez sur les présentations pour le client. Enfin vous participerez à l'élaboration des recommandations. Le développement personnel étant au cœur des préoccupations du cabinet, vous bénéficierez d'un programme de formation individualisé (résolution de problème, communication et présence, interactions avec les clients, formations spécifiques sur certains sujets innovants). Docteur/PhD diplômé(e) des meilleures universités internationales et grandes écoles, vous êtes rigoureux/se et faites preuve d'un excellent esprit analytique. Vous savez travailler sur des problématiques complexes, formaliser, conceptualiser et faites preuve d'une grande agilité intellectuelle. Vous êtes créatif/ve, proactif/ve et reconnu(e) pour votre force de proposition et de conviction. De nature curieuse, vous aimez apprendre. Votre flexibilité vous permet de vous adapter rapidement dans des environnements variés. Vous aimez les défis. Vous savez travailler en équipe. Vous maîtrisez l'anglais.

Le 1er cabinet spécialisé dans le conseil en recrutement de docteurs/PhDs



# Support : ingénieur d'affaire en incubateur



Adoc Talent Management recrute un(e) ingénieur d'affaire pour son client, incubateur public accompagnant la création d'entreprises innovantes dans les secteurs ville durable/ Cleantech, services numériques, santé et biotechnologies.

Sous la responsabilité du directeur, votre mission principale sera de détecter et évaluer des projets de création d'entreprises innovantes à fort potentiel économique et d'accompagner les porteurs de projets sur toutes les étapes. Ainsi, vous participerez à l'évaluation des projets, à leur expertise technico-économique et à leur présentation au comité de sélection. Vous conseillerez et formerez les porteurs de projet incubés. Vous identifierez les contacts, experts et investisseurs pertinents au cas par cas. Vous animerez la communauté entrepreneuriale et les réseaux de l'incubateur via des réunions et sur le web. Vous participerez à la vie et la structuration de l'incubateur, notamment via la gestion de l'infrastructure informatique et des systèmes d'information.

Le poste en CDI est à pourvoir pour la rentrée. Il est basé à l'est du Grand Paris. Le salaire est à négocier selon votre profil et expérience.

Vous êtes docteur ou ingénieur/master 2 avec une expérience dans la recherche. Une spécialisation dans l'informatique sera appréciée. Vous justifiez d'une expérience de 2 à 5 ans dans le management de l'innovation dans une entreprise de conseil, dans l'accompagnement de la création d'entreprises innovantes, la valorisation de la recherche ou le transfert technologique ou avez participé à la création d'une start'up. Vous témoignez d'une bonne connaissance de l'écosystème de l'innovation, des pratiques d'accompagnement et du montage de business plans.

Une capacité à animer une communauté virale ainsi qu'à gérer l'infrastructure informatique est demandée. Vous avez une bonne maîtrise de l'anglais.

Rigoureux(se) et méthodique, vous savez organiser votre travail en autonomie. Curieux(se), vous avez le sens de l'écoute, de l'analyse, du diagnostic et du conseil. Vos excellentes aptitudes relationnelles et en communication vous permettent d'animer des réunions, d'assurer un reporting de qualité et de convaincre. Votre polyvalence, votre esprit entrepreneurial, votre souplesse et votre ouverture d'esprit vous permettent de vous sentir à l'aise dans une petite équipe en développement. Passionné(e) par la valorisation de la recherche et la création d'entreprises, vous êtes motivé(e) pour rejoindre une structure en pleine croissance dans un environnement local particulièrement innovant et dynamique.

Le 1er cabinet spécialisé dans le conseil en recrutement de docteurs/PhD.

# Communication : Chargé de mission diffusion des connaissances



Le CNRS recrute un(e) chargé(e) de mission diffusion des connaissances, dont les missions seront les suivantes :

## *La coordination des activités :*

- mettre en place et coordonner les activités liées au projet, sur le territoire du Pays léonard en liaison avec les actions menées dans le bassin de Plymouth (échanges internationaux France - Angleterre) ;
- assurer une gestion rigoureuse des moyens humains et techniques nécessaires à la mise en œuvre du projet ;
- participer à la vie locale à travers l'interaction avec les collectivités locales et le monde éducatif ;
- animer et diriger une équipe d'animateurs.

