

1.使用者：愛好/想嘗試潛水的人

2.動機：

(1)網路上潛水點不夠詳細，散亂

(2)google 地圖尋找會先依你所在位子的地點開始找

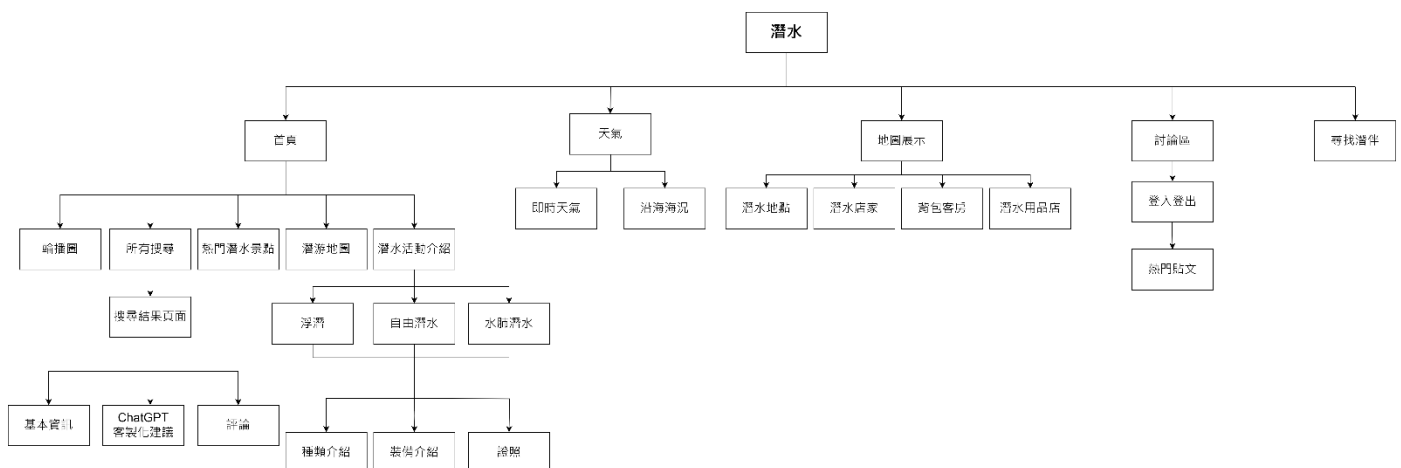
(3)google 地圖沒有設定潛點

(4)大部分潛水都需團體參與

(5)讓共同喜愛潛水的人可以互相分享潛水資訊及秘境

(6)透過近期熱門話題的新技術與專題結合起來，變成一個獨一無二及有特色的潛水平台

3.系統架構：



一、首頁

(1)輪播圖：廣告文宣(放與潛店合作的文宣)、熱門推文等

(2)所有搜尋：地區、縣市、項目(潛店、潛點、背包客房、
潛水用品店)

(2-1)搜尋結果頁面：

1.基本資訊(店名、地址、營業時間、交通建議、周邊觀光)[透過司法院資料開放平臺](#)，將判決書內容
抓取重點呈現出來，讓使用者多一份安心。

2-1.ChatGPT 客製化建議(使用生成式 AI 將文章潛水
安全建議統整)

2-2.Midjourney 圖片生成(每進入畫面呈現的圖片就隨機生成)

3.評論(蒐集該店家多筆 google 評論，並利用 AI 分析關鍵字
將評論列點說明)

二、天氣

海溫、潮汐、天氣(以一週為單位)

(★我們的網頁提供了天氣預報功能，這項功能可以提前得知當天可能的天氣狀況，使用者能夠在需要前往戶外進行活動時，提前做好相應的準備。舉例來說，如果有人計劃在禮

拜五去潛水，他們可以在禮拜一就查詢到禮拜五的天氣預報。這樣一來，他們就有充足的時間來做準備，包括選擇適當的裝備、確保安全等。我們平台的最大特點在於提供沿海海況的資訊，這個功能使得使用者能夠提前了解當天沿海的狀況，進而做好相應的準備。這一特點的存在可以大大降低活動的危險和風險性，根據海溫和潮汐情況，判斷是否適合進行潛水等活動，以確保自身的安全。)

海況(浪高、浪向)

流向

法條規則

根據近幾年溺水人數越多，提前知道海況等，避免產生為時已晚的遭遇。

三、地圖展示

潛店、潛點、背包客房、潛水用品店

四、討論區

加登入登出(討論區首頁)呈現



五、尋找潛伴

(1)出團日

(2)地點

(3)金額

(4)人數限制，目前有幾人

(5)潛水等級 Ex.低中高

六、內容頁面

基本資訊：

(1)呈現基本資訊(店名、地址、營業時間、交通建議、周

邊觀光)

(2)在店名旁呈現，標示「判決書」、「可能存在危險性」

(3)將標示點擊，展開詳細內容

工作項目

需要的資料：

- 1.潛店、潛點、背包客房、潛水用品店
- 2.潛點：chatgpt 潛水安全建議內容生產
- 3.潛店：chatgpt 店家故事內容生產
- 4.尋找潛伴：潛水等級(找證照：低/中/高)
- 5.證照類型(可以考哪些)
- 6.各項潛水類型介紹+使用哪些潛水設備
- 7.判決書資料蒐集(找有問題的店家 Ex1988 潛水家)
- 8.比賽資訊

工作進度

7/4~6

7/4：架構、功能分工、怎麼操作、(比賽：1.找其餘比賽、2.資服競賽規則、資料釐清)

7/5：尋找潛伴功能(實作+文書：潛水等級、證照類型、潛水類型介紹+使用哪些潛水設備)

7/6：尋找潛伴功能(實作+文書：潛水等級、證照類型、潛水類型介紹+使用哪些潛水設備)

7/11~7/13

7/11：文書-危險展店、判決書資料蒐集(找有問題的店家 Ex：1988 潛水家)

7/12：地圖展示功能

7/13：地圖展示功能

7/18~7/20

7/18：潛點_chatgpt、潛店_chatgpt、模板嵌進去主要網頁(前端)

7/19：潛點_chatgpt、潛店_chatgpt、模板嵌進去主要網頁(後端)

7/20：潛點_chatgpt、潛店_chatgpt、模板嵌進去主要網頁(後端)

7/25~7/27

7/25：天氣功能(實作)

7/26：天氣功能(實作)

7/27：天氣功能(實作)

8/1~8/3

8/1：所有搜尋(後端)

8/2：所有搜尋(後端)

8/3：所有搜尋(後端)

8/8~8/10

8/8：潛水活動介紹

8/9：潛水活動介紹、標示判決書、危險展店(前端)

8/10：標示判決書、危險展店(後端)

8/15~8/17

8/15：討論區－前端(登入登出、一頁式彈跳視窗

<https://www.dcard.tw/f/talk/>)

8/16：討論區－後端

8/17：討論區－後端

8/22~8/24

8/22：

8/23：

8/24：

8/29~8/31

8/29：找潛點、潛店(圖片、美觀)

8/30：選擇哪些店評論(小琉球或)

8/31：