

# Resumen Global – Análisis Biblioteca

Un estudio detallado del comportamiento de préstamos, patrones de uso, estacionalidad y cumplimiento de devoluciones. Este análisis transforma datos en comprensión operativa para gestores de bibliotecas públicas.



## Idioma y Género



## Distribución



## Estacionalidad



## Devoluciones



## Conclusiones

# Idioma y Género: El Español Domina

## Hallazgos clave

- El **español domina claramente** en todos los géneros del catálogo, siendo la lengua vehicular indiscutible.
- La **ficción en español** es el bloque más potente de todo el fondo bibliográfico.
- El catalán y el inglés tienen presencia menor y más específica, orientada a colecciones concretas.
- Poesía y novela gráfica presentan un peso muy reducido en cualquier idioma.



□ **Conclusión:** La biblioteca es claramente hispanohablante. El motor principal del sistema es la ficción en español.

# Distribución por Género

El consumo está muy concentrado en narrativa e infantil. El resto de categorías funcionan como complemento al núcleo central.



**1º. 39,5%**

Ficción – categoría estructural e indispensable.

**2º. 21,1%**

Infantil – segundo género más demandado.

**7º. ~1%**

Poesía – presencia meramente testimonial.

Cómico y ensayo mantienen una presencia media y estable. La colección está bien orientada hacia su público mayoritario.

# Estacionalidad y Franja Horaria

## 1 Invierno

Actividad moderada. Franja de tarde predominante.

## 2 Primavera

**Pico máximo** de préstamos (marzo-mayo). Punto álgido del año.

## 3 Verano

**Caída fuerte** (julio-agosto). Punto débil operativo.

## 4 Otoño

Recuperación moderada. Retorno al patrón escolar.

### Patrón

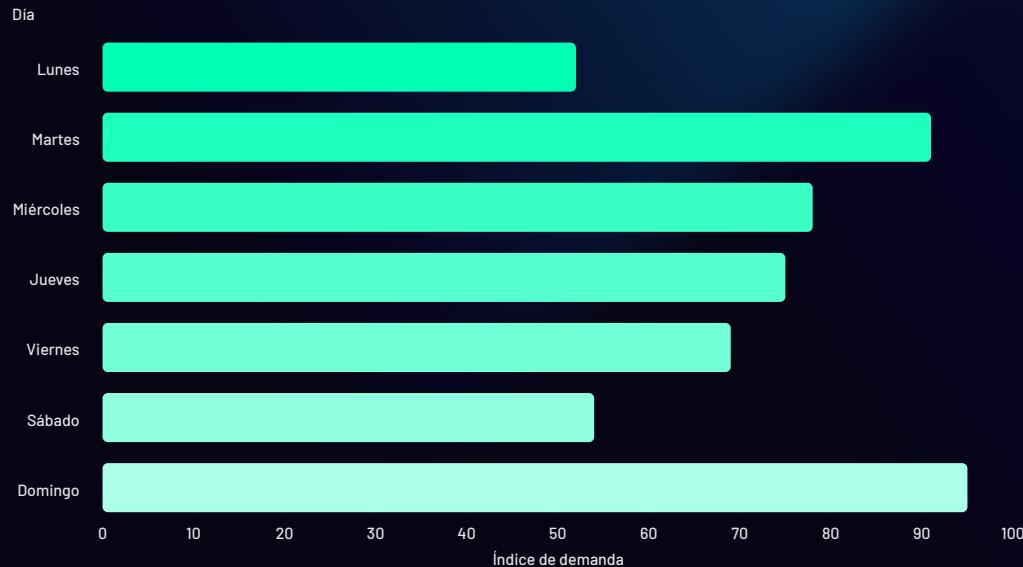
**escolar/académico:** La estacionalidad sigue con precisión el calendario lectivo. La tarde supera consistentemente a la mañana en todos los períodos.

### Punto de atención:

El verano es el periodo más débil. Una estrategia específica para esta franja puede marcar la diferencia operativa.



# Días de la Semana: Patrones de Demanda



## Lecturas operativas

### Martes y Domingo

Los días con mayor actividad. Domingo destaca especialmente como punto estratégico.

### Lunes y Sábado

Los días más flojos. Potencial candidato a ajuste de horarios o actividades específicas.