## *La médiation scientifique :*

- animer des groupes de travail faisant intervenir élus, représentants de filières professionnelles, responsables d'associations...
- animer des groupes scolaires (Clubs sciences...) ;
- proposer des activités de sensibilisation au développement durable en milieu marin pour le grand public.

## *L'expertise pédagogique :*

- connaître et comprendre les sujets de recherches étudiés dans Marinexus ;
- être capable de traduire les recherches en termes compréhensibles par le citoyen (enfant, adolescent, adulte, grand public...) ;
- concevoir des contenus pédagogiques utilisables par des animateurs, des enseignants.

## **Profil du poste**

- \* Formation scientifique de niveau Bac + 5
- \* Connaissance du secteur de la recherche, en particulier dans le domaine de la biologie marine
- \* Connaissance du secteur de la médiation scientifique, de l'animation, Connaissance des publics
- \* Expérience dans le secteur de l'animation (capacité à animer, former des enfants et des adultes)
- \* Connaissances des enjeux liés à la gestion intégrée des zones côtières, les enjeux de la recherche littorale, dans une approche de développement durable
- \* Sensibilité à l'écologie, à la biodiversité, au développement durable
- \* Expérience du travail en réseau, Maîtrise de la démarche de projet
- \* Pratique des outils informatiques (Word, Excel, Powerpoint) et capacités de communication (nouveaux médias, expression écrite et orale), bonne expression en anglais (lu, parlé, écrit).
- \* Curiosité intellectuelle, ouverture d'esprit et capacité d'innovation
- \* **Sens développé des relations humaines, du travail en équipe et de la communication**
- \* Rigueur, méthode et sens de l'organisation

# Commercial : ingénieur technico-commercial



Adoc talent management recrute pour son client, Merck Chimie, division Biosciences, un(e) Ingénieur Technico-commercial(e) Biologie Moléculaire & Cellulaire pour la zone Sud-Est et un(e) pour la zone Sud-Ouest.

La division Biosciences de Merck est spécialisée dans la conception et la vente de Réactifs de haute technologie pour les Sciences de la Vie via les marques Calbiochem, Novagen, Novabiochem.

## Poste

Avec la collaboration du responsable vente France et le soutien de la filiale en Angleterre, vous êtes entièrement responsable des ventes de l'ensemble des gammes de réactifs en biologie moléculaire et cellulaire sur votre zone.

Ainsi, vous assurez la prospection terrain auprès de grands comptes, PME et du secteur académique avec une stratégie commerciale adaptée. Vous prenez en charge la détection de nouvelles opportunités, la négociation, la finalisation des contrats et le suivi de la clientèle.

Vous développez les ventes en direct, gérez et fidélisez un portefeuille varié de clients : R&D des industries pharmaceutiques, start-up de biotechnologies, universités, hôpitaux et laboratoires académiques...

Vous maintenez et enrichissez le logiciel de CRM, faites les comptes-rendus de rendez-vous et assurez le reporting auprès du responsable vente France. Vous participez en outre au support technique pour vos clients.

## Profil

Titulaire d'un doctorat en biologie moléculaire et cellulaire, ou éventuellement d'un master 2 ou d'un diplôme d'ingénieur suivi d'une expérience en R&D dans ce secteur, vous parlez obligatoirement français et anglais.

Vous avez utilisé les réactifs de haute technologie des Sciences de la Vie commercialisés par Merck. Une expérience commerciale réussie dans un domaine proche (1 à 2 ans) serait un plus, ainsi qu'une bonne connaissance des acteurs des sciences de la vie sur votre zone géographique. Une bonne maîtrise des outils informatiques est nécessaire.

Doté d'un excellent relationnel, d'une fibre commerciale et d'une bonne capacité d'écoute, vous savez concilier expertise technique et démarche commerciale.

**Rigoureux et autonome, vous faites preuve de bonnes capacités à organiser votre travail, planifier et gérer les priorités.**

Le candidat doit être inscrit dans le conseil en recrutement de docu&pros.

# Marketing : responsable Marketing Scientifique (H/F)



Présent dans 50 pays et employant 68 000 collaborateurs, Thales est leader mondial des Systèmes d'information critiques sur les marchés de l'Aéronautique et de l'Espace, de la Défense et de la Sécurité.

Au sein du groupe THALES, la Business Line Microwave & Imaging Subsystems ( 2700 personnes, 7 sites répartis dans 5 pays ) fournit à ses clients des solutions d'imagerie et d'amplification de puissance destinées à des systèmes de hautes technologies dans les domaines spatial, télécom, broadcast, médical et scientifique.

Vous intégrez la Direction Marketing avec la responsabilité du Business Development de l'activité Scientifique du domaine « Radio Frequency Microwave ».

Rattaché(e) au responsable Marketing du domaine, vous :

- proposez la stratégie relative au segment de marché scientifique au niveau mondial
- établissez les prévisions de prises de commandes et de ventes sur votre marché en vous appuyant sur le réseau de ventes
- garantissez la tenue du budget associé
- proposez et mettez en place la stratégie de capture (y compris les partenariats stratégiques potentiels)
- vous définissez la gamme produit en lien avec centres de production et la Direction technique
- organisez et effectuez le lobbying auprès des différentes institutions internationales,
- garantissez l'adéquation des offres aux besoins des clients
- proposez les conditions des offres commerciales et organisez les revues d'offres
- assurez le recueil du niveau de satisfaction client tout au long du process

De formation technique (Ecole Ingénieur et/ou Diplômé(e) d'Université de 3ème cycle), vous avez développé une solide expérience internationale dans le business développement ou le marketing de systèmes ou sous-systèmes à forte valeur ajoutée technique. Vous connaissez parfaitement le milieu des Grands Instruments Scientifiques au niveau international. Vous êtes autonome, vos qualités de négociation, de communication, de travail en équipe, ainsi que votre esprit de synthèse, seront fortement mobilisées pour réussir dans cette fonction. Vous parlez couramment anglais.

Le 1er cabinet spécialisé dans le conseil en recrutement de docteurs/PhDs

# Enseignement : Responsable de la filière Management & Biotechnologies (H/F)



Adoc talent management recrute pour son client, établissement d'enseignement supérieur placé sous tutelle de la CCI de Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, un Responsable de la filière Management & Biotechnologies.

Afin de répondre aux besoins des industries associées aux sciences de la vie, cet établissement propose notamment un Master en Management & Biotechnologies, s'articulant autour de disciplines techniques et managériales, suivi par une centaine d'étudiants sur les trois années. Dans le but de remplacer le responsable actuel, l'équipe de direction recrute un Responsable de la filière Management & Biotechnologies.

## Poste

En collaboration avec le directeur général et le directeur délégué, vous serez en charge de manière autonome de la filière Management & Biotechnologies. Vos missions principales seront :

### - Management de la filière :

- o coordonner l'équipe pédagogique
- o rechercher les ressources externes (notamment travaux pratiques en laboratoires)
- o garantir la bonne exécution des enseignements

### - Stratégie :

- o participer à la stratégie d'établissement à l'horizon 5-10ans
- o réfléchir au positionnement de l'établissement par rapport aux autres formations du secteur
- o adapter la formation aux besoins des industries des sciences de la vie

### - Enseignement & Recherche :

- o participer à la création de nouveaux cours
- o dispenser des cours et/ou trouver les enseignants et intervenants
- o s'impliquer dans les processus de Recherche & Innovation au sein de l'établissement

### - Relations publiques de l'école :

- o représenter l'établissement, concourir à sa notoriété
- o recruter les étudiants
- o animer et développer le réseau de partenaires (laboratoires, organisations professionnelles, associations, syndicats, groupes de prospective...)



Adoc Talent Management recrute pour son client, leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, un(e) Directeur(ice) Technique Produits Soin du linge pour renforcer le pôle Applications. Ce pôle a pour vocation d'apporter son support et son expertise aux parfumeurs et aux évaluateurs pour tester les parfums dans un grand nombre de produits de grande consommation lors des projets de développement pour les clients et dans les utilisations de nouvelles technologies ou matières.

## Vos missions :

Pour les produits de soin du linge (Détergents, Assouplissants, Eaux de repassage,...), vous apporterez un support technique dans la résolution des problèmes soumis par les clients et les équipes internes (Création, Evaluation, Applications, Ventes, Marketing, Recherche et Technologie).

Vous gérerez une équipe dédiée à cette catégorie des produits et, grâce à votre expertise, vous développerez les compétences de chacun pour assurer un service très qualitatif à tous les clients locaux ou internationaux.

Ainsi, vous faciliterez les transferts de technologie auprès de nos clients et de nos équipes internes grâce à une communication claire et pertinente, notamment en cas d'améliorations ou de modifications. Des relations interactives avec la Recherche et Technologie (Plateforme Encapsulation) vous amèneront à comprendre et à échanger sur la mise en œuvre des nouvelles technologies.

Vous effectuerez des études de stabilité des parfums et des ingrédients et présenterez les solutions proposées aux clients. Vous mènerez aussi un travail proactif (projets en avance de phase) et mettrez en pratique les protocoles d'incorporation de nouvelles technologies et de matières premières.

Au niveau global, vous contribuerez au partage des connaissances en harmonisant les données de résultats enregistrées dans des systèmes d'information afin qu'elles puissent être utilisées par les équipes en interne.

# Production : responsable industrialisation composite



Adoc talent management recrute un(e) ingénieur Sûreté de Fonctionnement pour son client du secteur aéronautique. Cette société, leader dans les turbines pour hélicoptères civils et militaires, renforce ses équipes dans le cadre du développement de nouveaux projets de conception de moteurs innovants.

## Poste

Au sein du Département Navigabilité et Sûreté de Fonctionnement de la Direction Technique, vous serez en charge d'organiser, réaliser ou faire réaliser l'ensemble des activités de Sûreté de Fonctionnement pour une ou plusieurs familles de moteurs en conception ou en phase d'exploitation. Afin de garantir l'atteinte des niveaux de fiabilité – sécurité fixés, vous réalisez les analyses SDF sur des projets de développement d'architectures innovantes des futurs systèmes, à base de turbine, dédiée à la propulsion de tout types d'aéronefs.

Au sein de l'équipe Intégration SDF Moteurs, vous serez en charge de:

- Assurer l'analyse SDF prévisionnelle et le suivi des conceptions moteurs / systèmes / issus de ces architectures innovantes
- Définir les méthodes de construction et de validation de la SDF
- Suivre et analyser les résultats des analyses de pannes en vue d'établir des recommandations sur l'ensemble des phases de vie du produit : du développement au soutien.

Vous serez amené(e) à établir les indicateurs de fiabilité permettant d'assurer la sécurité en exploitation et d'améliorer la conception du produit.

Pour cela, vous travaillerez en étroite collaboration avec les concepteurs, les ingénieurs navigabilité et les équipes de soutien.

## Profil

Vous avez une formation d'ingénieur/M2/docteur en Sûreté de fonctionnement, Mécanique, Avionique ou fourniture électrique. Vous possédez une expérience de 5 à 8 ans minimum en SDF sur le développement d'un sous-système complet d'aéronef (Développement du moteur et/ou de la fourniture énergétique du moteur et/ou de l'interface avec l'avion) et sur une activité de soutien. Vous connaissez les normes aéronautiques de SDF (ARP47-54). Une expertise sur la conception mécanique, le fonctionnement et régulation des turbomachines serait un plus. Vous témoignez de bonnes capacités d'analyse, de rédaction et de synthèse.



# Informatique : Chef de projet développement produits - ferroviaire



## Entreprise

Adoc Talent Management recrute pour son client en fort développement un Chef de projet développement produits - ferroviaire. Ce groupe, expert du roulement, est un équipementier Automobile, Industrie et Aéronautique avec une présence internationale.

