

# Jana Martin

Eine kreative und kooperative Digital Marketing Managerin mit über 15 Jahren Erfahrung. Expertin für Wachstum und die Steigerung des Markenbewusstseins durch kundenorientierte Kampagnenstrategien. Spezialisiert auf Cross-Channel-Marketing, digitale Kommunikation und Social-Media-Management.



## Arbeitserfahrung

● **Senior Spezialistin für digitales Marketing**  
**Aktive Medienwerbung GmbH**  
**August 2018 bis heute**  
**Implementierung von Cross-Channel-Marketing und Werbekampagnen.**  
**Verantwortlich für die Bearbeitung von B2B und B2C Kundenmarketingkampagnen, von der Planung bis zur Optimierung.**

● **Digitale Marketingspezialistin**  
**Edward Munch**  
**Kunstgalerie**  
**Januar 2012 bis August 2018**  
**Entwicklung und Durchführung von Strategien für digitale Marketinginhalte.**  
**Steigerung des organischen Website-Traffics um 79 %.**

● **Verkaufs- und Marketingassistent**  
**Vandemar Bau**  
**Juli 2010 bis Dezember 2011**  
**Ausarbeitung von Vertriebsangeboten und Marketingkampagnen per Mail.**  
**Koordination von Messen und Veranstaltungen.**

## Meine Ausbildung

● **Universität Muster**  
**Master-Abschluss in Digitales Marketing**  
**2017**  
**Magna Cum Laude**

● **Kronstadt-Institut für Technologie**  
**Bachelor-Abschluss im Marketing**  
**2010**  
**Beste Abschlussarbeit:**  
**Analyse der Rolle von Social Media in der integrierten Marketingkommunikation**

## Freiwilligenarbeit

● **Ehrenamtliche Social Media Koordinatorin**  
**Fuzzbuzz Tierheim**  
**2018 bis heute**  
**Management der Social-Media-Seiten des Tierheims.**  
**Implementierung von Online-Kampagnen, um die Adoptionsraten zu erhöhen.**

## Fähigkeiten und Kenntnisse

- Spanisch und Chinesisch (fließend)
- Copywriting und Copyediting
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM)