

鹿高 Hopper Soul
彰商 DOUBLE C
精誠 D&A 街頭文化社
彰工 Only Top
DAMN IT 四校聯合舞展
活動企劃書

活動名稱：鹿高 Hopper Soul、彰商 DOUBLE C、彰工 Only Top、

精誠 D&A 街頭文化社 —DAMN IT 聯合舞展

主辦單位：彰化縣政府、鹿港高中 Hopper Soul、彰商 DOUBLE C、

精誠中學 D&A 街頭文化社、彰工 Only Top

活動時間：民國 107 年 7 月 9 日 12:00 ~ 21:00

活動地點：彰化縣政府演藝廳

指導單位：DOD 帝歐帝舞蹈文化有限公司

經費來源：各界廠商贊助

目錄

壹. 活動簡介.....	p3
-活動名稱	
-活動緣起目的	
-交通方式	
-活動內容大綱	
貳. 活動地點概況	p5
-名稱、地址、電話、簡圖	
-附近活動資源、最近醫院、當地警察局或派出所	
參. 工作人員	p6
肆. 經費預算.....	p7
伍. 活動廣宣.....	p8
陸. 贊助單位效益.....	p10
柒. 預期效益.....	p1

壹、活動簡介

1・活動名稱：

鹿高 Hopper Soul、彰商 DOUBLE C、彰工 Only Top、精誠 D&A
街頭文化社 - DAMN IT 聯合舞展

2・活動緣起：

跳舞是一件可以讓人放鬆、可以讓人享受的事情，為了增進不同學校之間的交流，透過舉辦聯合舞展，除了可以互相學習不一樣的東西，也能將我們的成果及心血，透過舞台渲染給所有觀眾。

3・活動目的：

藉由舉辦聯合舞展，讓參與的幹部們學習如何創造屬於自己的舞台，在規劃過程中，除了能學習溝通交流的能力外，更能訓練幹部們的領導能力，除了能呈現我們的練習成果外，還能培養出優秀的領導者。

4・交通方式：

自行前往彰化縣政府（演藝廳）

5・活動內容大綱：

由四個主辦學校的熱舞社準備舞蹈表演，我們將以兩種不同的舞風呈現，並邀請其他學校的熱舞社及專業舞團與我們共同演出，希望能夠在這個活動，呈現出最完美的、最華麗的表演給所有的觀眾。

6. 活動流程草案

16:00	開放入場
16:30	活動開始
16:30-16:40	開場舞
16:40-16:45	彰商新生舞
16:45-16:55	彰工幹部舞
16:55-17:00	精誠新生舞
17:00-17:10	友校表演
17:10-17:20	鹿高老人舞
17:20-17:30	精誠幹部舞
17:30-17:40	彰商老人舞
17:40-17:50	老師表演
17:50-17:55	中場休息
17:55-18:00	鹿高幹部舞
18:00-18:10	彰工新生舞
18:10-18:15	精誠老人舞
18:15-18:20	友校表演
18:20-18:30	鹿高新生舞
18:30-18:35	彰工老人舞
18:35-18:40	彰商幹部舞
18:40-18:50	大會舞
18:50-19:20	感性時間
19:20-20:00	場復

貳、活動地點概況

一、名稱:彰化縣政府演藝廳

二、地址:500 彰化縣彰化市中山路二段416號

三、電話:04-7222151

四、附近活動資源:

1. 八卦山大佛風景區
2. 彰化縣成功營區綠色環境學習營地 (彰化市公園路一段409號)
3. 彰化市古月民俗館(彰化市大同里中華路57號)
4. 彰化藝術館(彰化市中山路二段542號)

五、鄰近醫院:

1. 彰基總院(彰化縣彰化市南校街135號)
2. 秀傳紀念醫院(彰化縣彰化市中山路一段542號)
3. 英棋牙醫診所(彰化縣彰化市彰化市中華路222號)
4. 曉陽眼科診所(彰化縣彰化市曉陽路199之2號)

六、當地警察局:

1. 中華路派出所(彰化縣彰化市中華路193號)
2. 彰化分局(彰化縣彰化市民生路234號)
3. 民族路派出所(彰化縣彰化市南瑤路257號)

參、工作人員

一、活動負責人

- 1.彰化高商：鄭玉婕
- 2.鹿港高中：劉佳淳
- 3.彰師附工：林子淵
- 4.精誠中學：黃昱慈

二、學校聯絡人

- 1.鹿港高中:
訓育組組長 許唐榮
學校號碼(04)777-24003 分機 302
- 2.彰化高商:
訓育組組長 廖小卷
學校號碼(04)726-1839 分機 311
- 3.彰師附工:
社團活動組長 陳姚萍
學校號碼(04)725-2541 轉 258
- 4.精誠中學：
社團活動組長 楊世帆
學校號碼(04)762-2790 分機 61

三、人數預估

1. 工作人員+表演者：50 人

肆、經費預算

項目	預計金額	備註
外包廠商	15000 元	音效、燈光
舞團	12000 元	兩校指導老師舞團 (7000 元+5000 元)
舞蹈費用	8600 元	大會舞:彰商5000 元、精誠3600元
印刷費	8000 元	海報、DM、手冊...
保險	1400 元	20*70 人
總計	45000 元	

伍、活動廣宣

一、保障及活動宣傳

1. **網路宣傳**—活動前二個月在 F A C E B O O K 開活動、粉絲專頁，邀請各校熱舞社以及其他性質的社團朋友來參加，以一傳百，以達宣傳效果，並時常更新粉絲專頁內容、及相關資訊。
2. **影片宣傳**—活動前一個月時由主辦單位上傳至各社群網站及 YOUTUBE 以達宣傳效果。
3. **DM、海報宣傳**—活動前一個月由主辦單位發配一定數量的海報及 DM，於火車站以及學校周邊商圈做張貼動作，以達宣傳效果。

二、校內外宣傳計畫

1. 對校內

- 海報張貼於：廁所、電梯、公佈欄以及走廊。
- 由各校熱舞社作舞展宣傳。

2. 對校外

張貼海報於：

火車站周邊商圈

學校周邊商圈的店家內外。

陸、贊助單位效益

1. 將企業 LOGO 印製在活動小冊子中
2. 將企業 LOGO 印製在活動海報中
3. 將企業 LOGO 穿插在宣傳影片中表示感謝
4. 將企業 LOGO 及相關資訊放置在粉絲專頁上

柒、預期效益

1. 藉著一年一度的聯合舞展，讓彼此認識各校社員，增進各校之間交流與向心力，進而促進各校舉辦活動意願。
2. 讓民眾了解街頭文化、舞風差異性，增加民眾對舞蹈的知識。
3. 間接地檢視自己社團可進步空間，與他校互相切磋學習共同進步，做到良性競爭的效果。
4. 提升跳舞風氣，藉著舞展吸引更多喜歡跳舞的人。
5. 讓即將進入大學生涯的學生們，可以藉由這次活動，提升自己的能力也能留下深刻的回憶。
6. 增加主協辦的知名度，也可藉著表演提高知名度。
7. 拉近親子間的距離，讓父母體會到孩子對於舞蹈的熱愛，尊重孩子的興趣，同時也可以減低一些家庭爭吵之因素。
8. 活動入場觀眾達 350 人，雖是筆小數量，但是如果一傳十、十傳百，這些民眾將會造成「蝴蝶效應」，久而久之，便會大幅提升中部人對街舞文化之認同。
9. 廠商可藉著贊助此活動提升知名度。