### Reducción en Verano

La operativa cambia: apertura solo ciertos días y franjas. No solo varía la demanda, cambia la gestión.

# Género vs. Día de la Semana

La demanda no es uniforme. Cada género tiene su propio patrón semanal, lo que abre oportunidades para una programación más inteligente y alineada con el comportamiento real del usuario.



## Ficción — siempre presente

Domina todos los días de la semana sin excepción. Es el género más transversal y consistente del catálogo.



## Domingo — día estrella

Mayor actividad global de la semana. Día estratégico para eventos, presentaciones y actividades especiales.



## Infantil — pico los miércoles

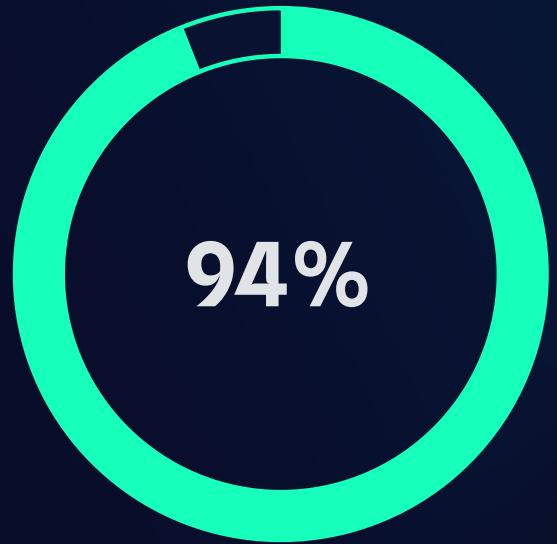
El patrón encaja con el calendario escolar: salidas de colegio, actividades extraescolares, rutinas familiares.



## Cada género, su propio ritmo

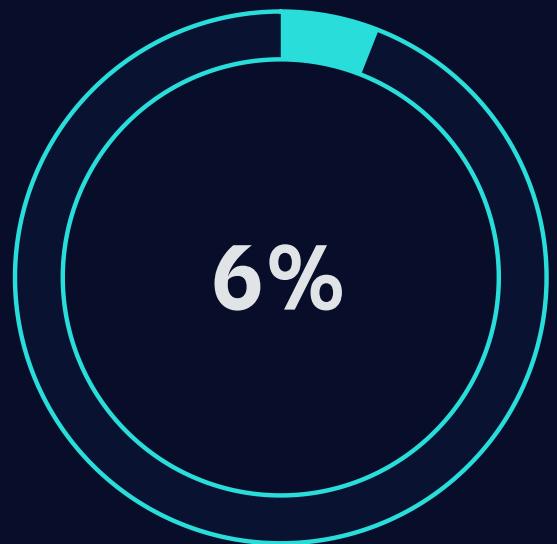
Los patrones semanales permiten diseñar la programación con mayor precisión y eficiencia operativa.

# Duración y Devoluciones



## Devueltos a tiempo

Los usuarios son altamente responsables y cumplidores con los plazos establecidos.



## Con retraso

Una minoría muy reducida. El problema no es estructural ni generalizado.

### Duración media por género



#### Poesía

**Mayor duración media** de préstamo. Los lectores de poesía toman más tiempo con el material.



#### Cómic

**Préstamo más corto** de toda la colección. Lectura rápida y rotación elevada.



El alto cumplimiento en devoluciones refleja una relación de confianza consolidada entre los usuarios y la biblioteca. No se requieren medidas correctivas generalizadas.

# Retrasos por Género: Dónde se Concentra el Riesgo

## Géneros con mayor incidencia

### 1 Ficción — mayor volumen de retrasos

Es el género más prestado, por lo que acumula más retrasos en términos absolutos. No indica un problema de comportamiento, sino de volumen.

▢ **Conclusión clave:** El riesgo está concentrado en géneros específicos, no es generalizado. Una gestión diferenciada por tipología puede optimizar la rotación del fondo sin medidas globales.

### 2 Poesía y ficción — ampliaciones más largas

Cuando hay retraso en estos géneros, la ampliación tiende a ser más prolongada. Los textos más extensos o densos requieren más tiempo.

### 3 Infantil — cumplimiento casi total

Prácticamente no genera retrasos. Las familias y tutores mantienen plazos con alta regularidad.



