**访学项目月报**

**一、项目基本信息和整体进展**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 可解释推荐若干问题研究 |
| 项目周期 | 3个月～6个月 |
| 负责人 | 林琛 |
| 项目目标 | 提交1篇AAAI论文 |
| 目标产出物 | 已经提交1篇AAAI论文，1篇WSDM论文 |
| 项目状态 | 正常 |

**二、本月（8月）整体进展**

在2个主线研究方向上进行了深度探索，比较完整地实现了基本实验框架。其中，

1. 场景感知的推荐自然语言解释。在上个月以弱监督框架生成有说服力的推荐文本基础上，进一步研究如何提高解释文本与场景的相关性。具体地，尝试了输入中的场景-代表性cpv过滤方法，以及全局跨场景嵌入学习联合本地场景嵌入学习的框架。实验表明该框架在保证文本可读性的基础上，提高了与场景的相关性和推荐的说服力。目前进入实验收尾和深化阶段。
2. 用户意图识别。尝试了有监督的方法，对用户意图做了人工分类和自动分类（根据购物行为），并分别进行了特征工程和分类。目前还在实验调试阶段。
3. 尝试使用了心理学中的非补偿决策策略建立新的推荐模型，实验表明对现有的矩阵分解方法，包括评分预测和排序预测模型有显著的提升。已经提交一篇AAAI论文。
4. 尝试使用心理学中的沉默螺旋理论解释推荐系统中的缺失评分现象，并据此提出了一种新的推荐模型，取得了较好的效果。已经提交一篇WSDM论文。

**风险点（如有）**

**三、下月计划**

场景感知的推荐自然语言解释项目整理论文，计划投稿WWW。