## Poste

Au sein d'une équipe d'ingénieurs d'application, vous piloterez des projets de développement de produits pour le secteur ferroviaire. Garant des préconisations techniques répondant aux attentes en termes de qualité, coût et délai, vous prendrez en charge la relation technique avec les clients. Vous aurez la responsabilité du management de l'équipe projet, de la consultation au démarrage série. A ce titre, vous interagirez avec les achats, le bureau d'étude, la R&D, l'industrialisation, la qualité. Vous assurez les calculs d'application en fonction du cahier des charges et les calculs de durée de vie.

Vous aurez également à cœur de développer de nouveaux marchés.

## Profil

Vous êtes ingénieur et/ou docteur avec une spécialisation en mécanique. Vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum en gestion de projet de développement de produits techniques dans un bureau d'étude dans l'industrie (automobile, ferroviaire, aéronautique, éolien, transmissions mécaniques....). La connaissance du secteur ferroviaire serait un plus.

La maîtrise du français et de l'anglais sont indispensables. La connaissance de l'allemand ou du russe serait un réel avantage afin de collaborer avec les clients à l'international.

Vous souhaitez mettre votre énergie, votre esprit scientifique appliqué et votre rigueur au service de la conception de produits adaptés aux besoins des clients. Vous avez des talents d'animateur et vos qualités relationnelles vous permettent un bon contact à la fois avec les équipes projet et les clients. Vous savez travailler en autonomie et prendre des initiatives.

Vous recherchez un poste motivant avec des responsabilités. Vous souhaitez intégrer une équipe jeune et dynamique au sein d'un groupe résolument tourné vers l'international et proposant de réelles perspectives d'évolutions, merci d'envoyer votre candidature (CV+ motivations+ prétentions salariales) à Adoc Talent Management à [adoc-401084@cvmil.com](mailto:adoc-401084@cvmil.com). Le poste est basé en Haute-Savoie.





## Entreprise

Adoc Talent Management recrute pour son client un Ingénieur R&D Interférométrie Radar. Cette société innovante, filiale du Groupe Vinci, est un spécialiste mondial de la mesure avec 50 personnes en France et 250 dans tout le groupe (12 filiales internationales, marché international). Elle propose des outils de mesure et d'analyse géotechnique pour la prévention et la sécurité dans tous les milieux à risque: environnement naturel, domaine de la construction, ouvrages et bâtiments sensibles. L'interférométrie radar est utilisée pour mesurer les mouvements verticaux du sol et des structures ainsi que des stations totales automatisées pour mesurer les mouvements des structures. La société est impliquée dans de nombreux projets internationaux dans le cadre desquels de nouvelles méthodes de traitement des mesures et études sont investiguées et utilisées. Dans le cadre du développement de nouvelles solutions technologiques, elle renforce aujourd'hui son équipe de R&D en France.

## Poste

Au sein de l'équipe de R&D, vous participerez au traitement d'images radar satellite ou sol, avec des outils d'analyse développés par la société, pour des grands donneurs d'ordres. Vous serez impliqué(e) dans les activités d'étude et de production de résultats des études d'interférométrie dans les projets en cours et à venir, sous la responsabilité directe du chef de projet et au sein de la cellule R&D du groupe dirigée par le responsable R&D.

Vous assurerez également la veille technologique sur votre domaine. Vous serez amené(e) à interagir avec différents partenaires industriels ou académiques et à présenter dans ce cadre les résultats de vos travaux.

Dans le cadre de vos fonctions, vous participerez également, accompagné du chef de projet, aux réunions techniques internes et prêterez votre concours aux services marketing et commercial pour les réponses aux clients.

Le poste est basé dans l'ouest parisien, il est à pourvoir au plus vite. La rémunération est fonction de votre expérience.

# 3<sup>ème</sup> clef du succès : la communication efficace vers un recruteur



- Echange entre deux professionnels qui peuvent mutuellement s'apporter : jouez sur la synergie !
- Ayez un message clair, opérationnalisez vos compétences
- Toujours illustrer ses réponses
- Adapter son discours en fonction de son interlocuteur, utiliser un « vocabulaire commun »
- Savoir parler de soi et savoir écouter, avoir confiance en soi
- Savoir exprimer ce que l'on aime et pourquoi
- préparer et poser les bonnes questions : projection dans le poste, esprit d'initiative...
- anticiper les craintes du recruteur: éternel étudiant, adaptabilité, esprit d'équipe, etc.