# El Sistema Funciona – Y Tiene Oportunidades Claras

## ✓ Ficción en español

Motor estructural indiscutible del catálogo.

## ✓ Tarde predominante

El horario de tarde es el pilar operativo clave.

## ✓ Alto cumplimiento

Más del 94% devuelve en plazo.

## ✓ Alta estacionalidad

Primavera fuerte, verano débil y predecible.

## ✓ Perfil escolar

Público vinculado al calendario lectivo.

## ✓ Retrasos focalizados

Concentrados en pocos géneros, gestionables.

- ❑ El sistema es estable y eficiente. Las oportunidades de mejora están identificadas y son accionables: verano y gestión estratégica de géneros específicos.

🎙 CIERRE – STORYTELLING

# NUESTRO STORYTELLING

Cuando empezamos este proyecto... solo teníamos filas y columnas.

Fechas. Categorías. Idiomas. **Números.**

Pero detrás de esos números... **había comportamiento.**

Herra	Raltoune	Añquelus	Maiguy
✓	434	458	▲ 155
💬	784	304	⬇ 732
👤	512	556	▬ 916
⌚	838	458	▼ 148
📠	441	738	☒ 485
✓	581	432	▬ 268
✖	646	612	▬ 536
⚐	566	322	☒ 366
✓	666	322	▬ 566
⚙️	343	368	○ 048
✍️	3070	667	📠 238
⌚	556	685	⬇ 734
〽	588	667	▬ 248
✓	4336	660	● 868
🗣	564	685	● 656





# La Biblioteca Vive por la Tarde

## Respira fuerte en primavera

Los meses de marzo a mayo marcan el momento de máxima actividad. Las aulas llenan las estanterías de movimiento.

## Se queda en silencio en verano

Julio y agosto son el punto débil. El ritmo cae de forma clara y predecible, siguiendo el calendario escolar.

## La ficción no es solo un género

Es el **motor**. Casi el **40% del movimiento** total del catálogo. Es la columna vertebral de la biblioteca.

## Infantil tiene su propio ritmo

Los miércoles hablan de colegios, rutinas y familias. Un patrón tan claro que es difícil ignorarlo en la planificación.

# La Gente Cumple

**94%**

## Devuelven a tiempo

Una cifra que refleja confianza, responsabilidad y un vínculo sólido con la institución.

Más del 94% devuelve a tiempo.

Eso no es un problema de usuarios. **Es un sistema que funciona.**

**6%**

## Con algún retraso

Una minoría concentrada en géneros específicos. No es un problema sistémico.



# ¿Dónde Están las Oportunidades?



## En verano

El punto más débil del año. Una estrategia específica para los meses de julio y agosto puede transformar un periodo muerto en una oportunidad de captación y fidelización.



## En ciertos géneros

Los géneros que acumulan más retrasos son conocidos y acotados. Una gestión diferenciada –plazos ajustados, recordatorios– puede mejorar la rotación del fondo.



## En el domingo estratégico

Domingo no es un día cualquiera: es el de mayor demanda. Un día óptimo para eventos, presentaciones y actividades puede multiplicar el impacto comunitario de la biblioteca.

# Sugerencias



Proponer eventos y actividades interactivas como clubs de lectura, talleres de escritura, trueque de libros, en los periodos de menor actividad



Invitar a autores y especialistas en los géneros literarios con menor salida para incentivar el interés de los usuarios.

# No Analizamos Solo Libros

## Lo que había en los datos

01

### Hábitos

Qué leen, cuándo leen, con qué frecuencia.

02

### Rutinas

Patrones semanales, horarios preferidos, ciclos estacionales.

03

### Estacionalidad

Cómo el calendario escolar y vital moldea el uso de la biblioteca.

04

### Decisiones operativas

Qué horarios abrir, qué colecciones potenciar, cuándo actuar.



Analizamos **hábitos, rutinas, estacionalidad y decisiones operativas**. Los datos eran la superficie. El comportamiento humano era el fondo.

# Eso es análisis de datos.

## No es hacer gráficos bonitos

Es **convertir números en comprensión**. Transformar filas y columnas en decisiones con impacto real sobre personas y servicios.

Y ahora la pregunta no es qué dicen los datos.

La pregunta es...

**¿Qué decisiones tomaríamos a partir de ellos?**

