**访学项目月报**

**一、项目基本信息和整体进展**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 可解释推荐若干问题研究 |
| 项目周期 | 3个月～6个月 |
| 负责人 | 林琛 |
| 项目目标 | 提交1篇AAAI论文 |
| 目标产出物 | 论文 |
| 项目状态 | 正常 |

**二、本月（7月）整体进展**

确定了2个研究方向并进行了前期探索，提炼出关键科学问题并验证了部分研究方案的可行性。

1. 场景感知的推荐自然语言解释。该方向研究内容是对一个或多个待推荐的商品，生成具有较高说服力的自然语言形式文本，对商品的推荐理由与用户需求场景的相关性做出解释。目前确定了大体框架，并对说服力文本的训练集生成，预研了无监督方法（特征工程）和弱监督方法，获得了对文本说服力的敏感特征。
2. 场景指向性品类生成。该方向研究给定一个场景，从用户搜索点击会话数据中挖掘能够“定义”该场景的品类集合，解释并标注品类与场景之间的语义关联。目前确定了大体框架，探索了点击会话数据里的用户需求动态性和不确定性问题，发现了几种典型用户意图，并确定了一些敏感特征。

**风险点（如有）**

**三、下月计划**

继续完善场景感知的推荐自然语言解释和场景指向性品类生成方法。