會影響消費者的消費決定因素:消費者有多少錢、消費者的喜好、產品的價格。

文章中有提到最主要影響兩國對於電子書的差異是:兩國的文化差異(消費者的喜好)、兩國政策稅收(產品的價格)。使用到的是邊際效用的均等法則。

兩國的文化差異(消費者的喜好):

因為有些人偏愛紙本書或電子書，所以兩者屬於不完全替代品。由於兩者屬於不完全替代品，所以並不會受到價格(稅收)的影響，而選擇全部購買相同一商品的情形。

兩國政策稅收(產品的價格):

在假設兩商品是完全替代品的前提之下，消費者會則價格相對便宜的商品，

由於美國的稅輕，導致美國的電子書價格低於紙本書；而德國的稅重，導致在德國紙本書價格低於電子書。所以美國人傾向於電子書；而德國人則選擇紙本書。