臺灣是個四面環海的島嶼，因特殊的地理位置，周邊擁有豐富的海流和常年溫和的氣候，使得現有的海洋生物種類，達全世界十分之一多，為此吸引許多潛客朝聖，但隨著潛客的增加，關於潛水資訊的搜尋成了一個問題。

我們發現，在查詢時，潛點的位置和標示並不是那麼的清晰明確，導致在尋找合適的潛點時，會感到困惑和浪費時間，也發現潛店資訊的不足，往往無法獲得有關租借設備、專業指導和潛水團體的完整資訊，除此之外還觀察到，有許多剛入門的潛水愛好者，對於潛水知識的了解不夠充足，使得潛客在進行潛水活動時感到擔憂和不安甚至是意外的發生。

因此，我們決定創建潛水資訊服務網並且結合ChatGPT各方面的資訊技術，提供有關潛點、設備、潛水安全建議、天氣預報資料，配合中央氣象局open data資料串接，像是海溫、潮汐，協助使用者在安排潛水計畫時，能夠判斷是否合適下水，確切的獲取海況資訊，最後達到與使用者進行互動，給予使用者更全面更符合自身需求的潛水資訊，藉此解決上述種種問題，讓使用者能夠無憂無慮地進行潛水活動，盡情探索海洋世界的奧妙。

接下來展示我們目前網站畫面的功能呈現

首先進入官網，會看到我們類別篩選，能夠讓使用者快速查找所需的潛點、潛店、背包客房，以及潛水用品店，並利用地區與縣市分類，增加查詢的容易度，讓使用者一查就能獲得想要的資訊。

再來熱門潛點

呈現目前最多人點閱的潛點，讓使用者直接尋找多數人選擇的店面，同時減少不斷查詢的時間浪費。

接著，潛遊地圖的部分，這區塊會直接顯示我們潛點、潛店、背包客房、潛水用品店的詳細地圖展示，一樣以地區、縣市分類，讓使用著簡潔明瞭得知地圖詳細位置。

最後，展示我們的潛水活動介紹，簡單的讓使用者能夠先理解，這些潛水項目的差別，還有他所需的設備，以及證照能考取何種類別等，藉此選擇合適的潛水項目，並增加潛水安全知識，讓他們安心的執行潛水活動。

接下來展示，假設說我們是使用者，在使用網站畫面時，會怎麼去操作。

首先，點擊我們的網站，進入後無需登入帳號密碼，直接查找。

假設我們已經搜尋到潛店，就如畫面中呈現的卡片，直接點入熱門潛水景點或潛店的詳細資訊，按查看更多，即可獲取該潛店的相關資訊，像是地址、營業時間、交通等，基本的資訊都會呈現出來，再來點到ChatGPT，這區塊預計會顯示客製化的建議內容，我們對網站下該潛店或潛點關鍵字，即可即時產生出對應當地ChatGPT潛水注意事項，例如此範例展示的關鍵字為小琉球龍蝦洞，上方為我們下達的關鍵字，下方則為使用者看到的內容呈現，去增加網站呈現內容的豐富性，這部份我們後續會在訓練相關資料，讓內容客製化呈現更符合當地或該店面。

最後，我們點擊到潛店評分，會看到該店家詳細的評論及星級，這些內容我們蒐集Google真實的評分內容，並利用AI評分機制，讓他在一開始呈現畫面時，除了展示星級，也將搜集到的幾筆評論資料，統整內容並列點結論，讓使用者一看就知道，該店家評論是否符合預期。

後續我們還會再新增判決書內容，讓使用者能確保該潛店是否先前有法律不良紀錄，藉由資服競賽提供的「開放平台」查找該潛店的公司行號，再透過「司法院資料開放平台」查找判決書，達到讓使用者安心的前往該潛店進行潛水活動。

(回到畫面呈現)

其餘預計功能為討論區以及尋找潛伴功能。

討論區的部分，我們主要採日記貼文，讓使用者產生互動，可以分享各自在潛點所遇到的海洋生物足跡、水下能見度等，達到讓這個網站平台創造更多流量，不會一查找完所需資訊，就離開我們的網站。

尋找潛伴的部分，採用公告欄位展示，讓使用者可以找到潛水夥伴，不需擔心一個人沒辦法去潛水。

本計畫服務特色在於提供最新的評分，讓使用者可以透過搜尋輕鬆找到合適的潛水地點，並結合中央氣象局的資料和潛水裝備介紹，以提供準確的海況，幫助使用者選擇合適的裝備，讓潛水者能夠在安全的狀態下計劃和執行潛水活動。我們的目標是讓每一位使用者能夠安全、順利地進行潛水活動，同時享受到潛水所帶來的樂趣，無論是潛水新手還是資深潛水者，潛水資訊服務網都將成為他們探索潛水世界的可靠夥伴！