图书漂流产品方案

第一章、概念

通过图书漂流的形式将社会闲置的书资源盘活，让闲置的书发挥更大的作用。可资助贫困缺书孩子，可让爱书的人读上好书，可让不爱读书的爱上读书。通过图书漂流的形式也能增加人与人之间情感的沟通交流，促进社会的发展。

服务点：

在社会中开设服务点，服务点位周边的用户提供图书漂流服务。将一个个服务点链接成网，覆盖整个社会，构建一个服务全社会的大型图书漂流平台。

漂书平台：

提供广大参与图书漂流的朋友使用，我们称之为漂书平台。系统通过漂书平台向用户推荐好书。用户通过漂书平台选择自己想要的书，然后从服务点获取。关于线下的一些漂书活动，漂友可以在线报名参加。阅读书可以活动积分，通过积分可向漂书服务点兑换等等。总之位广大的漂友建立看书、交友、活动的平台

管理后台：

负责整个系统的配置，监管，设置等等

以下内容将就上面三点展开具体的描述。

1. 、是什么

此篇幅描述图书漂流平台要做什么样子，由那些功能构成，或者说参与者应该遵行怎样的规则来开展活动

1. **献书**

社会组织或者个人将书给漂书平台，通过漂书平台将书流转到需要看书人手中。我们称之为献书。

1.1献书的性质由如下情况

1. 捐书：

将捐给平台，平台拥有书所有权，可对书进行自我处置。捐书时需要和平台签订捐书协议

1. 献书

将书放到图书漂流平台，由图书漂流平台管理流转，待献书者需要追回图书时将书还给献书者。

献书时和平台签订献书协议

1.2献书的途径

1）由献书者将书带到制定的服务点，由服务点的同志们完成图书入平台

2）平台提供上门服务，将书入平台

1.3献书人

1. 个人：需要提供18位身份证及姓名
2. 组织：需要提供18位社会组织号码及名称
3. **图书漂流**

2.1、三种图书漂流的场景

1）、熟人朋友之间的图书流转

假设小王和小李在同一个班级或者同一单位，或者他们时朋友彼此相熟。那么小王在看完一本书时觉得次数很好想推荐给小李，或者小李觉得小王看的书他也想看。那么此时通过平台的扫码转书，将小王手中的流转到小李。

2）、非熟人见的图书流转

假设小王和小李不相识，小李通过平台发现小王正在读的书证实他喜欢的书。于是小李通过平台主动和小王交流。他们可以约定见面地点见面时通过扫码转书将书流转给小李。

3）、通过服务点图书流转

用户通过平台选择自己喜欢的图书后到制定地点服务点领取图书，读完时流转给其他人或者归还给服务点

**2.2、让用户找书更加简单**

1）将将进行合理的分类，用户注册时选择自己的偏好，性别等信息，系统根据偏好和性别向用户推荐图书

2）建立图书打分机制，通过一段时间的积累，自然将书按照用户的喜好排序所打分由高到低排序，提供给读者选择

3）纪录用户对书的选择，根据用户实际的偏好推荐相似书给读者

4）建立检索功能，通过书名、作者、出版社、图书分类快速检索

**2.3、图书流转**

1）扫码流转

当前读者出示书的流转二维码，下一个读者扫描二维码获取图书。

1. 通过服务网点获取图书

读者提前向服务点申请图书（通过平台申请），先到先得。读者到现场扫描二维码获取图书

3）读者也可到服务点将书流转回服务网点。

**2.4、评价打分**

读者将图书流转出去后，则可对读过的书评论和打分。

**2.5、押金**

读者将书流转到自己名下时需要支付5元的押金，此押金不易太多也不易太少，多了怕用户承担不起，少了怕没有分量，暂定在5元。

**2.6、积分**

读者在读完一本书发布评论后能得到响应的积分，积分可用到以后的活动中去，比如积分兑换等等。

**2.7、建立社交圈**

1. 为读过同一本书的漂友建社区，大家可进社区进行发文，发图。
2. 读者发现好书可以主动向正在读书的漂书发索书申请，申请通过后双发由聊天交流

**2.8、办理线下活动**

服务点可办理线下活动，读者可报名参加。

**2.9、平台推荐读书。**

此栏目的书由服务点、或者书的作者、或者社会名人推荐。

1. **书源**

1）向民间征集

2）需求政府资助

3）通过罚款

1. 、怎样做

依据上一章内容，推导出本章的实现方案。本章将描述怎样具体实现上一章提出的目标和要求。依据使用者将系统划分为三大系统。读者使用的漂书平台，服务点使用的服务点管理系统，系统管理员使用的后台管理系统，下面根据期望点分别描述

1. 献书/还书

1.1、在线献书

1.2、线下献书

1.3、还书

1. 图书流转

2.1、扫码流转

2.2、服务点流转

第二、