

Página web del cliente

SOLARDRON

1. Introducción

SOLARDRON es una revolucionaria forma de hacer inspección de plantas solares mediante drones y visión artificial. El tamaño de los huertos solares suelen ser de más de 40 campos de futbol que tiene que ser actualmente inspeccionados a pie (varias semanas de trabajo). SOLARDRON va a reducir este tiempo a horas, con un coste mucho menor que el actual.



Figura 1: Imagen conceptual de SOLARDRON

La página web que queremos crear será el medio con el que nos comunicaremos con nuestros clientes (técnicos de plantas solares) para que puedan ver los informes que han sido generados con nuestros drones. Será nuestra imagen frente a ellos y por ello tendremos que cuidarla, realizando un

diseño limpio y agradable.

Esta web debe tener un uso **extremadamente sencillo** pues el **usuario final**, que es personal técnico de la planta (con formación **no universitaria** y conocimiento informáticos **bajos**), debe ser capaz de usar de manera intuitiva casi desde el **primer contacto** con ella. Además debe ser **adaptativa** para ser usada con tablet y smartphones.

2. Esquema web



Figura 2: Esquema de bloques de la página web

- P1: LandingPage. Página de inicio donde el cliente introduce su usuario y contraseña.
- P1.a: PasswordRecovery. Para recuperación automática de contraseña del cliente.
- P2: PlantSelector. El cliente selecciona la planta solar que desea ver (sólo aparece en el caso de que tenga más de una).
- P3: ReportInspector. Página principal donde se podrá visualizar los datos de todos los puntos clientes que proporciona SOLARDRON al cliente.

- P4: ReportGenerator. Genera un informe **interno** para el cliente con los datos que este desee.
- P5. ReportViewer. Esta página es un visor de los informes generados en P4.

Panel de administración:

- A1: AdminHome. Panel de administrador de la web. Desde aquí se subirán los datos de la inspección en crudo a la web.
- A2: ??

3. Tipografía y colores utilizados

El tipo de letra utilizado por defecto es: **Adobe Devanagari**. El color rojo tipo “Solardron” es el **R:251 G:76 B:93** (ver figura 3 para más información. El color gris utilizado a lo largo de la web es el **R:100 G:100 B:100**.

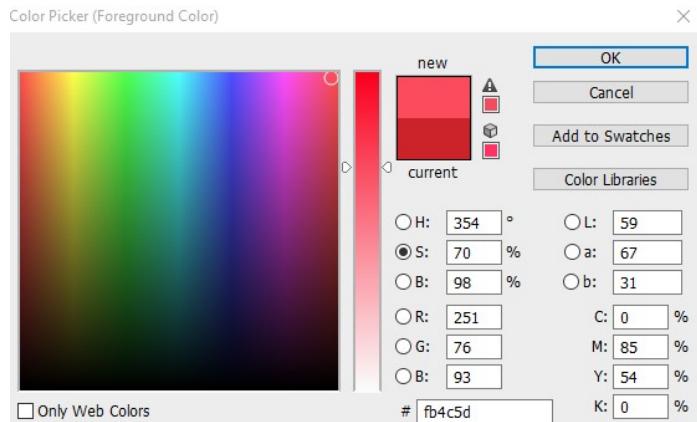
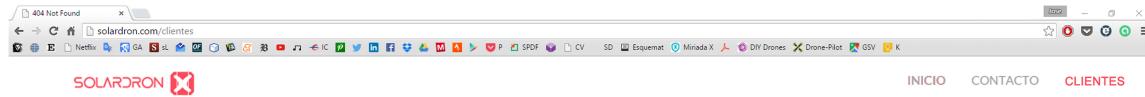


Figura 3: Color rojo tipo “Solardron”

4. P1: LandingPage

Esta es la página de acceso para los clientes. Debe poder accederse desde www.solardron.com/clientes (y a través del botón de la cabecera de la página “Clientes”).

- Botón “Recuperar contraseña”: nos lleva a la página P1.a: PasswordRecovery.
- Botón “Acceder”: nos lleva a la página P2 (si el cliente posee más de una planta solar) de lo contrario nos llevará a P3.



Acceso clientes

Usuario: Contraseña:

[Recuperar contraseña](#) [Entrar](#)

Figura 4: P1: Landing Page

5. P1.a: PasswordRecovery

Página con la que debemos poder recuperar la contraseña introduciendo bien nuestro correo o bien nuestro alias. El diseño se deja a criterio del desarrollador y debe ser similar a los propuestos en este documento.

6. P2: PlantSelector

Esta página sólo debe aparecer cuando el cliente tenga más de una planta solar. Si este solo tiene una instalación, pasaremos directamente de la P1 a la P3. Características:

- Nombre completo del cliente en la cabecera (que no es el mismo que el “usuario” para acceder a la página).
- Una tabla con cada una de las plantas solares que el cliente posea y entre paréntesis la potencia instalada de esta.

De aquí podemos empezar a extraer la conclusión de que en la base de datos del cliente deberán existir (almenos) los campos “Nombre completo” (que es el que ponemos en la cabecera P2 y de

P3) y “Plantas” (el cual deberá tener a su vez el **nombre de la planta**, la **potencia instalada** de esta y **coordenadas geográficas**. Pero esto lo veremos más adelante.



Figura 5: P2: PlantSelector

7. P3: ReportInspector

Esta es la página principal del cliente, donde podrá ver los problemas de su planta y generar informes para mandarlos a electrónicamente o en PDF.

Pasamos a detallar cada elemento.

1. Es el nombre completo del cliente. Deberá estar en la misma posición y tamaño que en P2.
2. Menu desplegable con el nombre de la planta de la cual estamos viendo el informe. Si pinchamos, nos saldrá un menú desplegable con las plantas que el cliente posea y podrá seleccionarlas. La transición debe ser suave (tipo JS)
3. El cliente puede tener informes de distintos fechas. En estos botones podremos seleccionar entre ellos para que aparezcan en la página principal (transición suave tipo JS).
4. Selector de rango de temperaturas (en la imagen está seleccionado el rango [20-50 °C]). Conforme vayamos cambiando este intervalo, deben aparecer de forma suave en el mapa los puntos



Figura 6: P3: ReportInspector

calientes que cumplan que su temperatura está dentro del rango seleccionado.

5. Chekboxes. Según los checkbox que seleccionemos, el mapa debe mostrarl los puntos que sean de cada tipo (si marcamos “tipo” 1 y “tipo 3” el mapa debe mostrar solamente estos dos tipos).
6. Buscador **local** de puntos calientes. Como cada punto caliente tiene un identificador de cara al cliente , el punto caliente que introduzcamos en esta caja de texto debe aparecer al lado de esta (4 en el caso de la foto).
7. Si no hemos seleccionado ningún punto caliente en el mapa, aquí aparece el punto caliente que estamos buscando mediante el buscador. El punto caliente debe detallar la temperatura y el tipo. Cuando pinchemos en él debe abrirse la imagen del punto caliente en grande. Si en el buscador no se está usando y si tampoco hemos seleccionado ningún punto caliente, entonces este espacio debe estar en blanco.
8. Mapa de la planta solar del cliente. Debe estar integrado en google maps (no es una imagen). Por lo que debe tener los controles de zoom y desplazamiento. Debe tener una marca de agua ”Solardron” tal como muestra la imagen. Cada vez que el cliente entre en la web, la planta debe aparecer como en la foto (que se vea completamente y que no aparezca demasiado pequeña. La

orientación siempre con el norte mirando hacia arriba. Según los filtros que hallamos aplicado con los controles 4 y 5, este mapa debe de mostrar con código de colores y formas los puntos calientes filtrados.

9. Cajón de puntos calientes de los cuales queremos generar un informe. Este cajón se llenará con aquellos puntos caliente que hallamos marcado su checkbox. Cuando pulsamos el botón “Generar informe” nos debe saltar un recuadro con el cual podremos generar un informe con los puntos calientes que aquí aparezcan. Deben estar en orden (de menor a mayor numeración). Se deben poder eliminar desmarcando el checkbox (no dibujado en la imagen, pero debe aparecer tal y como aparece en la lista principal).
10. Cuando seleccionamos un punto caliente en el mapa y no estamos usando el buscador, este aparece en esta posición y coloreado.
11. Localizar punto caliente. Este botón en principio solo estará en las versiones tablet y móvil. Cuando pulsamos este botón debe llevarnos a google maps con las coordenadas del punto caliente.
12. Cuando pulsamos en cualquier parte del recuadro de un punto caliente, este debe quedar seleccionado: debe cambiar de color, saltar arriba y aparecer en el mapa como seleccionado.

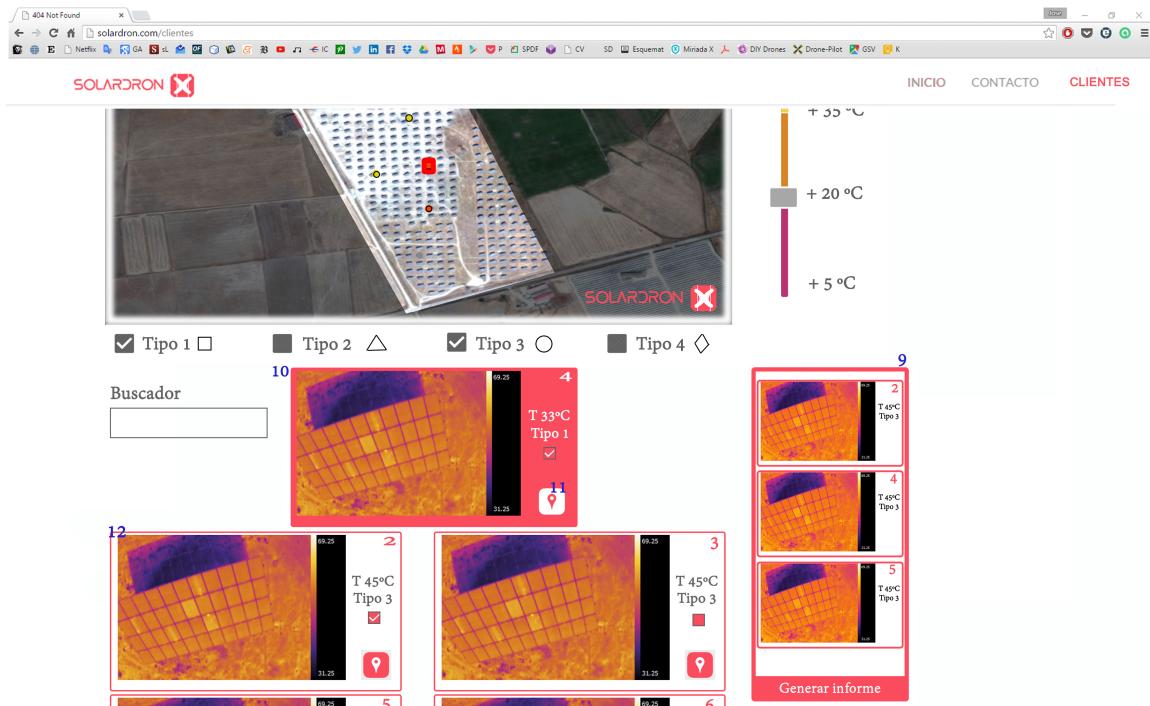


Figura 7: P3: ReportInspector (deslizandonos hacia abajo)

8. P4: ReportGenerator

Vamos a utilizar como base la P3. La P4 será simplemente un recuadro que se abrirá dentro de P3.

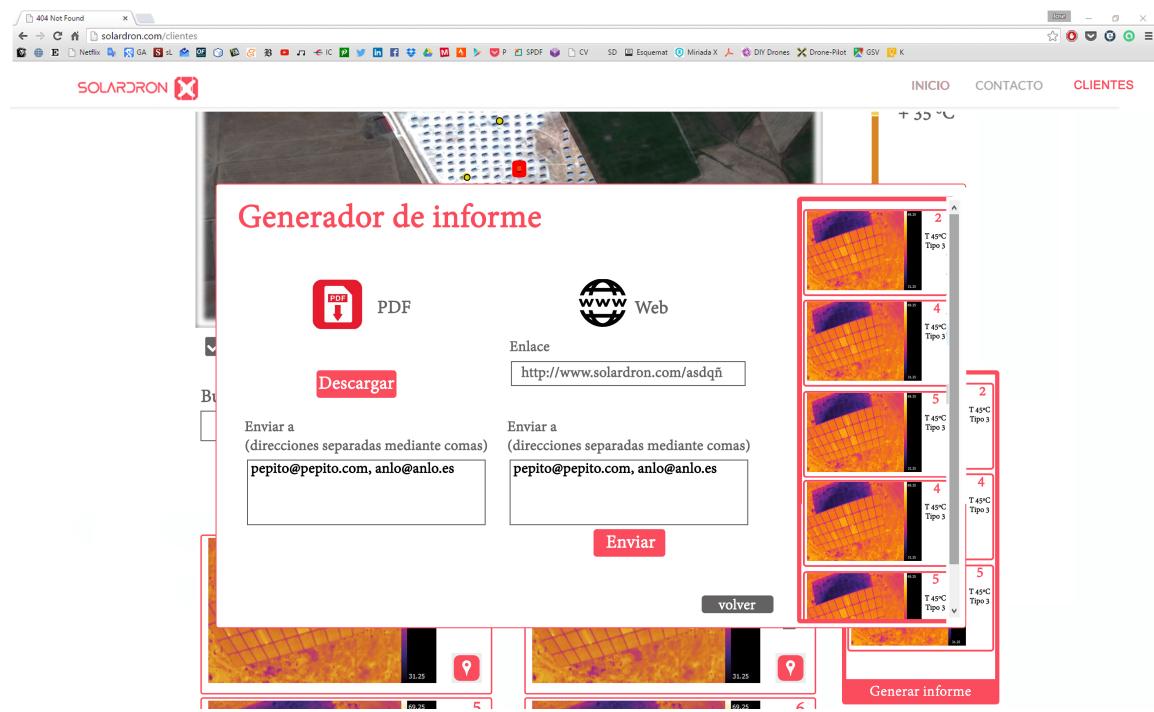


Figura 8: P4: ReportGenerator