- **A partir de ce que je veux faire :**
  - Quels sont mes atouts ?
  - Quelles sont les craintes légitimes ? Comment rassurer le recruteur ?
  - Le candidat idéal n'existe pas, on mise aussi sur le potentiel !
- **Technique du « Hamburger » :**
  - Force
  - Axe d'amélioration
  - Force
- **Avoir un discours clair et cohérent vous rassure et rassure les employeurs :** les incohérences seront fouillées...
- **Vous serez souvent reçu en entretien pour vos savoir et savoir-faire...** mais ce qui fera la différence dans l'entretien ce sont vos savoir-être, votre capacité à vous intégrer , votre motivation et votre potentiel



- Préparez les salons en prenant de l'information sur les entreprises présentes
- Ayez carte de visite et/ou CV (avec photo !)
- Ayez un objectif pour la rencontre
- Sachez susciter de l'intérêt, sans pour autant monopoliser votre interlocuteur
- Soyez en forme, ayez le sourire et de la bonne humeur ! (mettez vous à la place de votre interlocuteur)
- Ayez une présentation impeccable
- Faites la différence, Marquez les esprits !
- Le secret : Se préparer, se positionner en « apporteur de solutions »



- **Avoir confiance pour inspirer confiance**
- **Selon diverses études anthropo-sociologiques, la construction du lien s'effectue par les canaux selon les proportions suivantes :**
  - Mot prononcé 7%
  - Ton de la voix 38%
  - Visuel 55%



- Du bruit, des centaines de candidats !
- Faites la différence, Marquez les esprits !
- Le secret : Se préparer
- Deux minutes pour convaincre le DRH de l'entreprise de vos rêves
  - Qui êtes-vous ? Formation/Expérience(s) clef
  - Pourquoi venez-vous le rencontrer ?
  - Quelles compétences avez-vous acquises par vos expériences qui vont accrocher votre interlocuteur et vous différentient ?
  - Qu'avez-vous aimé dans ces expériences et qui est en lien avec le métier que l'interlocuteur a à vous proposer ?
  - Finalement, quelle épine vous proposez-vous de lui enlever du pied (vous et pas un autre) ?



En trame de fond :  
**pourquoi est-ce si logique et légitime que vous soyez en face de lui ?**



# Activité 5 : élévator pitch

---



- **Préparez un élévator pitch de 2 minutes environ pour un recruteur qui cherche un candidat pour le poste que vous avez sélectionné**

# Vous êtes prêt ?

## Quelques salons intéressants pour vous

---



- 21 septembre : forum PhD Talent (Paris)
- 22 novembre : tremplin doctorants entreprises 2012 (Paris)
- Date non connue (décembre) : forum CIFRE 2012 (Paris)
- 31 janvier 2013 : forum horizon chimie 2013 (Paris)
- 27-28 mars : rencontres universités-entreprises et rendez-vous de l'emploi (Paris)
- Date non connue (avril) : forum Declic (Nice)
- Juin : Journées Biotechno (Lyon ; Toulouse ; Caen ; Marseille ; Paris ; Nice...)
- Date non connue (Juin) : Forum de Recrutement des Scientifiques - UPMC (Paris)
- 4 au 7 juin 2013 : Forum labo et biotech (Paris)
- Date non connue (Juin) : Forum AquIDoc (Bordeaux)
- Date non connue (Juin) : 5e Forum "Docteur & Entreprises" Nicomaque (Rennes)



# Votre bilan

---



- **Quels messages clefs retiendrez-vous ?**
- **Avons-nous fait le tour de vos attentes ?**

# En savoir plus sur Adoc Talent Management / Consulter nos Offres



**[www.adoc-tm.com](http://www.adoc-tm.com)**

Candidature spontanée : **[adoc-155666@cvmail.com](mailto:adoc-155666@cvmail.com)**

21 rue du Fbg Saint Antoine, 75011 Paris, FRANCE

01 44 88 57 79

**[contact@adoc-tm.com](mailto:contact@adoc-tm.com)**