

Міні-склад / пункт видачі

Для інтернет-магазинів або локального бізнесу.

Поруч Епіцентр, радіоринок — тобто трафік бізнес-клієнтів високий.

Можна здавати по секціях або організувати склад з орендою стелажів (self storage).

Ідея міні-складу (англ. **self-storage**) — це модель бізнесу, де ти здаєш в оренду невеликі індивідуальні складські бокси фізичним або юридичним особам. Це щось середнє між звичайним складом і орендою комори, але у сучасному, безпечному, автоматизованому варіанті.

Суть ідеї:

Ти створюєш **кілька ізольованих боксів** (наприклад, 2 м² – 10 м²), які клієнти можуть орендувати:

- для зберігання товару (інтернет-магазини, ФОПи);
- для зберігання особистих речей (на час переїзду, ремонту тощо);
- для інструментів і обладнання (майстри, фрілансери);
- для архівів, техніки, меблів.

Переваги для клієнтів:

- Доступ 24/7 (з електронними ключами або кодовими замками).
- Відеоспостереження, сигналізація.
- Умови збереження: сухо, безпечно, зручно.
- Гнучка оренда — хоч на тиждень, хоч на рік.



Як реалізувати на площі (5.6 м × 30 м = 168 м²):

- Можна облаштувати **20–30 боксів** (від 2 до 6 м² кожен).
- Зробити **офісну зону + прохід до боксів + відеонагляд**.
- Можна зробити **онлайн-бронювання** через сайт або телеграм-бот.



Скільки можна заробити:

- 1 бокс 4 м² = 2500–4000 грн/міс в середньому (у Львові).
- 24 таких боксів = **60 000 – 96 000 грн/міс**. (мінус витрати: охорона, світло, реклама).
- Інвестування — приблизно від \$300–\$600 на м² (перегородки, замки, сигналізація, вивіска).



Чому це працює саме на Кукурудзяній:











- Промзона — багато людей мають товар, інструмент або щось, що треба зберігати.
- Близькість до радіоринку/епіцентру — потенційні B2B-клієнти.
- Відсутність конкурентів у радіусі 1000 м — **ти можеш стати першим**.



1. План: 168 м² простору → 24 бокси по 4 м²

- 24 клієнти максимум.
- Залишається прохід, невеликий офіс, технічна зона.

2. Орієнтовна калькуляція запуску

Стаття витрат	Орієнтовна сума
 Внутрішнє облаштування (стіни-бокси) – перегородки (сендвіч-панель/метал + двері)	$\$120 \times 24 = \2880
 Підлога, утеплення, фарбування/ремонт	$\$15/\text{м}^2 \times 168 = \2520
 Двері з замками (24 шт.)	$\$80 \times 24 = \1920
 Сигналізація + відеонагляд (4 камери + реєстратор)	\$800
 Електрика (освітлення, щиток, розетки)	\$700
 Вивіска + фасад + адресна реклама	\$400
 Програмне забезпечення / сайт / CRM / телеграм-бот	\$500 (можна дешевше або самостійно)
 Офісна зона: стіл, принтер, ноутбук, крісло	\$500
 Юридичні послуги / реєстрація / дозвільна документація	\$400
 Резерв на непередбачуване (10%)	$\approx \$1000$

 **Загалом: $\approx \$11,620$**

Це базовий рівень **економ-класу** (але сучасний), без складних кліматичних систем. Якщо робити преміум-рівень з клімат-контролем і електронними картками — бюджет зростає до $\sim \$15\text{--}20\text{k}$.

Можливий дохід:

- 24 бокси × ~3250 грн/міс = **78,000 грн / міс.**
- Вихід в нуль — через **6–8 місяців** при нормальному заповненні.

Що потрібно зробити?

- Пошук інтернет компаній для співпраці
- Успішний маркетинг
- Продумати схему боксів
- Розробити пункт видачі (необов'язково, залежить)

Перша версія схеми:

